

CARTA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

CARTA DE TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA



FECHA: 12/05/2023

A quien corresponda:

Por este conducto, nos permitimos informar que el Dr. Juan Mejía Trejo, profesor de la asignatura de Diseño de Nuevos Productos de los estudiantes (nombre): Jiménez Bautista Yoatzi/Mercado Macías Ana Isabel/Vergara Carrillo Andrea/Ochoa Pacheco Adriana Celeste/Gómez Zárate Nancy Jubidixi/Ramos Guízar Paul Iván con códigos:

221782009/221782424/218509709/220771461/221782904/217715836 de la Licenciatura: Mercadotecnia, del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara (UdeG) participaron en forma activa en el proyecto de cadena de suministro, denominado: "Chairpple"

Dicho proyecto se llevó a cabo del: "16 de enero del 2023 al viernes 12 de mayo del 2023" y cuyas actividades desarrolladas fueron:

- Identificación del segmento de mercado a atender.
- Determinación del tamaño de mercado.
- Propuesta de atributos de producto/servicio.
- Propuesta de diseño de producto/servicio.
- Propuesta de marca, logo y slogan.
- Propuesta redacción de patente.
- Propuesta plan de negocios

Los beneficios y mejoras que se estima logra nuestra empresa a partir de la entrega del paquete tecnológico que integró las soluciones arriba mencionadas en forma de un manual de operación y mantenimiento, nos permiten asegurar una mejora sustancial, en:

- Distinción de marca y de ventaja competitiva estimada en un 49%
- Control más eficiente de nuestro inventario, almacenaje y transporte en un 20%
- La interacción más rápida y eficiente con nuestros clientes en un 15.7%
- La interacción más rápida y eficiente con nuestros proveedores en un 20%
- Incremento de pedidos y/o ventas de nuestros productos y/o servicios en un 20%
- Otros (mencionar en 2% su mejora)



Se extiende la presente para los fines que convengan a los interesados.

LUIS MATEO GUÍZAR BUEN ROSTRO (GERENTE GENERAL)

3310950594

mateorman@gmail.com

GUBL850405ICA

Generación y aplicación de conocimiento teórico-práctico

Zapopan, Jalisco a 11 de Mayo de 2023

PROYECTO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO: Chairpple

La cadena de restaurantes La Estancia, ha considerado el cambio sistemático de su mobiliario basado en equipales de piel animal para atraer al mercado joven que encuentra poco atractivo, consumir alimentos en instalaciones que no se consideran sostenibles.

El problema a resolver, consiste en hacer la reutilización de la piel animal por otro tipo de materiales más novedosos como lo es la "piel de manzana", la cual ya existe como uso de residuos ecológicos siendo este novedoso producto se ven reflejados en la innovación y creación de un nuevo modelo de silla la cual estará para la comunidad con entradas en restaurantes con la opción "healthy". De igual manera este producto es lo suficientemente manejable para transportarse dada u ligereza y resistencia. Se considera además, el efecto de la pandemia COVID-19 que durante los años 2020 y 2021 afectó drásticamente a la organización y que al momento requiere actualizarse para permanecer vigente en el mercado, conservar empleos, eficientar su operación y tener ahorro de costos

Utilizando las herramientas de **diseño de nuevos productos y servicios**, se considera su aplicación teórica y práctica a partir de descubrir el nicho de mercado objetivo, propuesta de marca, logo y slogan, los atributos necesarios, un diseño y estudio comparado con patentes previas de México, EUA, Canadá, Unión Europea y Japón, propuesta de marca, logo, slogan y un plan de negocios, que incluye financieramente: costo inicial de inversión, estado de resultados, punto de equilibrio, tasa interna de retorno, valor presente neto adecuado para considerar su emprendimiento.

Por lo tanto, en el análisis y estudio de su situación, el grupo de trabajo considera que el proyecto es de transferencia tecnológica relevante, pues desarrolla la integración a nivel teórico de los conceptos que comprenden el desarrollo de un nuevo producto y servicio.

Son utilizados los libros del propio líder del proyecto:

Mejía-Trejo, J. (2023). Desarrollo de nuevos productos y servicios: una guía práctica para su diseño e implementación. Ed. Academia Mexicana de Investigación y Docencia en Innovación (AMIDI). Distribuido por eLibro, México.

El proyecto se documenta y entrega al usuario a través de un **paquete tecnológico** que los describe y soporta, con un resultado de mejoras reconocidas por el usuario de distinción de marca y de ventaja competitiva estimada en un **49%**, control más eficiente del inventario, almacenaje y transporte en un **20%**, la interacción más rápida y eficiente con los clientes en un **15.7%**, y con los proveedores en un **20%** e incremento de pedidos y/o ventas de productos y servicios en un **20%**.

Además, **se forma recurso humano de 5 estudiantes de la Licenciatura de Mercadotecnia de la Universidad de Guadalajara.**

Este caso se considera de éxito, demostrando la aplicación y generación de conocimiento teórico-práctico de **desarrollo de productos y nuevos servicios**, en el período de **17-Ene al 05-Mayo de 2023**.

**Líder del Proyecto
Dr. Juan Mejía Trejo
profesor investigador CUCEA UdeG**



Celular: 33-12809887
e-mail: jmejia@cucea.udg.mx
juanmejiatrejo@hotmail.com



CUCEA

El mejor lugar para el talento

**Centro Universitario de Ciencias
Económico-Administrativas**

REPORTE DESARROLLO TECNOLÓGICO

**DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
Y SERVICIOS**

EQUIPO 7

- Jiménez Bautista Yoatzi
- Vergara Carrillo Andrea
- Ochoa Pacheco Adriana Celeste
- Ramos Guízar Paul Iván
- Mercado Macías Ana Isabel
- Gómez Zárate Nancy Jubidixi

**PROYECTO:
CHAIRPPLE**

CICLO ESCOLAR: 2023-A



INDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	1
RESALTAR PROPUESTA DE VALOR DE LA SOLUCIÓN (DEL BMG).....	4
BENCHMARKING.....	4
CARTA DE TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA.....	5
ANEXOS.....	6

RESUMEN EJECUTIVO

a. **Diagnosticar la situación actual de la PyME:** Generalizado en una demanda continua del producto en donde se desarrolla el hábito de seguir generando muebles a base de la piel de manzana, en donde con el poco sector del personal con el que se cuenta, se piensa seguir con el prototipo de silla inicial en los establecimientos cercanos de insumos.

b. **Pronóstico de la situación futura de la empresa que contemple herramientas trabajadas de desarrollo de nuevo producto/servicio tales como:** Se presagia seguir incentivando el uso de pieles desarrolladas en las zonas específicas de México, implementando maquinarias distintas a las del mercado para reforzar la piel de la manzana las cuales tendrán un previo manejo por costuras del personal requerido para la elaboración con las características que pida la empresa en la cual se manejará una patente de esta piel implementada en el producto.

·**Identificación del segmento de mercado a atender:** Clientes de 25 a 40 años, mujeres en un 35% y hombres en un 65%, en los cuales, los más importantes son los interesados en el sector ecológico, los cuales buscan comodidad.

·**Determinación del tamaño de mercado:** 15 establecimientos especializados en la compra y venta de este tipo de muebles, cerca de la zona metropolitana de Guadalajara en donde nosotros como empresa, encontramos un gran potencial por la manera artesanal con la que elaboramos los muebles, sustituyendo a los fabricantes no ecológicos.

·**Propuesta de atributos de producto/servicio:** Gestionamos la práctica de residuos comestibles generados en muebles equipales, forjando inspiración en nuevas elecciones de regocijo sin la generación de plásticos ni residuos contaminantes, enfocados en la comodidad de clientes adultos.

·Propuesta de diseño de producto/servicio:



Propuesta de marca, logo y slogan:

MARCA: CHAIRPPLE S.A de C.V

SLOGAN: “DESCUBRE LA COMODIDAD DE LAS MANZANAS”

LOGO:



Propuesta redacción de patente:

CAMPO TECNICO

La presente invención tiene su campo de aplicación dentro del área de la publicidad dentro de la rama de las ventas mobiliarias intrínsecamente de la zona metropolitana de Guadalajara.

OBJETO DE LA INVENCION

La presente invención tiene como objeto el aportar un nuevo diseño ecológico de silla implementando la “piel de manzana”, la cual es un soporte para esta generación ecológica que busca exponer todo tipo de recurso a su mayor potencial.

ANTECEDENTES

En nuestros tiempos, el uso de residuos ecológicos es de lo más común ya que se ha sabido colocar adecuadamente el uso de todo tipo de residuos en una nueva forma de modelo general. Problemas actuales que puedo traer esto es el incremento de precios en todo tipo de muebles y también la escases que se pueda generar por la piel de manzana.

DESCRIPCIÓN DE LA INVENCION

Los detalles característicos de este novedoso producto se ven reflejados en la innovación y creación de un nuevo modelo de silla la cual estará para la comunidad con entradas en restaurantes con la opción "healthy". De igual manera este producto es lo suficientemente manejable para transportarse de un lado a otro por su grandiosa ligerés.

DESCRIPCION DETALLADA

Con referencia al producto general está detallado con elementos que comprenden: el asiento, las varillas de madera, con un relleno del cojín con telas recicladas y la cubierta principal que es la piel de manzana. Producto el cual contará con la resistencia necesaria para soportar el peso de cualquier persona sin la necesidad de deformarse manteniendo la posición recta original de este producto.

MEJOR MANERA DE LLEVAR A CABO LA INVENCION

Principalmente seguiremos en conjunto de la empresa afiliada una silla 100% de origen mexicano, la cual será fabricada en su ciudad principal que es la Ciudad de Guadalajara en la cual ya analizamos el segmento a cuál nos vamos a dirigir.

REIVINDICACIONES

Habiendo hecho una descripción completa y suficiente de nuestra invención y todas sus partes reclamamos como de nuestra exclusiva propiedad lo contenido en las siguientes reivindicaciones:

- 1.Una silla con un modelo único caracterizado porque comprende una estructura innovadora a nivel México.
- 2.La piel de manzana integrada a un nuevo uso de piel ecológica implementada a nivel nacional.
- 3.3. La integración de este modelo de silla en negocios nuevos ecológicos en donde estén de acuerdo con el uso de este tipo de pieles nuevas.

RESUMEN

En general el producto será introducido en sectores ecológicos de la ciudad de Guadalajara donde la adquisición sea hacedera de disponerse. Compuesto por la estructura de madera, cojín a base de talaje reciclable en donde la silla esta forrada completamente por la piel de mazana. Como objetivo principal se tiene el poder desarrollar este producto internamente a nivel México en donde en un futuro se logre exportar este producto a escalas de países diferentes.

·Propuesta plan de negocios (Costo Inicial de Inversión; Estado de Resultados; Punto de Equilibrio; Tasa interna de Retorno; Valor Presente Neto)

- **Propuesta plan de negocios (Costo Inicial de Inversión; Estado de Resultados; Punto de Equilibrio; Tasa interna de Retorno; Valor Presente Neto):**

Inversión inicial = \$20,000

Costo por unidad = \$1685.7042

Precio final por unidad = \$2000

Ganancia por unidad = \$314.2958

Margen de beneficio = 15.7%

Margen anual = 2%

Estimación anual 1er año: \$67,303.63

TIR = VPN = "0"

$VPN = (-Inversión) + (Ingreso \text{ Año } 1 / (1+i)) + (Ingreso \text{ Año } 2 / (1+i)^2)$

TIR = 237.32%

Porcentaje máximo de participación de accionista mayoritario: 49%

RESALTAR PROPUESTA DE VALOR DE LA SOLUCIÓN (del BMG)

Como empresa deseamos seguir con la idea de impulsar nuevos tipos de pieles usando los residuos orgánicos en donde generemos más trabajos y más muebles que no dañen al medio ambiente, impulsando a la industria mexicana en mueblería, ahorrando gastos y costos de exportación de la materia prima de otro país, así teniendo la mayor presencia en el mercado actual. Para la mejora del mismo producto implementado en la dependencia se necesita una mayor difusión en redes sociales de los cambios que se harán a un futuro cercano, se necesita una mayor interacción con el cliente utilizando una comunicación directa saliendo del rango digital. En función de esto cuando haya el impacto deseado necesitaremos inversionistas de acuerdo con el proyecto para exponer el producto introduciéndolos en el sector restaurantero alrededor de Guadalajara.

BENCHMARKING El mueble equipable como tal está estimado en promedio por cada silla en 2000 pesos, a diferencia de las que actualmente usan que tienen que adquirir por docena en 30000 pesos como lo son las empresas de Decosoft, Sculptured y la silla de ruedas autónoma. Actualmente pagan por estas sillas por medio de dinero en efectivo y tarjetas de débito, propuesta la cual diferenciamos a modo de pagos electrónicos por medios digitales como mercado pago y código QR. Diferencialmente se reportaría una diferenciación de 6000 pesos los cuales beneficiarán a otro sector de la empresa. El recurso más caro e innovador será la piel de manzana ya que aquí en México es poco conocida y eso la hace de un precio mayor. Las actividades claves más costosas será la manufacturación de la creación del producto final y la maquinaria implementada con la piel de manzana.


Trámites Gobierno Participa

IMPI

[Consulta la disponibilidad de una marca](#)
[Búsqueda avanzada](#)
[Seguimiento de marcas](#)
[Herramientas](#)

Búsqueda fonética

Clase: 20 Denominación: Chairpple S.A de C.V

Realizar otra búsqueda

#	TS	TM	Tritular	Expediente	Registro	Denominación	Clase	Logotipo
1	M		ABB ASEA BROWN BOVERI LTD	<u>22579</u>	147567	T & B	3 7 8 9 11 12 14 16 19 20 21	
2	M		CASA VEERKAMP, S.A. DE C.V.	<u>27982</u>	155945	C.V.	9 15 20 28	
3	M		COMERCIALIZADORA ALONGOS, S.A. DE C.V	<u>247125Z</u>		COMERCIALIZADORA ALONGOS, S.A. DE C.V	10 20	
4	N		COREX S A DE C V	<u>800</u>	18349	COREX S A DE C V	5 6 7 8 9 12 14	

