

CARTA DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Zapopan, Jalisco a 5-Mayo-2023



A quien corresponda:

Por este conducto, nos permitimos informar que el **Dr. Juan Mejía Trejo**, profesor de la asignatura de Cadena de Suministro de los estudiantes : **Félix Vega José Tadeo, García Rodríguez Misael, Medellín Camacho Ariana Lizbeth, Murguía Yañez Jaime Antonio y Orozco Núñez Diana Patricia** con códigos: 220330449, 217560158, 220330554, 220957484, 217103636, de la Licenciatura: Ingeniería en Negocios, del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara (UdeG) participaron en forma activa en el proyecto de cadena de suministro, denominado: “nombre proyecto”.

Dicho proyecto se llevó a cabo del: “28 de marzo al 6 de mayo de 2023” y cuyas actividades desarrolladas fueron:

- ° Integración de un sistema de e-commerce
- ° Integración de un sistema ERP
- ° Alianzas con paqueterías mediante software de logística
- ° Implementación de un software de gestión de proveedores

Los beneficios y mejoras que se estima logra nuestra empresa a partir de la entrega del paquete tecnológico que integró las soluciones arriba mencionadas en forma de un manual de operación y mantenimiento, nos permiten asegurar una mejora sustancial, en:

- Integración de un sistema de e-commerce 20%
- Control más eficiente de nuestro inventario, almacenaje y transporte en un 50%
- La interacción más rápida y eficiente con nuestros clientes en un 30%
- La interacción más rápida y eficiente con nuestros proveedores en un 70%
- Incremento de pedidos y/o ventas de nuestros productos y/o servicios en un 40%

Se extiende la presente para los fines que convengan a los interesados.

NOMBRE y PUESTO: **Dir. Op. Miguel Angel Corona Bernal.**

FIRMA.

Tel./Cel./e-Mail

333111548 EXT. 1004, Admin@rmhospitalarios.com

Generación y aplicación de conocimiento teórico-práctico

Zapopan, Jalisco a 11 de Mayo de 2023

PROYECTO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO: RM Hospitalarios

RM Hospitalarios es una empresa con un amplio portafolio de productos y servicios en el sector médico, que incluye la distribución y comercialización de medicamentos, radiografías y laboratorio a domicilio, traslado de ambulancias, servicio médico, material de curación y equipo médico.

Uno de los principales problemas que enfrenta RM Hospitalarios en su cadena de suministro son los tiempos de entrega y la calidad de los productos recibidos por parte de sus proveedores. En algunos casos, las cajas de los productos llegan rotas o maltratadas, lo que evidencia un problema en la manipulación y transporte de los productos por parte del proveedor. Asimismo, la falta de disponibilidad de los productos por parte de los proveedores genera retrasos en la entrega, lo que afecta negativamente la satisfacción del cliente.

Utilizando las herramientas de **negocios electrónicos** y **cadena de suministro** se considera su aplicación teórica y práctica mediante el diseño e implementación de un sistema de e-commerce, un software de administración de recursos de la empresa (ERP. Enterprise Resource Planning), paquetería y logística, así como gestión de proveedores a través de un administrador de cadena de suministro (SCM. Supply Chain Management). Se considera además, el efecto de la pandemia COVID-19 que durante los años 2020 y 2021 afectó drásticamente a la organización y que al momento requiere actualizarse para permanecer vigente en el mercado, conservar empleos, eficientar su operación y tener ahorro de costos.

Son utilizados los libros del propio líder del proyecto:

Mejía-Trejo, J. (2023). Negocios electrónicos: una descripción de sus principales herramientas. Fundamentos de cadena de suministro: teoría y aplicaciones. Ed. Academia Mexicana de Investigación y Docencia en Innovación (AMIDI) distribuido por eLibro, México.

Mejía-Trejo, J. (2023). Fundamentos de cadena de suministro: teoría y aplicaciones. Fundamentos de cadena de suministro: teoría y aplicaciones. Ed. Academia Mexicana de Investigación y Docencia en Innovación (AMIDI) distribuido por eLibro, México.

El proyecto se documenta y entrega a través de un **paquete tecnológico** que los describe y soporta, con un resultado de mejoras reconocidas por el usuario al obtener mejoras de su proceso de inventario almacenaje y transporte estimado de un **50%**, la interacción más rápida y eficiente con los clientes de un **30%**, con proveedores de un **70%**, incremento de pedidos y/o ventas de un **40%**

Además, **se forma recurso humano de 5 estudiantes de la Licenciatura de Ingeniería en Negocios de la Universidad de Guadalajara.**

Este caso se considera de éxito, demostrando la aplicación y generación de conocimiento teórico-práctico de mercadotecnia digital y negocios electrónicos, en el período de **28-Mar al 6-May-2023.**

**Líder del Proyecto
Dr. Juan Mejía Trejo
profesor investigador CUCEA UdeG**



Celular: 33-12809887; e-mail: jmejia@cucea.udg.mx
; juanmejiatrejo@hotmail.com

REPORTE DESARROLLO TECNOLÓGICO



CUCEA



RM HOSPITALARIOS:

MAESTRO: Juan Mejía Trejo

CICLO ESCOLAR: 2023 A

EQUIPO 7

INTEGRANTES:

Félix Vega José Tadeo

García Rodríguez Misael

Medellín Camacho Ariana

Murguía Yañez Jaime Antonio

Orozco Núñez Diana Patricia

ÍNDICE:

RESUMEN EJECUTIVO:	3
SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA:.....	3
PRONÓSTICO DE LA SITUACIÓN FUTURA:.....	3
Supply Chain Canvas: (SCM Canvas).....	4
PROPUESTAS:	5
BENCHMARKING:	7
Software: ERP.....	7
E-commerce:.....	8
Paqueterías:.....	9
PROPUESTA DE VALOR:	10
Ahorro de tiempo en la selección de proveedores.....	10
Gestión de inventario y Mayor visibilidad de la cadena de suministro.....	11
Expandir la presencia en el mercado.....	12
Logística eficiente y optimización de rutas.....	13
PRECIO DEL PROYECTO:.....	14
CARTA DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA:	14
Precio: (cotizaciones de la idea)	16
Screenshots / evidencias:	17

RESUMEN EJECUTIVO:

SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA:

RM Hospitalarios es una empresa con un amplio portafolio de productos y servicios en el sector médico, que incluye la distribución y comercialización de medicamentos, radiografías y laboratorio a domicilio, traslado de ambulancias, servicio médico, material de curación y equipo médico.

A pesar de que la empresa no ha contado con un sistema de procesos formal debido a su reducido personal, han dado pasos importantes en la elaboración de borradores para la creación de dicho sistema, lo que evidencia su interés en mejorar su gestión operativa y fortalecer su cadena de suministro.

Sin embargo, uno de los principales problemas que enfrenta RM Hospitalarios en su cadena de suministro son los tiempos de entrega y la calidad de los productos recibidos por parte de sus proveedores. En algunos casos, las cajas de los productos llegan rotas o maltratadas, lo que evidencia un problema en la manipulación y transporte de los productos por parte del proveedor. Asimismo, la falta de disponibilidad de los productos por parte de los proveedores genera retrasos en la entrega, lo que afecta negativamente la satisfacción del cliente.

PRONÓSTICO DE LA SITUACIÓN FUTURA:

RM Hospitalarios se encuentra en una posición favorable para mejorar sus procesos y operaciones en la cadena de suministro. La implementación de un software de gestión de proveedores, un sistema ERP, la integración de un sistema de e-commerce y la alianza con paqueterías mediante software de logística permitirán una mayor eficiencia en la gestión de inventarios y una mejora en los tiempos de entrega.

Estas mejoras permitirán a la empresa posicionarse en un lugar privilegiado en el mercado de distribución y comercialización de medicamentos, radiografías y laboratorio a domicilio, traslado de ambulancias, servicio médico, material de curación y equipo médico. Asimismo, la atención a las necesidades de sus clientes y la mejora en la

eficiencia y calidad de sus procesos operativos serán fundamentales para mantenerse competitivos en un mercado en constante evolución y cambio.

Supply Chain Canvas: (SCM Canvas)

Aspectos Clave	Descripción
Proveedores	RM Hospitalarios se enfoca en proveedores que cumplan con los criterios de tiempo de entrega, precio y caducidad de los productos, y los clasifica en función de la especialidad médica que atienden. La empresa utiliza un catálogo de proveedores y, en caso de no encontrar un producto, accede a plataformas en línea para buscarlo. El tiempo de entrega oscila entre 1 y 5 días, según la cantidad y naturaleza del pedido.
Inventario	RM Hospitalarios utiliza un sistema de gestión de inventarios llamado Core Data para registrar y supervisar la cantidad y tipo de insumos médicos que se tienen en existencia. Aún no se ha establecido una cantidad mínima de recompra debido a que la empresa está en proceso de generar clientes recurrentes.
Procesos	Una vez que se ha concretado la compra con un proveedor, se realiza el pago correspondiente y se entrega el producto al cliente. La empresa trata de mantener un nivel óptimo de stock de productos en su inventario para evitar almacenamiento innecesario.
Formas de Pago	RM Hospitalarios acepta pagos en efectivo y transferencias bancarias.
Sistemas	La empresa utiliza el software Core Data para la gestión de inventario, Excel para el registro de información de la empresa y Contpaq para la contabilidad.
Departamentos	RM Hospitalarios se distribuye en 6 departamentos: Licitaciones y cotizaciones, Administrativa, Operativos, Contador, Venta sector privado y Marketing digital.

PROPUESTAS:

Software para la selección de proveedores:

En la entrevista realizada con la empresa RM Hospitalarios SA de CV mencionaron que uno de los problemas principales de esta empresa es que sus proveedores por lo general son “mal quedados”, tardan mucho en entregar los pedidos; Por lo que nuestra primera propuesta es la implementación de un sistema automatizado de selección de proveedores permitiría a la empresa optimizar sus procesos de abastecimiento y asegurarse de que siempre cuentan con los productos necesarios en el momento adecuado. Además, permitiría una gestión más eficiente de los proveedores y reducir los riesgos de desabasto.

Beneficios:

- Optimización de procesos de abastecimiento.
- Aseguramiento de contar con productos necesarios.
- Reducción de riesgos de desabasto.
- Mejora de la gestión de proveedores.

Implementación ERP:

Se propone la implementación de un sistema integral de gestión empresarial (ERP) Lo que permitirá la automatización y control de los procesos administrativos, logísticos y financieros de RM Hospitalarios. El uso de un ERP ayudará a la empresa a optimizar la gestión del inventario, mejorar la planificación y seguimiento de los pedidos, así como la integración y gestión de los proveedores

Beneficios:

- Mejora en el control y gestión del inventario, lo que permitirá reducir los niveles de inventario no productivo
- Mejorar la planificación de la demanda.
- Automatización de procesos.
- Reducción de errores.
- Ahorro de tiempo y mejora de la calidad del servicio.

E-commerce:

La implementación de una plataforma de e-commerce permitiría a la empresa expandir su alcance a través de la venta en línea, lo que podría aumentar la cantidad de clientes y el volumen de ventas, También permite a los clientes hacer compras en cualquier momento y desde cualquier lugar, Además, permitiría una gestión más eficiente de las ventas y los pedidos.

El e-commerce permite una atención personalizada y mayor atención del cliente, por lo que favorece en conocer mejor a los clientes donde puedas captar el área de oportunidades que permitirán crear estrategias efectivas.

Beneficios:

- Ampliación del alcance de la empresa.
- Aumento de clientes y volumen de ventas.
- Mejora de la gestión de ventas y pedidos.

Software de logística:

Alianzas con paqueterías y software de logística Las alianzas con paqueterías y software de logística permitirían a RM hospitalarios mejorar la gestión de sus envíos y reducir los tiempos de entrega. Skydropx.com es una plataforma que permite comparar los precios y tiempos de envío de diferentes paqueterías, lo que podría ayudar a la empresa a elegir la opción más conveniente, sin dejar de lado que esta se puede vincular con el E-commerce por medio de un plug-in, lo que permitirá reducir tiempo y costos en los envíos. Lo que permitirá que los clientes puedan tener un seguimiento en tiempo real de sus pedidos.

Beneficios:

Además de reducir costos de envíos, las paqueterías pueden ayudar a una empresa a llegar a clientes en nuevas áreas geográficas, lo que puede aumentar el alcance y la base de clientes de la empresa.

- Reducción de tiempos de entrega.
- Mejora la gestión de envíos.
- Reducción de costos de envío

BENCHMARKING:

Software: ERP

Comparativa	SOFTWARE		
	monday.com	NetSuite	Odoo
Precio Inicial	\$1,705/Anual	Según las funciones requeridas, precio promedio \$40,000.00. Mn/ Anual	\$3,463/ Anual
Descripción	monday.com está diseñado para equipos de todos los tamaños, ayuda tanto a pequeñas startups como a grandes empresas a trabajar mejor como equipo. Es tan versátil que los clientes abarcan una amplia gama de mercados y sectores.	Desde las empresas de reciente creación, medianas y grandes, hasta las startups, utilizan NetSuite para automatizar los procesos principales y obtener información en tiempo real sobre el rendimiento operativo y financiero.	El software de código abierto Odoo existe para ayudar a todos, desde personas que solo necesitan un blog hasta grandes empresas que necesitan un ERP completo. El software es flexible y se puede adaptar a las PYMES o a las grandes corporaciones.
Funcionalidades	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación móvil Gestión de cadena de suministro Gestión de clientes Gestión de gastos Gestión de ingresos Gestión de pedidos Gestión de proveedores Gestión de requisitos Planificación de proyectos Seguimiento de costes 	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación móvil Gestión de cadena de suministro Gestión de clientes Gestión de gastos Gestión de ingresos Gestión de pedidos Gestión de proveedores Gestión de requisitos Planificación de proyectos Seguimiento de costes 	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación móvil Gestión de cadena de suministro Gestión de clientes Gestión de gastos Gestión de ingresos Gestión de pedidos Gestión de proveedores Gestión de requisitos Planificación de proyectos Seguimiento de costes
Implementación	Basado en la nube	Basado en la nube	Basado en la nube Entorno local
Asistencia	<ul style="list-style-type: none"> En persona En vivo en línea Seminarios web Documentación Vídeos 	<ul style="list-style-type: none"> En persona En vivo en línea Seminarios web Documentación Vídeos 	<ul style="list-style-type: none"> En persona En vivo en línea Seminarios web Documentación Vídeos

E-commerce:

Comparativa			
Plataforma	Shopify	Prestashop	WooCommerce
Ideal para	Empresas de tamaño pequeño a mediano con planes estándar y empresas Enterprise con Shopify Plus.	Todo tipo de empresas (PYMES, grandes empresas)	Plataforma de eCommerce que ayuda a los minoristas de tamaño pequeño a grande a gestionar múltiples cuentas de clientes, pagos, pedidos, inventarios y tiendas.
Características	+100 plantillas Muy fácil de usar	+5800 plantillas Bastante difícil de usar	+5000 plantillas Dificultad de instalación intermedia
Precio/ Anual	Básico Shopify : \$6,181.00 mn Shopify : \$16,838.00 mn Advanced Shopify : \$63,731.85	Pack Starter a \$5,283.00, con hosting y certificados SSL incluidos	WooCommerce no tiene una cuota mensual, ya que su modelo de negocio se basa en la compra y venta de extensiones dentro de su tienda.
Funcionalidades	Carro de compra Catalogación/Categorización Gestión de SEO Gestión de comercio electrónico Gestión de envíos Gestión de inventarios Gestión de pedidos Gestión de promociones Gestión de páginas web Marketing por correo electrónico	Carro de compra Catalogación/Categorización Gestión de SEO Gestión de comercio electrónico Gestión de envíos Gestión de inventarios Gestión de pedidos Gestión de promociones Gestión de páginas web Marketing por correo electrónico	Carro de compra Catalogación/Categorización Gestión de SEO Gestión de comercio electrónico Gestión de envíos Gestión de inventarios Gestión de pedidos Gestión de promociones Gestión de páginas web Marketing por correo electrónico
Implementación	Basado en la nube	Basado en la nube Entorno local	Basado en la nube Entorno local
Formación	En vivo en línea Seminarios web Documentación Vídeos	En persona En vivo en línea Seminarios web Documentación Vídeos	Documentación Vídeos
Asistencia	E-mail/Help Desk Preguntas frecuentes/foro Base de conocimientos Asistencia telefónica Chat	E-mail/Help Desk Preguntas frecuentes/foro Base de conocimientos Asistencia telefónica Asistencia 24/7 Chat	E-mail/Help Desk Preguntas frecuentes/foro Base de conocimientos

Paqueterías:

Comparativa	Skydropx	Enviaya	Pikkop
Paqueterías	<i>Tiene las paqueterías más importantes de México. Se destacan FedEx, DHL, UPS, Carssa y SendeX.</i>	<i>FedEx, UPS, SendeX y Estafeta, entre otras. No ofrece los servicios de DHL.</i>	Se destacan Dostavista, Estafeta, FedEx, Redpack y UPS. No tiene DHL entre las paqueterías.
Integraciones	<i>Shopify, WooCommerce, Tiendanube, Magento, Mercado Libre y API.</i>	<i>Woocommerce, Magento Shopify, Tiendanube, Wix y PrestaShop. No tiene Mercado Libre.</i>	Solo Shoppify y Woocommerce.
Precio	<i>Gran variedad de promociones y descuentos. Se destaca el precio \$500 con recarga mínima.</i>	<i>Basado en la inteligencia artificial. Se adapta en función al historial del cliente.</i>	Puedes ahorrar hasta un 46% en guías.
Soporte	<i>Contacto de tipo 24/7; WhatsApp; Facebook Messenger; correo electrónico; chatbot y blog.</i>	<i>Pestaña de Contacto de la página principal. Redes sociales.</i>	Correo electrónico, número telefónico, WhatsApp, redes sociales y FAQ(s).
Envíos	<i>Nacionales e internacionales.</i>	<i>Nacionales e internacionales.</i>	Nacionales e internacionales.
Formas de pago	<i>Depósitos bancarios, 7 Eleven, Mercado Pago, Oxxo, PayPal y SPEI, entre otros.</i>	<i>Tarjetas de crédito, SPEI, PayPal y Oxxo.</i>	Pago en línea, Tarjetas de crédito y débito, Depósito bancario, Transferencia interbancaria y Oxxo.
Facilidad de uso	<i>Diseño minimalista y con funciones intuitivas.</i>	<i>Diseño intuitivo y buena distribución de las herramientas.</i>	Diseño intuitivo y fácil de usar.
Facturación	<i>Es posible solicitar la factura de cada recarga para guías. Se hace de forma manual.</i>	<i>Facturación automática.</i>	Hay que enviar un mail con datos personales y fiscales a factura@pikkop.com para recibirla en 48 horas.
Aplicación móvil	<i>En etapa de desarrollo.</i>	<i>No posee.</i>	App para rastrear envíos.

PROPUESTA DE VALOR

Con el objetivo de mejorar su cadena de suministro y optimizar su funcionamiento, se propone la implementación de un sistema ERP, la integración de un e-commerce, alianzas con paqueterías por medio de software de logística y un sistema que elija automáticamente al proveedor más adecuado según las necesidades de la empresa.

La implementación de un sistema Odoo permitirá a RM Hospitalarios tener un mejor control de sus procesos internos, lo que se traducirá en una mayor eficiencia y una disminución de errores en la gestión de inventario, compras y ventas. De igual manera, la integración de Shopify le permitirá expandir su alcance de ventas y llegar a más clientes potenciales, mientras que la alianza con paqueterías por medio de software de logística como Skydropx.com permitirá optimizar la entrega de productos y mejorar la satisfacción del cliente.

Por último, la implementación de Zoho Creator automáticamente al proveedor más adecuado según las necesidades de la empresa permitirá una gestión más eficiente de la cadena de suministro, lo que se traducirá en una disminución de costos, tiempo, y una mejor calidad en el servicio ofrecido.

La propuesta de implementación de estos sistemas permitirá a RM Hospitalarios mejorar su cadena de suministro y optimizar su funcionamiento, lo que se traducirá en un ahorro de costos y una mayor satisfacción del cliente. Con estas soluciones, se puede mejorar la eficiencia operativa y aumentar la competitividad en su sector.

Seleccionamos la propuesta de valor considerando los beneficios otorgados en la cadena de suministro.

Ahorro de tiempo en la selección de proveedores

Zoho Creator:

De acuerdo a las necesidades de la empresa, consideramos que la herramienta Zoho Creator nos permitirá incluir criterios específicos para la selección de proveedores, como la capacidad de abastecimiento, los tiempos de entrega y los precios. Una vez que se ingresan estos criterios en la aplicación, se puede utilizar un algoritmo para seleccionar automáticamente al proveedor más adecuado para cada pedido. Esto puede ahorrar tiempo y esfuerzo en la selección manual de proveedores y reducir el riesgo de errores humanos.

Alguno de los beneficios que permitirán optimizar la cadena de suministro son:

1. Automatización de procesos: con Zoho Creator pueden automatizar la gestión de proveedores y procesos como la solicitud de cotizaciones, aprobación de pedidos, facturación y pagos.
2. Personalización: pueden crear formularios personalizados y campos para recopilar la información específica que la empresa necesita de cada proveedor.
3. Integración: Zoho Creator se integra con otras aplicaciones de Zoho, lo que significa que pueden conectar y automatizar procesos en todas las áreas de tu empresa.

La implementación de Zoho Creator para la gestión de proveedores puede ayudar a ahorrar tiempo y reducir la complejidad en la gestión de los proveedores. Se pueden crear fácilmente formularios personalizados para recopilar información de los proveedores y automatizar procesos como la gestión de pedidos y pagos. Esto ayuda a reducir errores y retrasos en los procesos de aprovisionamiento, lo que se traduce en un ahorro de tiempo y costos.

Gestión de inventario y Mayor visibilidad de la cadena de suministro

Odoo:

Odoo es una plataforma de software empresarial de código abierto que ofrece una amplia gama de aplicaciones integradas para la gestión de la cadena de suministro, finanzas, ventas, inventario, producción, entre otros. Para RM Hospitalarios, la implementación de Odoo en su cadena de suministro puede proporcionar varios beneficios, entre ellos:

1. Integración de procesos: permite integrar todos los procesos empresariales, incluyendo ventas, compras, inventario, facturación, contabilidad, gestión de proyectos, entre otros, lo que se traduce en una eficiencia en la gestión general de la empresa.
2. Personalización: Se puede personalizar para adaptarse a las necesidades de tu empresa y agregar módulos adicionales.
3. Integración con e-commerce: Odoo también ofrece una solución de e-commerce integrada, lo que permite a RM Hospitalarios ampliar su alcance al mercado en línea y ofrecer una experiencia de compra en línea mejorada a sus clientes.

La implementación de Odoo como ERP puede ayudar a tener una visión completa de todos los procesos empresariales, desde la gestión de compras y ventas hasta la contabilidad y la gestión de proyectos. Odoo es una solución integral que ayuda a reducir el tiempo y los costos asociados con la gestión de múltiples sistemas y procesos.

Expandir la presencia en el mercado

Shopify:

La implementación de una tienda en línea con Shopify puede ayudar a expandir la presencia en el mercado y llegar a un público más amplio. Es una plataforma de comercio electrónico fácil de utilizar y personalizable que puede ayudar a crear una tienda en línea atractiva y funcional en poco tiempo. Además, cuenta con una amplia gama de herramientas de marketing y análisis que ayudan a aumentar las ventas y el retorno de inversión.

1. Fácil de usar: Shopify es fácil de usar y no requiere conocimientos técnicos avanzados para crear y administrar una tienda en línea.
2. Venta en línea: Shopify permite a la empresa RM Hospitalarios vender sus productos en línea, lo que aumenta su alcance y les permite llegar a un público más amplio.
3. Gestión de inventario: La plataforma permite una fácil gestión de inventario, lo que ayuda a RM Hospitalarios a mantener el control de sus existencias y evitar la falta de stock.
4. Integración con herramientas de envío: Shopify se integra fácilmente con herramientas de envío como Skydropx, lo que facilita la gestión de los envíos y reduce los tiempos de espera para los clientes.
5. Análisis de datos: La plataforma proporciona herramientas de análisis de datos que permiten a RM Hospitalarios evaluar el rendimiento de sus ventas en línea y tomar decisiones informadas sobre su estrategia de marketing y gestión de inventario.

El diseño de la página web es fundamental para lograr una buena experiencia del usuario y aumentar la tasa de conversión. Es importante que el diseño sea atractivo y fácil de navegar.

Es imprescindible incorporar un sistema de pago en línea seguro y confiable para brindar a los clientes una experiencia de compra satisfactoria. Además, es necesario establecer políticas claras de envío y logística, y elegir un proveedor confiable para garantizar la entrega oportuna de los productos. Es fundamental contar con un eficaz servicio al cliente que pueda resolver las dudas de manera rápida y eficiente.

La implementación de estrategias de marketing digital se convierte en un factor clave para atraer tráfico y fidelizar a los clientes actuales, por lo que se sugiere integrarlas a la estrategia de la empresa. Asimismo, es importante realizar pruebas rigurosas del sitio web para mejorar la experiencia del usuario y la tasa de conversión, haciendo los ajustes necesarios para lograr los objetivos de venta.

Logística eficiente y optimización de rutas

Skydropx:

La implementación de un software de logística y paquetería como Skydropx puede ayudar a optimizar los procesos de envío y entrega de productos. Ofrece una solución de extremo a extremo que puede ayudarte a administrar todo el proceso de logística, desde la recolección hasta la entrega. Con Skydropx, puede mejorar la precisión de los tiempos de entrega y reducir los errores y costos asociados con la logística, lo que se traduce en una mejora en la satisfacción del cliente y una reducción de costos,

1. Logística eficiente: permite optimizar los procesos de envío y entrega.
2. Selección de paqueterías: Skydropx utiliza un algoritmo inteligente para seleccionar la mejor paquetería para cada envío, teniendo en cuenta factores como la velocidad de entrega, el costo y la seguridad.
3. Seguimiento en tiempo real: La plataforma proporciona seguimiento en tiempo real de los envíos, lo que permite a RM Hospitalarios mantener a sus clientes informados y reducir las tasas de entrega fallidas.
4. Integración con el e-commerce: Skydropx se integra fácilmente con plataformas de comercio electrónico como Shopify, lo que permite una gestión automatizada de los envíos.
5. Optimización de rutas: Skydropx utiliza tecnología de optimización de rutas para reducir los tiempos de entrega y los costos de envío.

PRECIO DEL PROYECTO:

Estimados RM Hospitalarios

Es un placer para nosotros ofrecer nuestros servicios de consultoría en cadena de suministro para su empresa. Nuestra experiencia y conocimiento nos permiten brindarle soluciones integrales y eficientes para mejorar sus procesos logísticos y alcanzar sus objetivos empresariales.

En este sentido, nos complace presentarle nuestra propuesta de servicio de consultoría en cadena de suministro por iguala mensual, que incluirá:

- Implementación de un software de gestión de proveedores
- Integración de un sistema ERP
- Integración de un sistema de e-commerce
- Alianzas con paqueterías mediante software de logística
- Mejora en la gestión de inventarios
- Optimización de los tiempos de entrega
- Mejora en la calidad de los productos recibidos por parte de sus proveedores
- Mayor eficiencia en la cadena de suministro

El servicio de consultoría por iguala mensual tendrá una duración de un mes, durante el cual nuestro equipo de 5 consultores trabajará 8 horas diarias, 5 días a la semana, para brindarle un servicio personalizado y de calidad.

El precio total de la iguala mensual será de **\$150,000 M.N.**, lo que incluirá todos los servicios antes mencionados y el soporte necesario para asegurar la implementación efectiva de las mejoras en la cadena de suministro.

Estamos seguros de que nuestros servicios de consultoría en cadena de suministro serán de gran beneficio para su empresa, permitiendo optimizar su funcionamiento y mejorar su presencia en el mercado. Agradecemos de antemano su confianza en nosotros y nos ponemos a su disposición para cualquier consulta o aclaración adicional.



Martes, 04 Abril, 2023

Estimado Jaime Murguía

En respuesta a su solicitud de consultoría en cadena de suministro, Cadenadesuministro.mx se complace presentar nuestra cotización para el diseño e implementación de un Modelo Colaborativo de Ventas y Operaciones.

Mi nombre es David González y seré su representante de servicio al cliente en todo el proceso de trabajo. Nuestra empresa de consultoría ha ayudado a muchas empresas a mejorar sus procesos de S&OP y hemos desarrollado un enfoque personalizado para satisfacer las necesidades de su empresa. Nuestro objetivo es trabajar con su equipo para desarrollar un modelo de S&OP sólido y sostenible que pueda ayudar a impulsar el crecimiento y mejorar la rentabilidad.

Nuestro proceso de trabajo incluirá las siguientes etapas:

El costo total para nuestros servicios de consultoría en S&OP es de **\$350,000 m.n.** Este costo incluye el trabajo de nuestro equipo de consultores altamente experimentados, la realización de entrevistas con el equipo de gestión de su empresa, la evaluación de su modelo de negocio y proceso de S&OP actual, el diseño del modelo de S&OP personalizado para su empresa, la implementación y capacitación, así como el monitoreo y ajuste continuo.

Por favor, háganos saber si tiene alguna pregunta o si está interesado en avanzar con nuestros servicios de consultoría en S&OP. Puede ponerse en contacto con nosotros. Esperamos tener la oportunidad de trabajar con su empresa y ayudar a impulsar su crecimiento y éxito continuo.

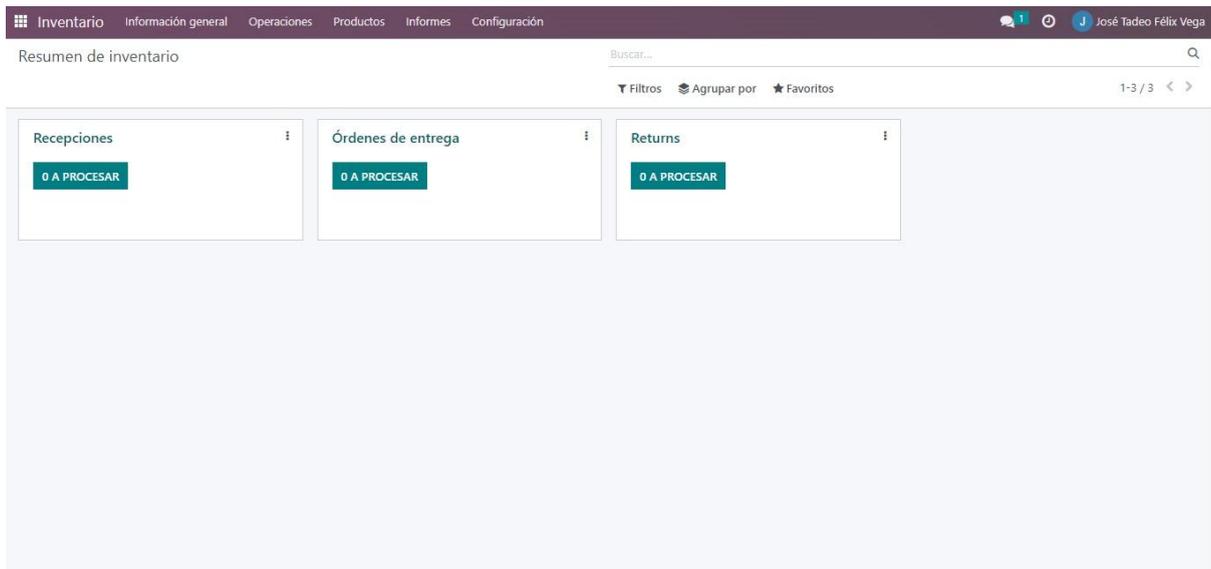
¡Cordiales saludos!

Ing. David González

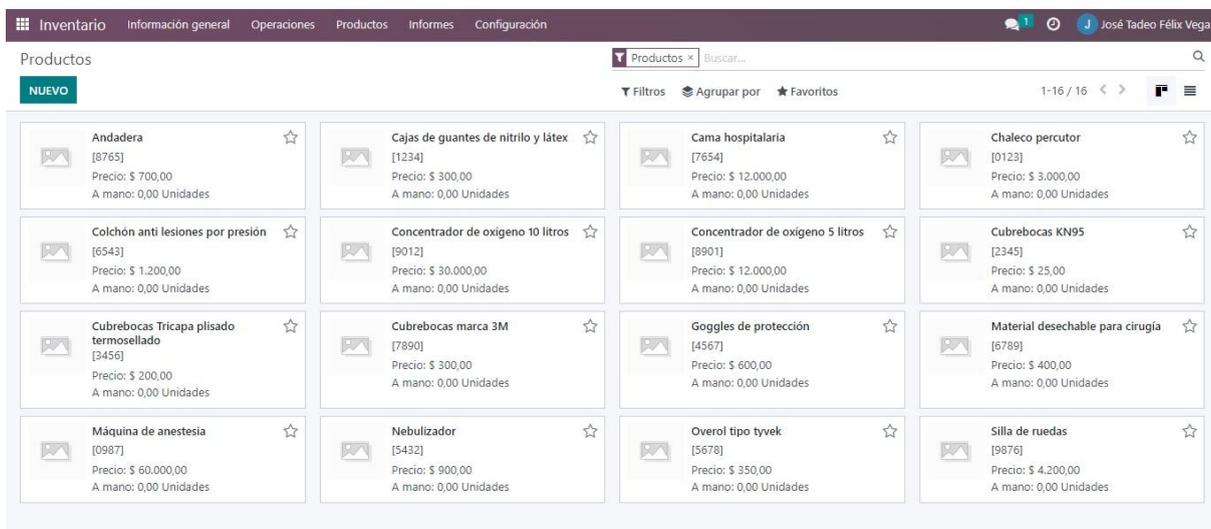
Socio Director

Cadenadesuministro.mx

Screenshots / evidencias:



Esta es la página principal de la herramienta inventarios de Odoo, es la parte que les serviría para ver las recepciones de compra que tengan, las órdenes de entrega en proceso y en caso de que sea necesario la parte de devoluciones.



Esta es la pestaña de productos, en la cual van a poder registrar productos y servicios disponibles que tengan a ofrecer al público, esta es la vista general en la cual se va a poder mostrar el nombre del producto, la imagen del producto, la referencia con la cual se identifica ese producto, el precio y la cantidad disponible a la mano.

Inventario Información general Operaciones Productos Informes Configuración José Tadeo Félix Vega

Productos / [1234] Cajas de guantes de nitrilo y látex Acción 2 / 16 Nuevo

ACTUALIZAR LA CANTIDAD REABASTECER PRINT LABELS

0 Extra Prices 0,00 ... A Mano 0,00 ... Previsto In: 0 Out: 0 0 Reglas De A...

Nombre del producto
☆ Cajas de guantes de nitrilo y látex

Puede ser vendido Puede ser comprado

Información General Inventario

Tipo de producto? Almacenable
Los productos almacenables son artículos físicos para los que se gestiona el nivel de inventario.

Precio de venta? \$300,00
Coste? \$175,00
Categoría de producto All
Referencia interna 1234
Código de barras 1234
Product Tags

NOTAS INTERNAS
Esta nota es solo para fines internos.

Esta es la parte más específica del apartado anterior, en la cual en la pestaña de información general se podrá registrar el precio de venta del producto, el costo, la categoría del producto, la referencia interna, el código de barras, aparte de notas internas para fines internos.

Inventario Información general Operaciones Productos Informes Configuración José Tadeo Félix Vega

Productos / [1234] Cajas de guantes de nitrilo y látex Acción 2 / 16 Nuevo

ACTUALIZAR LA CANTIDAD REABASTECER PRINT LABELS

0 Extra Prices 0,00 ... A Mano 0,00 ... Previsto In: 0 Out: 0 0 Reglas De A...

Nombre del producto
☆ Cajas de guantes de nitrilo y látex

Puede ser vendido Puede ser comprado

Información General Inventario

OPERACIONES

Rutas? → View Diagram

LOGÍSTICA

Responsable? José Tadeo Félix Vega
Peso 0,10 kg
Volumen 1,00 m³
Plazo de entrega del cliente? 2,00 días

DESCRIPCIÓN PARA RECEPCIONES
This note is added to receipt orders (e.g. where to store the product in the warehouse).

DESCRIPCIÓN PARA PEDIDOS DE ENTREGA
This note is added to delivery orders.

Esta es la otra pestaña del apartado específico anterior, la pestaña de inventario, en la cual se designa al responsable del registro del producto, se especifica el peso, volumen y el plazo de entrega del producto, adicionando descripción para recepciones y para pedidos de entrega.

Stock	Producto	A mano	Free to Use	Entrada	Saliente		
<input type="checkbox"/>	[0123] Chaleco percutor	0,00	0,00	0,00	0,00	History	Replenishment
<input type="checkbox"/>	[0987] Máquina de anestesia	0,00	0,00	0,00	0,00	History	Replenishment
<input type="checkbox"/>	[1234] Cajas de guantes de nitrilo y látex	0,00	0,00	0,00	0,00	History	Replenishment
<input type="checkbox"/>	[2345] Cubrebocas KN95	0,00	0,00	0,00	0,00	History	Replenishment
<input type="checkbox"/>	[3456] Cubrebocas Tricapa plisado termosellado	0,00	0,00	0,00	0,00	History	Replenishment
<input type="checkbox"/>	[4567] Goggles de protección	0,00	0,00	0,00	0,00	History	Replenishment
<input type="checkbox"/>	[5432] Nebulizador	0,00	0,00	0,00	0,00	History	Replenishment
<input type="checkbox"/>	[5678] Overol tipo tyvek	0,00	0,00	0,00	0,00	History	Replenishment
<input type="checkbox"/>	[6543] Colchón anti lesiones por presión	0,00	0,00	0,00	0,00	History	Replenishment
<input type="checkbox"/>	[6789] Material desechable para cirugía	0,00	0,00	0,00	0,00	History	Replenishment
<input type="checkbox"/>	[7654] Cama hospitalaria	0,00	0,00	0,00	0,00	History	Replenishment
<input type="checkbox"/>	[7890] Cubrebocas marca 3M	0,00	0,00	0,00	0,00	History	Replenishment
<input type="checkbox"/>	[8765] Andadera	0,00	0,00	0,00	0,00	History	Replenishment
<input type="checkbox"/>	[8901] Concentrador de oxígeno 5 litros	0,00	0,00	0,00	0,00	History	Replenishment

Esta captura de pantalla muestra la pestaña de informes en el apartado de stock, en la cual con más facilidad podremos editar las unidades disponibles de los productos ofrecidos, así como los que están libres de uso, los que vienen de entrada y los que van de salida. Al ser Odoo una plataforma de uso compartido se actualiza con cada cambio hecho por lo que facilita el realizar ventas y que el resto del personal se entere por medio de la aplicación que hubo un cambio para una mayor comunicación efectiva.

Buen día Jaime,

Agradecemos su interés en nuestros servicios, con gusto podemos conversar sobre las soluciones que tenemos para su proyecto. Para ello, le pediríamos una reunión vía zoom para entender sus requerimientos de éxito y poder hacer una propuesta de negocio.

Anexo el calendario de opciones para la reunión, en este enlace https://calendly.com/cadenadesuministro/sesion_de_trabajo

Le incluyo nuestro catalogo de soluciones disponibles. Quedo atento a sus comentarios.

Cordiales saludos!
David González
Cel: 55-3648-7516
Tel: 442-241-8835
México

Soluciones PRODUCTIVAS para su Empresa

Aprendizaje e Innovación
www.cadenadesuministro.mx

Somos asesores de negocio...

Estimado amigo y empresario,

Me llamo es David González, socio fundador de Cadenas de Suministro. Somos una firma de asesoría con presencia en México y con convenios colaborativos en Guatemala y Bolivia, cuyo objetivo es apoyar, velar e su crecimiento identificando oportunidades de eficiencia y ahorro, usando herramientas de análisis y evaluación de sus procesos de negocio.

SOMOS Especialistas en...

- Logística y Cadena de Suministro.
- Compras y Abastecimiento.
- Inteligencia de Negocios y Análisis de datos.
- Certificación Internacional SIX SIGMA (Yellow Belt y Green Belt).
- Desarrollo Humano.

Nuestro objetivo es que su organización...

- Mejore su rentabilidad.
- Incrementa sus ventas.
- Construya una poderosa red de recursos distribuidos y desarrolle equipos de trabajo de alto desempeño.

En los programas presenciales, le ofrecemos innovadores modelos de capacitación para el personal de su organización. Creamos experiencias de aprendizaje únicas, utilizando la metodología LEGO® MINDROS PLAY® y DESIGN THINKING® para impulsar la participación activa de los asistentes y generar "tareas fuera de la caja".

Estos mismos programas pueden ser impartidos en línea, usando herramientas tecnológicas que permiten la participación activa de los asistentes para crear la mayor experiencia de aprendizaje.

Nuestros programas de capacitación de están registrados ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en México y estamos autorizados para emitir la **CERTIFICACIÓN DE HABILIDADES LABORALES** (Norma ISO).

Incorporamos ahora nuestro servicio de **business intelligence & data analysis** para hacer predicciones de estos mercados. Contamos de recursos prácticos y análisis predictivos basados en sus propias fuentes de información, obteniendo resultados a la medida de su interés.

Permítanos apoyarlo en el diseño de la solución que su organización requiere para desarrollar los competencias de su personal y aumentar sus posibilidades de éxito en los negocios.

¡Requisito un perfil salud!
Ing. David González Chávez
Socio Director

Programas de formación para Cadena de Suministro y Logística

Programas de CAPACITACIÓN presenciales y en línea.

Estos programas cuentan con opción a **Certificación Internacional en Six Sigma**, solicite informes y con gusto le apoyaremos!!

Diseño de una Cadena de Suministro Efectiva - Usando Lean Six Sigma -

Esta solución busca:

- Aplicar los principios y herramientas del pensamiento LEAN (sebelto) así como la metodología Six Sigma a la Cadena de Suministro, para detectar y eliminar desperdicios en las operaciones, reducir costos de material, disminuir el uso de mano de obra y el capital de trabajo a lo largo de todo el sistema de abastecimiento de la empresa. La solución busca diseñar planes y estrategias en la Cadena de Suministro que le ayuden a:
- Incrementar las ventas y mejorar los márgenes de utilidad.
- Incrementar la productividad de las operaciones y.
- Mejorar la calidad de los productos y/o servicios.

Eficiencia Logística - Usando Six Sigma -

Objetivos de esta solución:

- Aplicar los principios Lean Six Sigma (LSS) a los procesos logísticos para incrementar la capacidad de respuesta y reducir costos de operación.
- Proveer de herramientas que le ayuden a acelerar el diagnóstico y la ejecución de proyectos Lean Six Sigma.
- Definir métodos de trabajo que le apoyen a mejorar sistemáticamente el desempeño de sus procesos logísticos.

Diseño de Almacenes LEAN (Sebeltos)

Gestión de Riesgos en la Cadena de Suministro