

Carta de Transferencia de Tecnología



Tel: 3336512298
Correo: copy_exel@hotmail.com
RFC: IAEC670812II2

FECHA 12 de Mayo de 202

A quien corresponda:

Por este conducto, nos permitimos informar que el **Dr. Juan Mejía Trejo**, profesor de la asignatura de **Cadena de Suministro** de los estudiantes (nombre): **Joshua Hernández / Valeria Melgarejo / Cecilia Quiroz / Jan Santes / Carlos Sotelo** con códigos: **216817821 / 217539957 / 217445529 / 217634895 / 217527584** de la Licenciatura: **Ingeniería en Negocios**, del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (**CUCEA**) de la Universidad de Guadalajara (**UdeG**) participaron en forma activa en el proyecto de cadena de suministro, denominado: **"Propuesta Papelería Excelsior"**.

Dicho proyecto se llevó a cabo del: **"10 de marzo al 10 de mayo de 2023"** y cuyas actividades desarrolladas fueron:

- Diseño e implementación de página web
- Diseño e implementación de un SCM (Supply Chain Management) o cadena de suministro en su(s) componente(s) de: control de inventario y/o control de almacén y/o control de transporte
- Diseño e implementación de un ERP (Enterprise Resource Planning) sistema de planeación de recursos de la empresa

Los beneficios y mejoras que se estima logra nuestra empresa a partir de la entrega del **paquete tecnológico** que integró las soluciones arriba mencionadas en forma de un manual de operación y mantenimiento, nos permiten asegurar una mejora sustancial, en:

- Distinción de marca y de ventaja competitiva estimada en un **50%**
- Control más eficiente de nuestro inventario, almacenaje y transporte en un **100%**
- La interacción más rápida y eficiente con nuestros clientes en un **20%**
- La interacción más rápida y eficiente con nuestros proveedores en un **80%**
- Incremento de pedidos y/o ventas de nuestros productos y/o servicios en un **60%**

Se extiende la presente para los fines que convengan a los interesados.

Carlos Ibarra Enriquez

CEO

Generación y aplicación de conocimiento teórico-práctico

Zapopan, Jalisco a 13 de Mayo de 2023

PROYECTO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO: Papelería Excelsior

Papelería Excelsior es un centro de copiado, donde su especialidad son las impresiones a mayoreo y personalización de diferentes artículos como carpetas, sobres y diplomas. También cuentan con una amplia variedad de materiales para escuelas y artículos de oficina. Además cuentan con un catálogo de camisetas, sudaderas, tazas y termos personalizados de acuerdo a la temporada.

Uno de los principales problemas que enfrenta Papelería Excelsior es su escasa idea y adopción de lo que representa la cadena de suministro en sus operaciones. Por ejemplo su sistema de inventarios, se realiza cada fin de año en una hojas en las que se anotan cuántas unidades hay de cada producto. En cuanto al almacenamiento de productos, actualmente no existe un sistema o acomodo estructurado, simplemente se tiene un anaquel al fondo del establecimiento de lo que se tiene. En cuanto al tema de transporte, realmente no es mucha la mercancía que se tiene que transportar, pues usualmente son entregas pequeñas que se pueden realizar en moto o auto. Sin embargo el sistema que se lleva a cabo actualmente es lento y poco confiable.

Utilizando las herramientas de **mercadotecnia digital** se propone la aplicación teórica y práctica a partir de diseñar e implementar una página web y **de los conceptos de cadena de suministro** se considera el diseño e implementación de un sistema administrador de cadena de suministro (SCM. Supply Chain Management) y de un sistema administrador de recursos de la empresa (ERP. Enterprise Resource Planning). Se considera además, el efecto de la pandemia COVID-19 que durante los años 2020 y 2021 afectó drásticamente a la organización y que al momento requiere actualizarse para permanecer vigente en el mercado, conservar empleos, eficientar su operación y tener ahorro de costos.

Son utilizados los libros del propio líder del proyecto:

Mejía-Trejo, J. (2023). Fundamentos de cadena de suministro: teoría y aplicaciones. Fundamentos de cadena de suministro: teoría y aplicaciones. Ed. Academia Mexicana de Investigación y Docencia en Innovación (AMIDI) distribuido por eLibro, México.

Mejía-Trejo, J. (2017). Mercadotecnia digital: una descripción de las herramientas que apoyan la planeación estratégica de toda innovación de campaña web. Ed. Patria, distribuido por eLibro, México.

El proyecto se documenta y entrega a través de un **paquete tecnológico** que los describe y soporta, con un resultado de mejoras reconocidas por el usuario al obtener mejoras en distinción de marca y ventaja competitiva estimada en un **50%**, el control más eficiente de inventario, almacenaje y transporte en un **100%**, la interacción más rápida y eficiente con los clientes en un **20%**, así como con proveedores de un **80%**, con un incremento de pedidos y/o ventas de productos y/o servicios de un 60%.

Además, **se forma recurso humano de 5 estudiantes de la Licenciatura de Ingeniería en Negocios de la Universidad de Guadalajara.**

Este caso se considera de éxito, demostrando la aplicación y generación de conocimiento teórico-práctico de **mercadotecnia digital y cadena de suministro**, en el período de **10-Mar al 10-May-2023**.

Líder del Proyecto
Dr. Juan Mejía Trejo
profesor investigador CUCEA UdeG

Celular: 33-12809887; e-mail: jmejia@cucea.udg.mx;
juanmejiatrejo@hotmail.com

Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas



REPORTE DESARROLLO
TECNOLÓGICO
“Propuesta Papelería Excelsior”



*CADENA DE SUMINISTRO
CICLO ESCOLAR 2023A*

Profesor Juan Mejía Trejo

Equipo 8

Hernandez Lozano Joshua Noel

Melgarejo Garnica Claudia Valeria

Quiroz De la Cruz Ana Cecilia

Santes Velazquez Jan Cristian

Sotelo Villasana Carlos

ÍNDICE

<u>Resumen Ejecutivo</u>	<u>2</u>
Diagnóstico actual	2
Pronóstico de la situación futura	3
Propuesta de valor	3
Benchmarking	4
<u>Carta de transferencia de tecnología</u>	<u>5</u>
<u>Propuestas</u>	<u>6</u>
Almacenamiento	6
Inventario	7
Automatización de pedidos	8
Página web	11
<u>Cotización</u>	<u>16</u>
<u>Anexos</u>	<u>17</u>

Resumen Ejecutivo

Nuestro principal objetivo con este proyecto es brindarle a la empresa “Papelería Excelsior” una consultoría que les ayude a optimizar y eficientar sus procesos, al igual que generar una mayor fidelidad y atracción de sus clientes, mejorando su posicionamiento en la mente de los consumidores. Esto lo logramos a través de un pequeño análisis de la situación actual de la empresa y así conocer cómo nuestras propuestas impactarían dicha situación.

Papelería Excelsior es un centro de copiado, donde su especialidad son las impresiones a mayoreo y personalización de diferentes artículos como carpetas, sobres y diplomas. También cuentan con una amplia variedad de materiales para escuelas y artículos de oficina. Además cuentan con un catálogo de camisetas, sudaderas, tazas y termos personalizados de acuerdo a la temporada.

Diagnóstico actual



La situación actual de la empresa en cuanto a la gestión de la cadena de suministros deja mucho que desear, pues los procesos que se llevan actualmente son poco eficientes.

En cuanto al sistema de inventarios, este se realiza cada fin de año en una hojas en las que se anotan cuántas unidades hay de cada producto.

En cuanto al almacenamiento de productos, actualmente no existe un sistema o acomodo estructurado, simplemente se tiene un anaquel al fondo del establecimiento

en el que se colocan los productos como sea. Además de que no se tiene conocimiento concreto de lo que se tiene.

En cuanto al tema de transporte, realmente no es mucha la mercancía que se tiene que transportar, pues usualmente son entregas pequeñas que se pueden realizar en moto o auto. Sin embargo el sistema que se lleva a cabo actualmente es lento y poco confiable.

Pronóstico de la situación futura

A partir de los problemas anteriores entendemos que si queremos ver hacia el futuro de la empresa, primero es necesario repararlos para evitar que pueden llegar a obstruir o generar consecuencias mayores en el crecimiento de la empresa. Para esto realizamos 4 propuestas que a corto y mediano plazo generarán muchos beneficios.

- Guía de almacenamiento
- Software de inventario
- Software de automatización de pedidos
- Página web interactiva

Teniendo mejoras en algunas áreas de hasta el 100% ya que con la implementación de los software antes mencionados se tiene una mejor gestión de la cadena de suministro y se agilizan los procesos de inventario y compra, además de implementar una página web para tener un panorama más amplio. Así como también la gestión interna de producto dentro de la empresa se aprovechará mejor al poner en práctica la guía de almacenamiento.

Propuesta de valor

La implementación de estas propuestas le dará a la empresa mucho valor agregado para los consumidores y para los colaboradores mismos, esto debido a que darán como resultado el ahorro de procesos y una mayor presencia en el mercado.

Benchmarking

Empresa	Guía de almacenamiento	Inventario	Automatización de pedidos	Página web	Precio
 Plan omnicanal					\$1660 pesos al mes aprox.
 Napse					\$3500 pesos al mes aprox.
 SIP INVENTARIOS					\$4000 pesos al mes aprox.
 PROFESIONALES EN INVENTARIOS					\$5000 pesos al mes aprox.

Precio

- Diseño e implementación de página web **\$2000**
- Diseño e implementación de un SCM (Supply Chain Management) o cadena de suministro en su(s) componente(s) de: control de inventario y/o control de almacén y/o control de transporte **\$2880**
- Diseño e implementación de un ERP (Enterprise Resource Planning) sistema de planeación de recursos de la empresa **\$1878**

Esto, da un monto de inversión total de: **\$6758.00**

Lo cual, genera un promedio de ganancias de: **62%**

Propuestas

Almacenamiento

- Almacenar los productos con un sistema vertical

Esta propuesta consiste en aprovechar al máximo el espacio ya existente de almacén con una mejor organización. Lo anterior a través de una guía de acomodo, iniciando con los productos ligeros y de menor movimiento hasta arriba del anaquel y terminando con los productos más pesados y de menor movimiento hasta abajo. Para lograr esto es necesaria la compra de nuevos anaqueles.



Inventario

- Implementar software

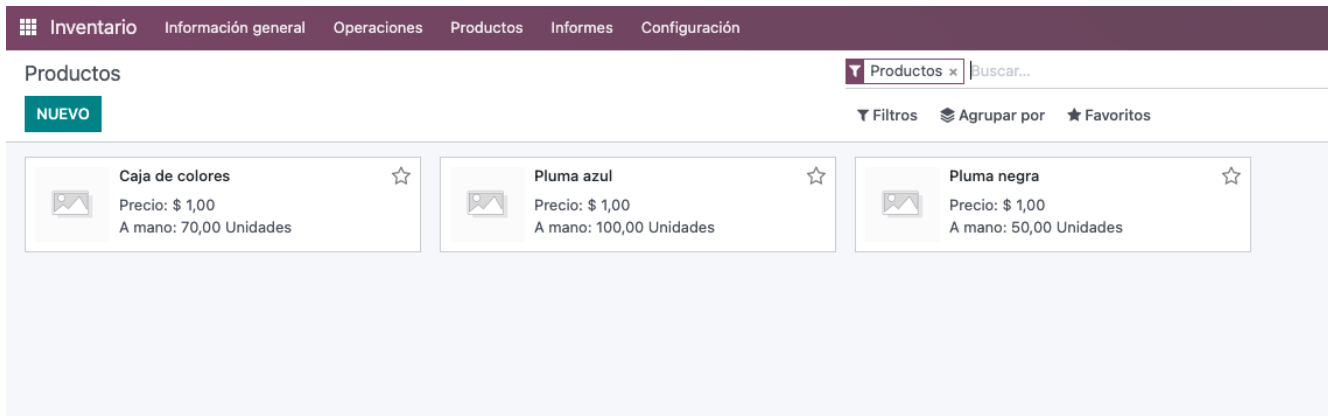
Esta propuesta consiste en implementar un software exclusivo para hacer los inventarios y de esta manera agilizar el proceso en lugar de seguir haciéndose a mano. La papelería únicamente hace inventarios una vez al año, en el que no siguen un control de lo que entra y sale a lo largo del año, ya que solamente a cada trabajador se le asigna un anaquel y anota la cantidad de cada producto en una libreta, no se hace ningún registro en alguna base de datos.

Por medio de un inventario pueden darse cuenta cuales productos son los de mayor y menor demanda, así como generar solicitudes de cotización automatizadas para evitar comprar de más y llevar un seguimiento de la existencia de cada producto.

Se hizo una comparación de 3 software diferentes para encontrar el que mejor se adapte a las necesidades de *Papelería Excelsior*

SOFTWARE DE INVENTARIO		
odoo	bsale	intelisis
• CUENTA CON APLICACIONES COMO GESTIÓN DE RELACIONES CON CLIENTES (CRM) • VENTAS • GESTIÓN DE PROYECTOS • GESTIÓN DE INVENTARIO • PUNTO DE VENTA • CUENTA CON VERSIÓN GRATUITA • CUENTA CON PRUEBA GRATIS	• CUENTA CON VENTAS POR INTERNET, TIENDA FÍSICA, INSTAGRAM, FACEBOOK, MERCADO LIBRE, WHATSAPP • STOCK • SINCRONIZADO CON CADA VENTA • EMITE FACTURAS • REPORTES EN TIEMPO REAL • COMPATIBLE CON ANDROID, IOS	• SOFTWARE PARA MINORISTAS • CONTROL DE GAMA DE ARTÍCULOS • CREACIÓN DE CATÁLOGOS • CONTROL DE INVENTARIOS • HISTÓRICOS DE VENTAS • CONSULTAS • MANEJO DE UNIDADES DE MEDIDA Y CONTROL
PRECIOS		
Estándar \$8.90 US\$-11,30 * por usuario al mes Todas las aplicaciones Odoo en línea COMPRAR AHORA Personalizado \$13.60 US\$-16,00 * por usuario al mes Todas las aplicaciones Odoo Online / Odoo.sh™ / Local Odoo Studio Multiempresa API externo COMPRAR AHORA	Ecommerce Venta en línea MXN \$931 + IVA / mes Omnicanal Múltiples Canales MXN \$1,431 + IVA / mes	*Desconocido

Se recomienda utilizar Odoo, debido a que es el más completo de los tres, además de que te da la posibilidad de utilizar más aplicaciones y no solo el apartado de inventario, las cuales son de gran utilidad para el giro de la empresa.



Automatización de pedidos

- Implementar software

Esta propuesta consiste en implementar un software exclusivo para hacer los pedidos a proveedores y de esta manera agilizar el proceso en lugar de esperar a que se acabe cada producto y estar haciendo llamadas a los proveedores, o incluso tener que ir personalmente a hacer las compras de los productos, ya que es un proceso muy tardado, además que se pueden llegar a olvidar comprar algunos productos al tener una lista tan variada.

Por lo tanto se recomienda utilizar Odoo, debido a que como se mencionó anteriormente al contratar el paquete personalizado puedes tener acceso a diferentes aplicaciones y entre una de ellas se encuentra la gestión de proveedores y compras automatizadas.

Purchase

Purchase

Control

Reporting

Configuration

12

Requests for Quotation / PO00007

EDIT

CREATE

Print

Action

3 / 9

SEND BY EMAIL

PRINT RFQ

CONFIRM ORDER

CANCEL

RFQ

RFQ SENT

PURCHASE ORDER

PO00007

Vendor

Ready Mat

Order Date

01/28/2019 12:59:06

Vendor Reference

Purchase Agreement

Products

Other Information

Product	Description	Scheduled Date	Quantity	Unit Price	Taxes	Subtotal
[FURN_0269] Office Chair Black	Mouse, Wireless	01/27/2019 16:00:00	5.000	13.50		\$ 67.50
[FURN_8888] Office Lamp	Webcam	01/27/2019 16:00:00	15.000	38.00		\$ 570.00

Untaxed Amount:

\$ 637.50

Taxes:

\$ 0.00

Total:

\$ 637.50

Send message

Log note

Schedule activity

Following

2

También trabajan de forma automatizada ambas aplicaciones, tanto la de inventario como la de compra por lo tanto envía solicitudes de cotizaciones a tus proveedores de forma automática según tus niveles de existencias.

Inventory

13

23

Administrator

Reordering Rules / OP/00004

SAVE

DISCARD

4 / 4 < >

Active

Purchases

Name

OP/00004

Product

[E-COM10] Apple Wireless Keyboard

Warehouse

Chicago Warehouse

Location

Chic/Stock

Procurement Group

Rules

Minimum Quantity

10.000

Maximum Quantity

20.000

Quantity Multiple

1.000

Misc

Lead Time

1

Day(s) to purchase

Importa con facilidad las listas de precios y referencias de proveedores para tomar decisiones de compra más inteligentes según promociones, cantidades y condiciones contractuales especiales. Lleva el seguimiento de la disponibilidad de un producto en las existencias de tu proveedor y comprobar el estado de tu orden desde la aplicación. Puedes incluso referenciar tu precio de venta respecto a los precios de tu proveedor.

10

Purchases							
Purchase Control Reporting Configuration				Administrator			
Vendor Pricelists				Vendor Search...			
CREATE IMPORT				Filters Group By Favorites			
	Vendor	Product Variant	Product	Minimal Quantity	Price	Start Date	End Date
ASUSTeK (14)				17.00	10,594.000		
Agrolait (4)				4.00	4,136.000		
	Agrolait		[PROD_DEL02] Datacard	1.00	390.000		
	Agrolait		[HDD-SH1] HDD SH-1	1.00	860.000		
	Agrolait		[CARD] Graphics Card	1.00	876.000		
	Agrolait		[CPUi5] Processor Core i5 2.70 Ghz	1.00	2,010.000		
Camptocamp (3)				2.00	1,464.000		
	Camptocamp		[PROD_DEL] Switch, 24 ports	1.00	55.000		
	Camptocamp		[E-COM09] iMac	1.00	1,399.000		
	Camptocamp		[E-COM10] Apple Wireless Keyboard	0.00	10.000		
China Export (2)				13.00	110.000		
Delta PC (6)				7.00	3,438.500		

Página web

- Implementar página web

Una de nuestras propuestas para la papelería Excélsior es el de realizar una página web, debido a que es de vital importancia para una empresa emergente el hecho de estar activa en el internet, ya que es prácticamente necesario estar al margen de los que es un nuevo mercado, es por eso que una de nuestras propuestas es realizar una página web de la papelería, principalmente porque gracias a esto abrimos un sinfín de posibilidades en la red, desde realizar anuncios hasta posicionar la papelería en el mercado de estas online, por lo cual les presentamos la propuesta de una página web para que la papelería esté activa en internet.

Es por eso que nosotros realizamos una página web con ayuda de la plataforma Wix, este es el link:

<https://carlossotelo5275.wixsite.com/papeleria-excelsior>

Para poder obtener un dominio personalizado con el nombre de la empresa es necesario pagar \$250 mx, es por eso que ideamos esta página para presentarla a la papelería y si, ellos deciden utilizar esta página pudieran pagar el dominio propio.

Lo primero que agregamos fue la página de inicio, que es la página inicial con la que se abre la página cuando acceden al link, en esta sabemos que tenemos que poner los datos más importantes al inicio para poder captar al público que entre a ella, por eso es que lo primero que agregamos, a parte de una bienvenida al usuario que entre a ella.



[Inicio](#) [Nosotros](#) [Contacto](#) [Nuestro equipo](#) [Productos](#) [Ayuda](#) [Preguntas frecuentes](#) [Inspiración](#) [Políticas](#) [More](#)



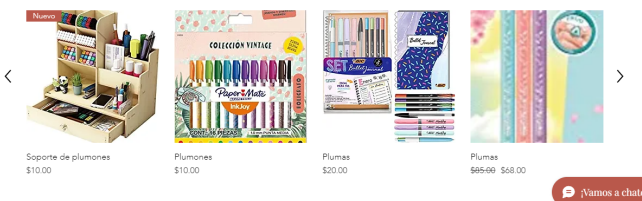
Papelería Excelsior te da la bienvenida

¿Qué crearás?



Después de la bienvenida, agregamos los Best sellers, que es una sección en la cual los trabajadores de la empresa pueden agregar los productos más vendidos de su papelería, esto como estrategia de marketing en la página, seguido de esto viene una sección de nuevos productos, que son productos recién agregados al catálogo de la papelería, después viene un apartado con más productos de la papelería, ya que consideramos que lo primordial en la página es anunciar los productos que se venden como método de mercadotecnia para la página.

Best Sellers



Nuevos productos



Seguido esto está un pequeño apartado donde agregamos el horario de la papelería, los días en los que está abierto y cerrado, después de esto viene la opción de contacto, que es la parte donde pueden contactar a la empresa, ya sea para algún pedido o una cotización, esto puede ser por medio de correo electrónico, o por mensaje de whatsapp, por último viene otra bienvenida a los usuarios en la página, donde se les incita a seguir explorando el contenido de esta, y viene un pie de página con el correo y el nombre de la papelería.

Horarios de apertura

Visítanos

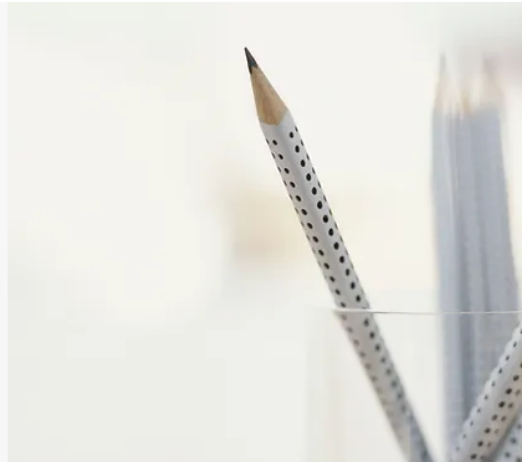
Lun - Vie: 9am - 6pm Sábado: 10am - 2pm Domingo: Cerrado

Contacto

C. Caliza 1994, San Marcos, 44330 Guadalajara, Jal.

claudia.melgarejo5399@alumnos.udg.mx

+523336512298



Dejando de lado el inicio, contamos con varias secciones dentro de la página en la parte superior de está, como lo son:

[Inicio](#) [Nosotros](#) [Contacto](#) [Nuestro equipo](#) [Productos](#) [Ayuda](#) [Preguntas frecuentes](#) [Inspiración](#) [Políticas](#) [More](#)

Empezando por nosotros, como en todas las páginas web es importante tener una descripción de quién es la empresa, que es lo que hace, es por eso que nosotros agregamos esta pequeña sección informativa con datos de la papelería, para el conocimiento de los usuarios que quieran saber más de ella.

Sobre Papelería Excelsior

La casa del centro de copiado

Papelería Excelsior es un centro de copiado, donde su especialidad son las impresiones a mayoreo y personalización de diferentes artículos como carpetas, sobres y diplomas. También cuentan con una amplia variedad de materiales para escuelas y artículos de oficina. Además cuentan con un catálogo de camisetas, sudaderas, tazas y termos personalizados de acuerdo a la temporada.

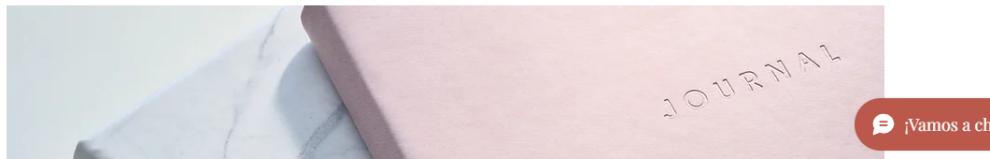
Siendo nuestra principal ventaja competitiva las impresiones de fotos, recorremos una gran variedad de escuelas en el área metropolitana de Jalisco, donde nos encargamos de fotos para salidas de escuela de primarias, secundarias o preparatorias, contando con un amplio catálogo de clientes que avalan nuestra experiencia y calidad que nos respalda.

También tenemos un apartado con preguntas frecuentes, proporcionando la plantilla a los trabajadores para que ellos adjunten las preguntas que más se repiten constantemente en su día a día en la papelería, estas preguntas sirven para informar al consumidor acerca de los productos que se venden, lo actualizado de lo que hacen, etc.

Preguntas frecuentes

¿Cómo podemos ayudarte?

A continuación, enumeramos las preguntas frecuentes de nuestros clientes. Si tienes un problema específico o técnico, contáctanos hoy mismo y te responderemos toda la información que necesitas lo antes posibles.



Y entre las otras secciones que también brindan información al consumidor acerca de lo que es papelería Excélsior, nos queda destacar una que consideramos que es la más importante, y es la de producto. Tratamos de dar un diseño minimalista y sencillo, con una forma atractiva a la vista y simple de entender para que los productos ofrecidos en este apartado destaquen y llamen la atención del cliente que entre a verlos, con varias secciones distintas lo que buscamos es ofrecer toda la cantidad de productos posibles en el menor rango de tiempo en la página, y con mucha variedad en las secciones que utilizamos.

Bienvenido a tu
papelería por
preferencia

Porque en papelería Excelsior somos más que una papelería,
somos una experiencia a la hora de crear momentos,
instantes, explora con nosotros todas nuestras posibilidades.

[Ver más](#)

claudia.melgarejo6399@alumnos.udg.mx

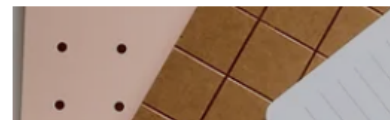
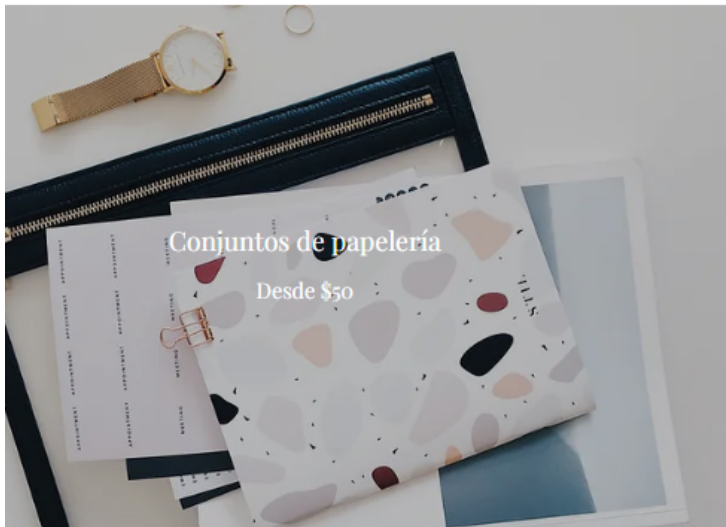


©2023 por Papelería Excelsior. Creado con Wix.com



Productos de Papelería Excelsior

Gran colección



Explora nuestros productos

Navega entre todo nuestro vasto catalogo de productos y empieza a crear con ellos.



de plumones



Plumones
\$10.00



Plumas
\$20.00



Plumas
~~\$65.00~~ \$68.00

¡Vamos a chatear!

Cotización



3336512298 
copy_exel@hotmail.com 
RFC: IAEC670812II2 

COTIZACIÓN DEL PROYECTO
"PAPELERÍA EXCELSIOR"

FECHA: 12 / 05 / 23
COTIZACIÓN N° 001

Concepto	Cantidad	Costo
Anaqueles metálicos	3	\$1878
Software ODOO	1	\$2880
Página web	1	\$250

SUBTOTAL: \$5,008.00 MXN
IVA: \$801.28 MXN
MONTO TOTAL: \$5,809.28

Cantidad en letra: Cinco mil ochocientos y nueve pesos y veintiocho centavos
00/100 M.N

*Para uso estudiantil
Equipo 8
Banco UDG
Cuenta: 00000000

Gracias por su preferencia.

Anexos

Benchmarking de la competencia de la papelería

BENCHMARKING					
COMPETIDOR	CANALES DE VENTA	ATRIBUTOS DEL PRODUCTO	PRECIO	TONO DE COMUNICACIÓN	CALIFICACIÓN DE LOS CLIENTES
Papelería "El Estudiante" 	Compras en tienda	- Variedad de materiales para escuelas - Productos de regalos - Artículos de temporada - Copias	Varía dependiendo el producto desde \$0.50 hasta \$60 Copias \$1	No cuentan con ningún medio de comunicación	4.7 ★★★★★ 25 opiniones
"COPYFINE" 	- Compras en tienda - Retiros en la puerta - Entrega a domicilio	- Impresiones - Copias - Agencia Mercado Libre - Variedad de materiales para escuelas - Tramite de RFC, CURP, ACTAS, ETC.	Varía dependiendo el producto desde \$1 hasta \$200 Copias \$0.30	- Facebook - Instagram - Sitio web - WhatsApp	4.6 ★★★★★ 46 opiniones
"Impresiones Fraternidad" 	- Compras en tienda - Retiros en la puerta	- Lonas impresas - Tarjetas de presentación - Lonas express - Personalización de playeras, sudaderas, pañuelos, tazas, termos	Varía dependiendo el producto desde \$59 hasta \$150	- Facebook - WhatsApp	4.6 ★★★★★ 22 opiniones