

Carta De Transferencia



PANADERIA EBENEZER

"No hay PAN que por
BIEN no venga"
Tel. 3312446158
brisahernandez74@gmail.com

21 de Noviembre del 2022

A quien corresponda:

Por este conducto, nos permitimos informar que el Dr. Juan Mejía Trejo, profesor de la asignatura de **Cadena de Suministro** de los estudiantes (nombre): **Guadalupe Castro Campos /Alexis Cortes Correa/ Brisa Ebenezer Hernández Armendariz/José Román Hernández Lepe/Ferrer Ruvalcaba María Fernanda** con códigos: **216493244/219909832/216491748/220957794/217887416** de la Licenciatura: **Ingeniería en Negocios**, del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara (UdeG) participaron en forma activa en el proyecto: **"DIGITALIZACIÓN PANADERÍA EBENEZER"**.

Dicho proyecto se llevó a cabo del: **"1 de Septiembre del 2022 al 21 de noviembre del 2022"**, cuyas actividades desarrolladas fueron:

- Implementación página web
- Puntos de venta estratégicos.
- Gestión de inventarios
- Mejora en atención al cliente.
- Expansión de publicidad.
- Control de ventas y compras

Los beneficios y mejoras que se lograron para nuestra institución fueron:

- Se nos entregó un **paquete tecnológico** que integra las soluciones arriba mencionadas, a partir de un manual de operación y mantenimiento

- Las mediciones realizadas, nos permiten asegurar una mejora sustancial en:

- Distinción de marca y de ventaja competitiva estimada en un **15-30%**
- Crecimiento en redes sociales **20%**
- Mejoramiento en la gestión de procesos **25%**
- Aumento en expansión en un **30%**

Se extiende la presente para los fines que convengan a los interesados.

Ma. Teresa Armendariz Rocha
Dueña

Generación y aplicación de conocimiento teórico-práctico

Zapopan, Jalisco a 12 de Diciembre de 2022

PROYECTO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO: PANADERIA EBENEZER

El proyecto es desarrollado para **PANADERIA EBENEZER**, que es una empresa de producción de pan con más de 17 años en el mercado. Llegó a contar con dos puntos de venta, no obstante en la actualidad cuenta con solo uno, debido a que en junio del presente año por cuestiones administrativas cerró uno de los dos expendios de pan. La empresa está interesada en reforzar sus áreas de oportunidad aprovechando la época pospandémica de COVID-19. El **problema a resolver** es el de analizar el estado actual de la empresa para identificar zonas de oportunidad en su administración y actividad, para proponer soluciones a sus deficiencias, tales como: falta de presencia digital, mala gestión en la relación con el cliente, mal manejo de inventario, déficit de gestión en los procesos de producción y déficit de gestión digital en ventas y compras.

Por lo tanto, en el análisis y estudio de su situación, el grupo de trabajo considera que el proyecto es de **transferencia tecnológica relevante**, pues desarrolla la integración a **nivel teórico** de los conceptos que comprenden la **mercadotecnia digital y los negocios electrónicos** permitiendo a **nivel práctico**, diseñar y habilitar, **una página web, puntos de venta estratégicos, gestión de inventarios, atención al cliente, expansión de publicidad y control de ventas y compras.**

Son utilizados los libros del propio líder del proyecto:

Mejía-Trejo, J. (2017). Mercadotecnia Digital: Una descripción de las herramientas que apoyan la planeación estratégica de toda innovación de campaña web. Editorial Patria: México.

Mejía-Trejo, J. (2019). Fundamentos de Negocios Electrónicos. Teoría y Práctica. BUK: México.

El proyecto se documenta y entrega al usuario a través de un paquete tecnológico que los describe y soporta, con un resultado de mejoras reconocidos por el usuario

en: **distinción de marca y de ventaja competitiva (15-30%), crecimiento de redes sociales (20%), mejoramiento de la gestión de procesos (25%) y aumento en expansión de mercado (30%).**

Además, se forma recurso humano de **5 estudiantes de la Licenciatura de Ingeniería en Negocios**, de la Universidad de Guadalajara.

Este caso se considera de éxito, demostrando la aplicación y generación de conocimiento teórico-práctico de mercadotecnia digital y negocios electrónicos, en el período de **1-Septiembre al 21-Noviembre-2022.**

Líder del Proyecto: Dr. Juan Mejía Trejo
Profesor Investigador CUCEA UdeG



Celular: 33-12809887
e-mail: jmejia@cucea.udg.mx;



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

PANADERIA EBENEZER



Cadena de suministro
Mtro. Juan Mejia Trejo

Integrantes equipo 6:
Castro Campos Guadalupe
Cortes Correa Alexis
Ferrer Ruvalcaba María Fernanda
Hernández Armendariz Brisa Eben Ezer
Hernández Lepe José Román

Ciclo escolar 2022B
“Digitalización Panadería Brisa”

Índice

1.	Resumen ejecutivo.....	3
1.1	Diagnóstico de la situación actual.....	3
1.2	Pronóstico de la situación futura.....	3
1.3	BMG Herramientas utilizadas.....	4
1.4	Propuesta de valor de la solución.....	5
1.5	Benchmarking.....	6
2.	Carta de transferencia.....	10
3.	Desarrollo.....	11
3.1	Herramienta CRM (Página web).....	11
3.2	Herramienta ERP y SCM (Aplicación Celular y PC)	13


Panaderia Ebenezer

Diagnóstico de la situación actual

La Panadería Ebenezer es una empresa de producción de pan con más de 17 años en el mercado.

Llegó a contar con dos puntos de venta, no obstante en la actualidad cuenta con solo uno, debido a que en junio del presente año por cuestiones administrativas cerró uno de los dos expendios de pan.

Ubicación

 Cuenta con un local de producción y venta física ubicada en la Calle Corona 5879 B, Jocotan, Zapopan, Jalisco

Además de otro local de venta en Av. Guadalajara No 350 Col. Nuevo México, Zapopan, Jalisco

Problemática

Los principales problemas que enfrenta actualmente son:

- Falta de presencia digital
- Mala gestión en la relación con el cliente
- Mal manejo de inventario
- Déficit de gestión en los procesos de producción
- Déficit de gestión digital en ventas y compras

Pronóstico de la situación futura

Dada la tendencia actual que viven los mercados, y más estos pequeños negocios, es indispensable para que se puedan mantener con estabilidad y competencia en este mercado tan cambiante, es esencial la implementación de herramientas, estrategias digitales. Por lo que Panadería Ebenezer desea llegar a un crecimiento general en donde podremos ver un mejoramiento en la gestión de procesos, en los cuales podremos observar resultados en la producción, así mismo, dirigir de forma adecuada el manejo del inventario teniendo una mejor administración general del negocio.

También se espera un crecimiento en redes sociales, mayor alcance con la publicidad y en un futuro y con mayores resultados una reapertura de sucursales y puntos de venta.

Propuesta de valor de la situación.

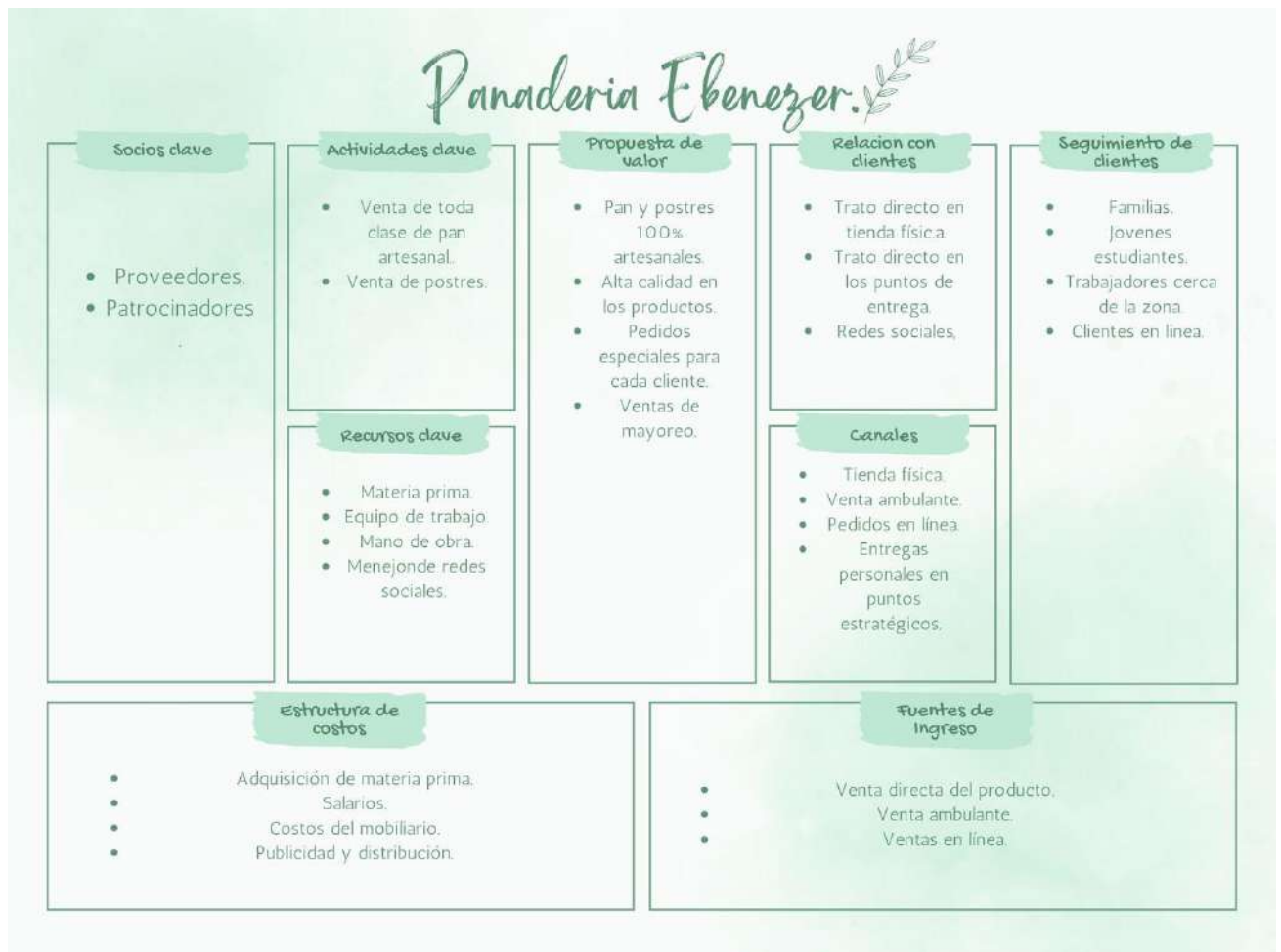
- Mayor actividades en redes sociales.
- Puntos de venta estratégicos.
- Promociones.
- Mejorar la atención al cliente.
- Expansión en publicidad.
- Implementación de nuevos productos.

Propuesta de solución

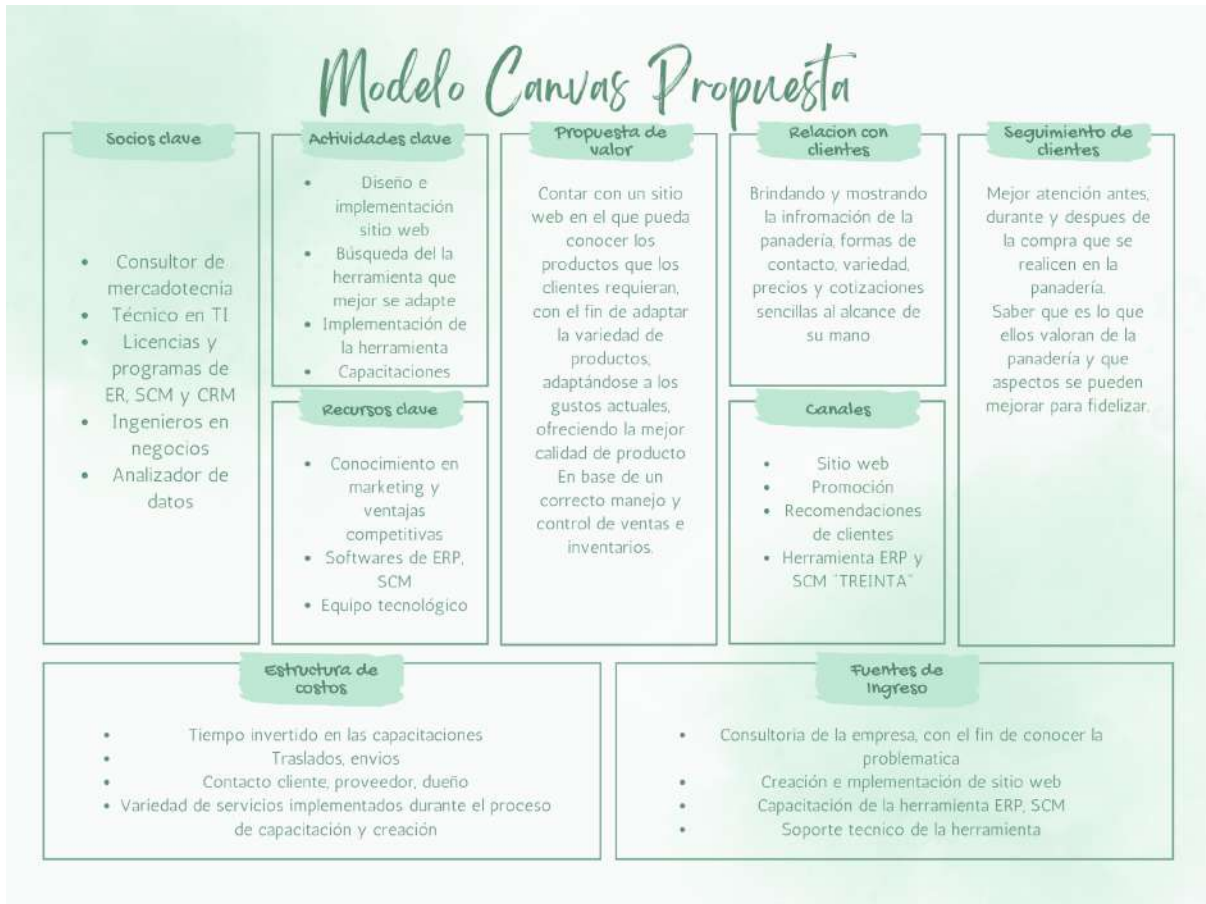
Debido a las problemáticas que enfrenta La Panadería Ebenezer es necesario implementar:

- Enterprise Resource Planning (ERP)
- CRM (Customer Relationship Management)
- Supply Chain Management (SCM)

Modelo Canvas Actual de la Empresa



Modelo Canvas De las Herramientas Implementadas



Propuesta de solución

Debido a las problemáticas que enfrenta La Panadería Ebenezer es necesario implementar:

- Enterprise Resource Planning (ERP): Herramienta digital “Treinta”
- CRM (Customer Relationship Management): Página Web
- Supply Chain Management (SCM): Herramienta digital “Treinta”

Benchmarking

Competencia

Nuestra competencia es diversificada, dado nuestro mercado y los diversos productos que nosotros manejamos y ofrecemos. Desde pequeños negocios como Panadería Angelita, “Pan Bueno” o Panadería Karey o grandes negocios con gran presencia en el mercado local o incluso estatal o nacional como pastelerías OK, Marisa o El Globo



Panadería Pan Bueno

Pan bueno es una empresa panificadora 100% mexicana dedicada a la fabricación de pan horneado y congelado, realizado con los procesos de producción más tecnológicos. Desde 1845 son pioneros en la industria y una de las cinco empresas panificadoras más reconocidas de México.

Sucursales: Monterrey, Aguascalientes, Veracruz, Chihuahua, Jalisco, Querétaro, Sinaloa

Página Web: <https://www.panbueno.mx/>

Facebook: Pan Bueno Oficial 24mil Me gusta 24 Mil seguidores

Instagram: panbueno_oficial 280 Publicaciones, 1460 seguidores

Productos: Pan tradicional congelado, cocido, crudo congelado, precocido congelado, masas congeladas, pan de mesa



Panadería Angelita Becerril

Elaborados con ingredientes naturales de la mejor calidad. Hemos respetado las recetas tradicionales para que usted pueda disfrutar del auténtico sabor del pan dulce mexicano. 30 años ofreciendo pan fresco y delicioso en el área metropolitana de Guadalajara.

Sucursales: Zona Metropolitana de Guadalajara

Página Web:

<https://panificadoraangelitabecerril.com/>

Facebook: panificadoraangelitabecerril

Instagram: No cuenta

Productos: Pan y Galletas Tradicionales



Panadería Karey

Panadería en Guadalajara especialista en la elaboración de productos de primera calidad con más de 30 años de experiencia.

Página Web:

<https://panaderiakarey.wixsite.com/panaderiakarey>

Facebook: No cuenta

Instagram: panaderiakarey 50 publicaciones, 180 seguidores

Productos: Pan tradicional, masas precocidas, bolillo, hojaldres, pastes, buñuelos, café

Panadería Ebenezer

1. Problemática:

Al ser una panadería con un local pequeño, debido a que ocupa una parte de la vivienda de la dueña, el área de ventas y el área de almacenamiento no tienen una delimitación adecuada en la distribución de las actividades del negocio. Los productos terminados se almacenan en charolas o canastas el cual son vendidos al por mayor y menor, estos panes se venden en bolsas de cartón que no poseen publicidad, por lo que el negocio no puede promocionarse de una manera notable a los clientes que no conocen o ubicar el posicionamiento de la panadería, por lo cual se debe promover y promocionar los productos de la panadería "Ebenezer", para lograr ser reconocida por el público.

2. Fase de planeación.

En la Panadería se establecerá los siguientes pasos para desarrollar la fase de planeación en la aplicación del benchmarking:

- ¿En qué aplicaremos el benchmarking? Se aplicará en los productos y servicios que la panadería ofrece, esto debido a que no cuenta con los instrumentos necesarios para impulsar sus planes, ya sea mediante el uso de redes sociales o mediante un aplicativo móvil ya que el uso de estas herramientas mantendrá en constante interacción con sus clientes actuales y potenciales.
- ¿Cómo se aplicará el benchmarking? Como ya se mencionó anteriormente el benchmarking será aplicado en sus productos y servicios; por lo cual será en

los procesos de trabajo (el que defina "el cómo" se producen estos productos o servicios), los cuales están relacionados con el diseño del producto, procesos de producción, infraestructura de apoyo para la producción, métodos de trabajo y aplicación de tecnologías específicas.

3. Análisis.

Una vez hemos recopilado la información necesaria, hemos de analizar los elementos que causan las diferencias entre nuestra compañía y las empresas estudiadas, para poder identificar las oportunidades de mejora.

Lo que nos diferencia a nuestra competencia es que nuestro producto es 100% artesanal mientras que las otras panaderías tienen un proceso industrializado y nuestro alcance no es alto a comparación de ellas, sin embargo los puntos de mejora son la expansión en áreas y formas de venta, así como la implementación de plataformas móviles para realizar pedidos, mayor publicidad y manejo de redes sociales y posibilidad de entregas a domicilio.

4. Plan de Acción.

Buscar una mejora en la expansión contratando y capacitando vendedores, en el mismo rubro capacitar a otro panadero para así agilizar el proceso de trabajo y buscar por otro lado el hacer una red de publicidad mediante las diversas redes sociales con profesionales del tema, además buscar la publicidad volanteando cerca del punto de trabajo donde se hace el pan, por otro lado buscar generar promociones para que el receptor pueda generar el interés a la obtención del producto

5. Seguimiento del plan.

Durante la elaboración de este proyecto se implementó el uso de las redes sociales, como lo son una página de Instagram , Facebook y una página web.

Teniendo un mayor alcance a clientes nuevos alrededor de la zona metropolitana.

Así como también las entregas a domicilio, cada una con costo extra dependiendo la distancia, esto es más comodidad para nuestros clientes lo cual ayuda a que prefieran nuestro producto que llega hasta la puerta de su hogar y no tienen necesidad de salir a buscarlo.

Y por último, la nueva presentación de nuestro empaque, cada vez nos esforzamos en que nuestros panes y postres sean parte del día a día de nuestros clientes, en reuniones, eventos o simplemente un acompañamiento en la mesa, es por esto que se busca que su empaque sea llamativo para cada uno de ellos y transmita esa calidez de ser un pan casero y artesanal.

Seguimos en constantes mejoras, siempre apoyándonos de la opinión de nuestros clientes.

6. Costos y beneficios

La propuesta de valor está basada en tener mayor presencia en el mercado, crear una interacción más directa con el cliente, mejor atención pre y post-venta, generar novedades, así como también el control de inventario de la empresa lo que le permitirá tener un control de sus ventas por mes y año.

- Diseño e implementación de página web

Nuestra propuesta con la página web es el implementar un sitio web en el que los clientes puedan conocer la variedad de productos que maneja la panadería además de saber los costos, conociendo los precios de cada uno de ellos. Logrando un tiempo de respuesta óptimo con la finalidad que el servicio al cliente sea más valorado por los clientes, además del sabor y calidad que maneja la panadería.

Costo: \$3,200.00 *(Sujeto a las hora necesarias de implementación y capacitación) *Incluido creación página web y 25 hrs de implementación y capacitación

- Implementación de Gestión de Ventas y Compras

Tener un control estricto en nuestras ventas y compras darán un mayor conocimiento del funcionamiento y utilidades reales que dan la panadería, dependerá en gran medida de que el sistema se implemente de la manera correcta. Conocer cuánto se vende al día, semana, mes y año, tener el acceso de esa información en cualquier lugar de ambas sucursales.

Beneficios esperados:

- Control de gastos
- Control de ventas y utilidades obtenidas
- Evitar pérdidas hormiga

Costo:\$2,500.00 *(Sujeto a las hora necesarias de implementación y capacitación) *Herramienta ERP y SCM,25 hrs de implementación y capacitación

- Gestor de Inventarios

Tener el control de tu mercancía trae muchos beneficios para tu empresa, se le diseñará una plataforma en donde podrán tener el control de inventario de la empresa, así como también manejar las salidas de mercancía por ventas por medio de nuestro gestor de venta. Al tener esta plataforma de control podrán realizar reportes mensuales y anuales de los productos vendidos.

Costo:\$2,500.00 *(Sujeto a las hora necesarias de implementación y capacitación) *Herramienta ERP y SCM y 25 hrs de implementación y capacitación. El gestor de inventarios viene en la misma herramienta que el gestor de ventas y compras. Pero se necesita una capacitación distinta

Precio Final del Proyecto:

Monto de Inversión: \$8,200.00

Beneficios Esperados: 15-30%

3. Desarrollo

Se desarrolló la página web en Wordpress, gracias a la posibilidad de desarrollarla sin necesidad de pagar para hacer el desarrollo, aunque ciertas funciones si es necesario pagar.

El objetivo de la página web es

- Lograr un mayor alcance con más y nuevos clientes, dando a conocer la variedad de panes, pasteles y postres que maneja la panadería.
- Dar a conocer nuevos productos o variedades que la panadería va desarrollando o implementando en los puntos de venta
- Lograr que nuestro cliente en caso de realizar un pedido pueda acceder fácilmente a nuestra tienda virtual con el fin de lograr una compra sencilla y práctica para nuestros clientes.
- Tener una fácil atención al cliente, antes, durante y después de la compra del producto, una retroalimentación constante en nuestro producto y en el servicio que brindamos a nuestros clientes

La entrega de pedidos, está sujeta a la distancia donde se encuentre nuestro cliente, ya que no podremos entregar pedidos en otros municipios o estados del país donde se logre el alcance de nuestra página web en el futuro. (Cabe mencionar que el objetivo a futuro de la panadería es abrir nuevos puntos de venta a lo largo de los municipios, o incluso en otros estados del país).

Una interfaz práctica y adaptable tanto en computadora como en dispositivos móviles

Página Web CRM

Link: panaderiaebenezer8.wordpress.com/home-2/



MENU

Pan tradicional

Conchas, mantecadas, galletas, novias, puros, picones, doraditos, ojos de buey, bisquets, semas, molletes, cortadillo, cuernos naturales, etc...

COMPRAR



Pan relleno

Donas rellenas, conos de leche, empanadas, rollos de piña o fresa.

COMPRAR

Pan especial

Croissant de chocolate, pay de queso, elote, cajeta o zarzamora.

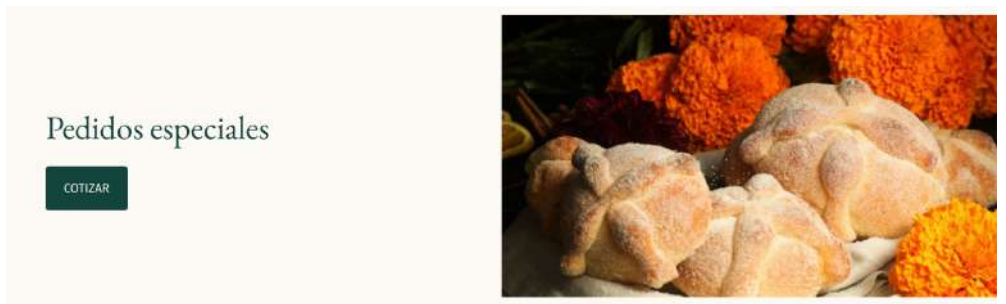
COMPRAR



Pasteles y postres

Pregunta por tus postres favoritos, contamos con variedades de sabores y productos.

COTIZAR



Contactar

No dudes en ponerte en contacto con nosotros mediante la siguiente información de contacto o utiliza el formulario para enviarnos un mensaje.

Nombre (obligatorio)

Correo electrónico (obligatorio)

Mensaje

Enviar

Herramienta ERP y SCM

Gracias a nuestro análisis de la panadería, uno de los puntos a mejorar y que teníamos que implementar era la gestión de los recursos de la empresa, y de la cadena de suministro.

Por lo que se implementó una herramienta llamada “Treinta” óptima para pequeños negocios que desean incursionar en la digitalización de sus negocios. “Treinta” tiene distintas funciones que ayudará a cumplir los aspectos deficientes de la panadería como:

- Registrar ventas, deudas y gastos; en el que se realiza el registro de cada compra, al final del día se tiene en reporte específico de cuántos panes, qué variedad, qué categoría fueron las más vendidas.
- Gestionar inventarios en la computadora y/o celular. Al inventariar nuestros productos, es más práctico el realizar nuevos pedidos para surtir los insumos necesarios para la elaboración de pan. Además de tener un control estricto de los utensilios que se tienen en cocina e ir contemplando la renovación debida del material.
- Crear un catálogo virtual y vender en línea (enlazar con tu página web); ayudará a que los clientes con un solo click puedan realizar una compra, automáticamente llega una notificación de un pedido para lograrlo generar.

- Sincronización automática app-PC, es la dualidad práctica necesaria para la administración correcta del negocio, gracias a tener una interfaz práctica y original de una app para celular como una dirección web en pc
- Relación cliente-panadería y panadería-proveedor, ayudará a la gestión con nuestros clientes gracias al catálogo digital, contacto, evaluación y entrega de ticket de manera digital por whatsapp. Además con nuestros proveedores realizar un pedido de manera sencilla y práctica en base a nuestra necesidad de insumos.

Link Gestor: <https://web.treinta.co/balance>

Link Tienda: <https://treinta.shop/panadera-cbae7b>

The screenshot displays the 'Treinta' web application interface. At the top, there is a navigation bar with the Treinta logo, version 2.1.4, and a banner for 'Vende recargas a celular, pines de streaming, apuestas, servicios públicos y más.' with a 'LO QUIERO YA' button. Below this is a 'Movimientos' section with buttons for 'Nueva venta' and 'Nuevo gasto'. The main dashboard features three summary cards: 'Utilidad total \$0', 'Ventas totales \$0', and 'Gastos totales \$0'. Below these are four categories: 'Ingresos', 'Egresos', 'Por cobrar', and 'Por pagar'. A search bar is present with the text 'Buscar concepto...' and a 'Descargar reporte' button. The left sidebar contains navigation options: 'Movimientos', 'Inventario', 'GESTIONA TUS CONTACTOS', 'Clientes', 'Proveedores', and links for support, terms, and privacy.

Treinta 2.1.4

Panadería Eb...
Otros

Panadería Ebenezer
Otros

Panadería Ebenezer (Tesis...
Otros

Movimientos

Inventario

GESTIONA TUS CONTACTOS

Cientes

Proveedores

¿Necesitas contactar a soporte? ¡Hazlo aquí!

Términos y condiciones







Política de privacidad

Inventario Crear categoría Agregar productos

Buscar producto... Activar lector Descargar reporte

Total de referencias **74** Costo total de inventario **\$7,297.2**

Editar categorías Insumos Ordenar: Productos más vendidos

 <p>\$45</p> <p>Aceite</p> <p>10 disponibles</p>	 <p>\$165</p> <p>Arandano</p> <p>0.5 disponibles</p>	 <p>\$900</p> <p>Azucar Estandar...</p> <p>1 disponibles</p>	 <p>\$150</p> <p>Azucar Glass 5kg...</p> <p>2 disponibles</p>	 <p>\$77.5</p> <p>Bolsa Rollo Alta...</p> <p>2.88 disponibles</p>	 <p>\$50</p> <p>Cajeta Horneable...</p> <p>2 disponibles</p>
--	--	--	---	---	--

Inventario Crear categoría Agregar productos

Buscar producto... Activar lector Descargar reporte

Total de referencias: **74** Costo total de inventario: **\$7,297.2**

Editar categorías Pan Especial Ordenar: Productos más vendidos

\$18	\$18	\$18	\$18	\$18
Croissant de... 10 disponibles	Pay de Cajeta 10 disponibles	Pay de Elote 10 disponibles	Pay de Queso 10 disponibles	Pay de Zazamora 10 disponibles

Inventario Crear categoría Agregar productos

Buscar producto... Activar lector Descargar reporte

Total de referencias: **74** Costo total de inventario: **\$7,297.2**

Editar categorías Pan Relleno Ordenar: Productos más vendidos

\$12	\$12	\$12	\$12	\$12	\$12
Conos de Leche 10 disponibles	Donas de Azucar 10 disponibles	Donas de Chocolate 10 disponibles	Donas Rellenas 10 disponibles	Empanadas 10 disponibles	Rollo de Fresa 10 disponibles

Inventario Crear categoría Agregar productos

Buscar producto... Activar lector Descargar reporte

Total de referencias: **74** Costo total de inventario: **\$7,297.2**

Editar categorías Pan Tradicional Ordenar: Productos más vendidos


\$10	\$10	\$10	\$10	\$10	\$10
Bisquets 10 disponibles	Conchas 10 disponibles	Cortadillo 10 disponibles	Cuernos Naturales 10 disponibles	Doraditos 10 disponibles	Galletas 10 disponibles

Inventario Crear categoría Agregar productos


Buscar producto... Activar lector Descargar reporte

Total de referencias: **74** Costo total de inventario: **\$7,297.2**

Editar categorías Pedidos Ordenar: Productos más vendidos



\$20
Galletas de Nuez
1 disponibles



\$230
Pastel De 3 leches
1 disponibles

1 notificación nueva


Panadería

Dirección Jardines del Valle, Zapopan, Jal., Mexico

Fecha de transacción: 16 nov 2022 - 01:20 AM
 Método de pago: Efectivo
 Estado: Pagado
 Número de transacción: 0000001

Productos	Cant.	Precio U.	Valor
Rol de canela	5	\$15	\$75

Total \$75

Creado por  Treinta


Panadería

Dirección Jardines del Valle, Zapopan, Jal., Mexico

Fecha de transacción: 16 nov 2022 - 01:24 AM
 Método de pago: Efectivo
 Estado: Pagado

Productos	Cant.	Costo U.	Valor
Costal Harina	1	\$850	\$850

Total \$850

Creado por  Treinta

☰  🛒 0

Panadería Ebenezer
 Calle Corona 5879, Ixcotlán, zapopan jalisco

Buscar producto...

Ver todos Insumos Pan Especial Pan Rell


Ver todas las categorías

Ordenar por



Bisquets
\$10

➕ Agregar




Conchas
\$10

➕ Agregar



Conos de Leche
\$12

➕ Agregar



Cortadillo

➕ Agregar

COTIZACIONES DE REFERENCIAS

Para realizar la cotización final como equipo decidimos comparar nuestros precios con 2 empresas de marketing (Agencia LTV y capital 23) y 1 de programas y equipos digitales, en las que podemos ver que tienen un costo más elevado, pero lo que ofrece se asemeja a nuestra propuesta.

Agencia LTV

Empresarial

Ideal para Pequeñas y Medianas
Empresas con 4 a 20 agentes de
ventas

\$9,850 /Sin IVA

Auditoría SEO

3 artículos SEO o 7,000 palabras

Diseño gráfico y redacción de 13
publicaciones en 2 redes sociales

Creación de 2 campañas
publicitaria en redes sociales y
en Google

6 Reportes durante 1 año sobre
el nuevo tráfico obtenido

Recomendamos invertir al
menos \$5,000 en plataformas
publicitarias

SOLICITAR



CAPITAL 23

N.º DE COTIZACIÓN 005-9987

**Paquete
PROFESIONAL de
Publicidad
Integrada**



PRO
\$10k/mo

Términos y Condiciones

- Todos nuestros costos incluyen impuestos y son expresados en pesos mexicanos.
- Para iniciar nuestros servicios e requiere de un anticipo del 60%.

	Total
Creación y diseño de 2 redes sociales.	\$10,000.00
10 post mensuales y 4 stories mensuales	
Informes y análisis mensuales	
Desarrollo de un plan de Mercadeo de crecimiento	
SUBTOTAL	\$10,000.00
IMPUESTOS	16%
TOTAL	\$11,600.00

Empresa Compu-Data



COTIZACION

Para : Saul Alvarez

- Licencia Software SISCOM \$ 12,000
- Licencia adicional (2). \$ 8,000