

2. CARTA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA



16 / Mayo / 2022

A quien corresponda:

Por este conducto, nos permitimos informar que el **Dr. Juan Mejía Trejo**, profesor de la asignatura de Cadena de Suministro de los estudiantes: **Díaz Barriga Herrera Ana Rosa Ángela / Hernández Sánchez Herminio Sebastián / Lomeli Ramírez Stephanie Jaqueline / Márquez Chávez André Fabiola / Prieto Rubio Fernanda Guadalupe** con códigos: **219909913 / 220330481 / 220330376 / 220330465 / 217133039** de la Licenciatura: **Ingeniería en Negocios**, del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (**CUCEA**) de la Universidad de Guadalajara (**UdeG**) participaron en forma activa en el proyecto: de prospección de negocios de la empresa **Dolce amore**.

Dicho proyecto se llevó a cabo del: "15 de Marzo del 2022 al 16 de Mayo del 2022", cuyas actividades desarrolladas fueron:

- Diseño de identidad de la marca
- Diseño e implementación de página web
- Diseño e implementación en redes sociales
- Diseño e implementación de un CRM (Customer Relationship Management) administración de relaciones con el cliente

Los beneficios y mejoras que se lograron para nuestra institución, fueron:

- Se nos entregó un paquete tecnológico que integra las soluciones arriba mencionadas, a partir de un manual de operación y mantenimiento
- Las mediciones realizadas, nos permiten asegurar una mejora sustancial en:

Distinción de marca y de ventaja competitiva estimada en un **45%**

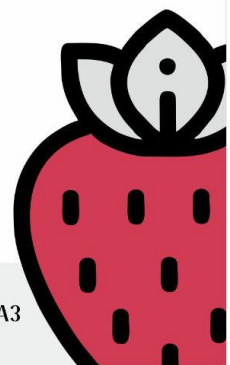
La imagen o posicionamiento mercado (etc.) de un **80%**

La interacción más rápida y eficiente con nuestros clientes y proveedores en un **60%**

Incremento de pedidos y/o ventas de nuestros productos y/o servicios en un **40%**

Se extiende la presente para los fines que convengan a los interesados.

Fernanda Prieto Rubio
CEO Dolce Amore



Tel./Cel. 33 1794 8824

e-Mail dolce.amore.gdl01@gmail.com

RFC PIRF010209EA3



Generación y aplicación de conocimiento teórico-práctico

Zapopan, Jalisco a 18 de Mayo de 2022

PROYECTO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO: DOLCE AMORE

Dolce Amore es una empresa Jalisciense fundada en 2020, dedicada al comercio de fresas cubiertas para obsequiar en cualquier ocasión, con regalos 100% personalizados a un precio accesible, que atiende a un segmento de mercado de jóvenes de entre 18 y 30 años. El valor agregado es que son productos 100% naturales. Dolce AMore quiere reforzar sus áreas de oportunidad aprovechando la época pospandémica de COVID-19 para elevar su competitividad. Así, el **problema a resolver** es el diseño e implementación de un sistema que le aporte identidad de marca, implementación de una página web para tener una interacción más rápida y eficiente con sus clientes e incrementar sus pedidos e ingresos.

Por lo tanto, en el análisis y estudio de su situación, el grupo de trabajo considera que el proyecto es de **transferencia tecnológica relevante**, pues desarrolla la integración a **nivel teórico** de los conceptos que comprenden la mercadotecnia digital y los negocios electrónicos así como la cadena de suministro permitiendo a **nivel práctico**, diseñar y habilitar, **mejoras basadas en el diseño e implementación de un sistema que le permite identidad de marca, implementación de una página web para tener una interacción más rápida y eficiente con sus clientes e incrementar sus pedidos e ingresos con un CRM (Customer Relationship Management) y redes sociales.**

Son utilizados los libros del propio líder del proyecto:

Mejía-Trejo, J. (2017). Mercadotecnia Digital: Una descripción de las herramientas que apoyan la planeación estratégica de toda innovación de campaña web. Editorial Patria: México.

Mejía-Trejo, J. (2019). Fundamentos de Negocios Electrónicos. Teoría y Práctica. BUK: México.

El proyecto se documenta y entrega al usuario a través de un **paquete tecnológico** que los describe y soporta, con un resultado de mejoras reconocidas por el usuario como **sustanciales** en aumento de distinción de marca y ventaja competitiva de un **45%** imagen y posicionamiento de mercado de un **80%**, interacción con los clientes y proveedores más eficiente y rápida de un **60%** así como incremento de pedidos y ventas de un **40%** . Además, **se forma recurso humano de 5 estudiantes de la Licenciatura de Ingeniería en Negocios, de la Universidad de Guadalajara.**

Este caso se considera de éxito, demostrando la aplicación y generación de conocimiento teórico-práctico de mercadotecnia digital y negocios electrónicos, en el periodo del **15-Marzo al 16-Mayo-2022**

Líder del Proyecto Dr. Juan Mejía Trejo profesor investigador CUCEA UdeG





Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de Ciencias Económicas Administrativas



CICLO ESCOLAR 2022 A

REPORTE DE DESARROLLO TECNOLÓGICO



DOLCE
AMORE

ÍNDICE

1. Resumen ejecutivo	3
1.1 Diagnóstico de la situación actual	3
DATOS GENERALES	3
DIAGNÓSTICO	3
CANVAS	4
1.2 Pronóstico de la situación futura	4
IDENTIDAD DE LA MARCA	4
REDES SOCIALES	4
PÁGINA WEB	4
CRM	5
1.3 Propuesta de valor de la solución	5
1.5 Benchmarking	5
2. CARTA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	7
3. DESARROLLO DE HERRAMIENTAS	8
3.1 Identidad de la marca	8
3.2 Redes sociales	8
COTIZACIÓN NUESTRA	11
3.3 Página Web	11
COTIZACIONES EXTERNAS	14
COTIZACIÓN DEL EQUIPO	15
3.4 CRM	15
COTIZACIONES EXTERNAS	18
COTIZACIÓN DEL EQUIPO	19



1. Resumen ejecutivo

1.1 Diagnóstico de la situación actual

DATOS GENERALES

Dolce Amore es una empresa Jalisciense fundada en 2020, dedicada al comercio de fresas cubiertas para obsequiar en cualquier ocasión, con regalos 100% personalizados a un precio accesible, nuestro segmento de mercado son jóvenes de entre 18 y 30 años. Nuestro valor agregado es que son productos 100% naturales.



Ubicación: Av. Vallarta 3233 Int. 15 F, Vallarta Poniente, 44110, Guadalajara, Jalisco.



Segmento de mercado: Empresa dirigida principalmente a jóvenes de entre 18 y 30 años, sin embargo se puede expandir a otras edades por la calidad y la presentación de los productos.

DIAGNÓSTICO

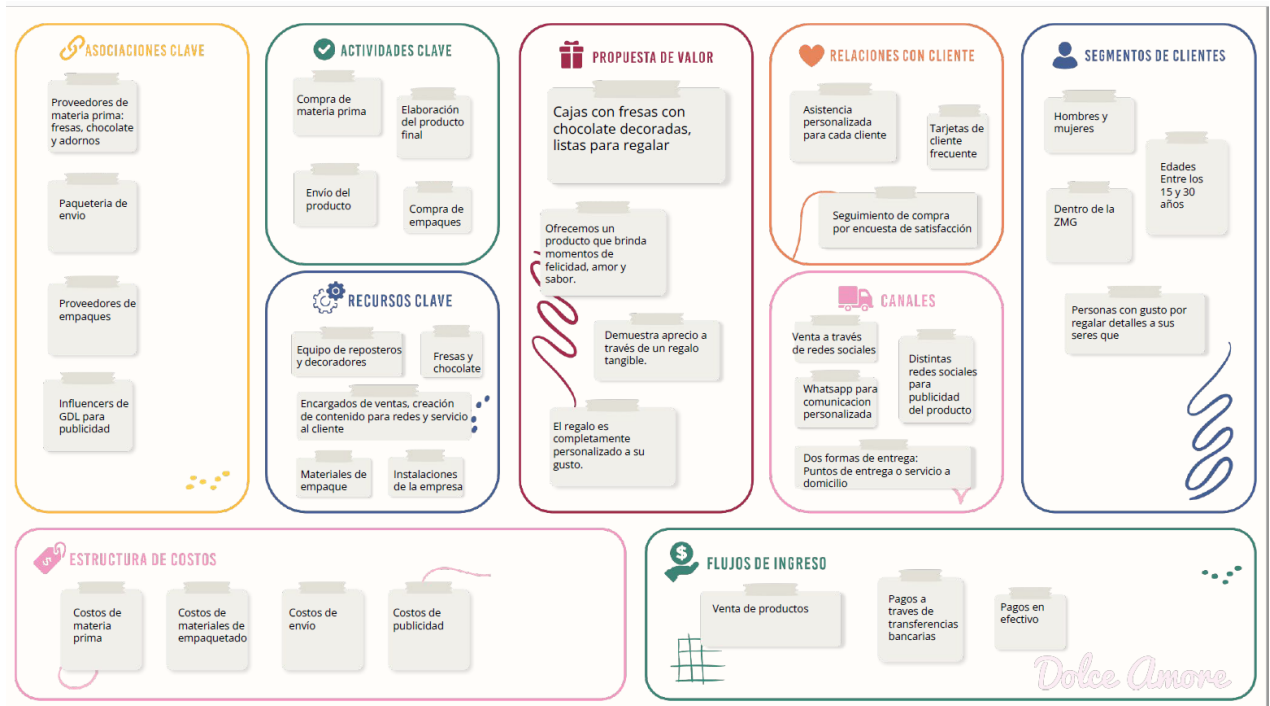
Dolce Amore, actualmente tiene página de facebook e Instagram, en las cuales publican los productos que tienen a la venta según la temporada o algunos de los pedidos que se les realizan, así como actividades como giveaway o descuentos por promoción.

En Instagram tienen 618 seguidores, 101 publicaciones, con un promedio de 1 o 2 publicaciones por mes.

En Facebook tienen 545 seguidores, realizando en promedio 2 publicaciones por mes.



CANVAS



1.2 Pronóstico de la situación futura

IDENTIDAD DE LA MARCA

Esto solamente como un paso introductorio, para cada una de las siguientes herramientas, y poder dar la pauta de identidad y lo que refleja Dolce Amore a los clientes, facilitando una fidelización de clientes, y lograr un status de la marca.

REDES SOCIALES

Se realizaron propuestas a la empresa, para activar otras redes sociales, así como se implementó un desarrollo de contenido para facebook e instagram, esto para llegar a tener mayor alcance de la marca.

PÁGINA WEB

A través de la implementación de la página web se podrá cubrir la demanda del producto en el área metropolitana de Guadalajara, ya que será mayor la difusión de la empresa y la facilidad con la que se podrán encargar y entregar los productos que



DOLCE AMORE

se manejan dentro de la misma. Simplificará el proceso de compra de los consumidores pues a diferencia de antes, ahora se podrá decidir realizar la compra de manera virtual sin necesidad de mandar mensaje o ir a la tienda física. Se podrá establecer desde ahí dónde, cómo y cuándo recibirás tu compra.

CRM

Se implementa un CRM a la empresa, a través de la plataforma zoho, esto para facilitar y ordenar desde los contactos de proveedores, productos a la venta, y pedidos activos, así como tener un registro de compras de materia prima.

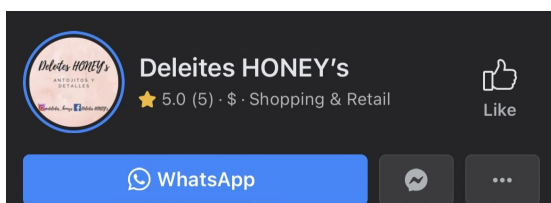
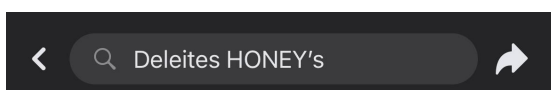
1.3 Propuesta de valor de la solución

Tener mayor presencia en el mercado, y un control interno de la empresa para así lograr una interacción más directa con el cliente, mejorando la atención pre y post-venta, generar novedad y status a la marca.

1.5 Benchmarking

Situación actual plataformas virtuales vs. sus principales competidores

- Deleites HONEY'S



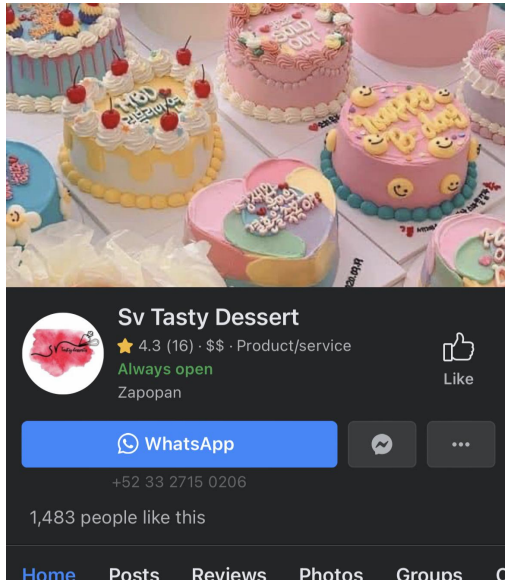
DOLCE AMORE

Likes: 794

Posts: 2-3 semanales

Reviews: 5 con 5 estrellas

- **Sv Tasty Dessert**

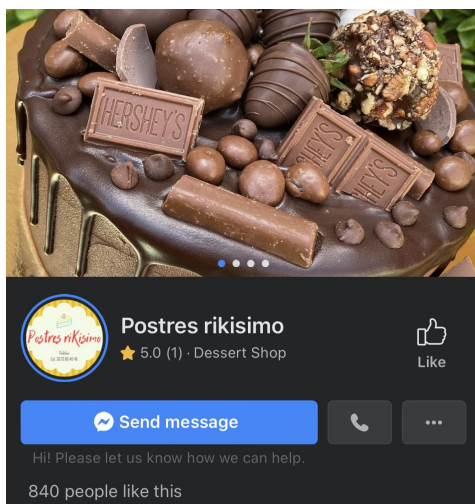


Likes: 1,483

Posts: +35 mensuales

Reviews: 16 con 4.3 estrellas.

- **Postres Rikisimos**



Likes: 840

Reviews: 1 con 5 estrellas.

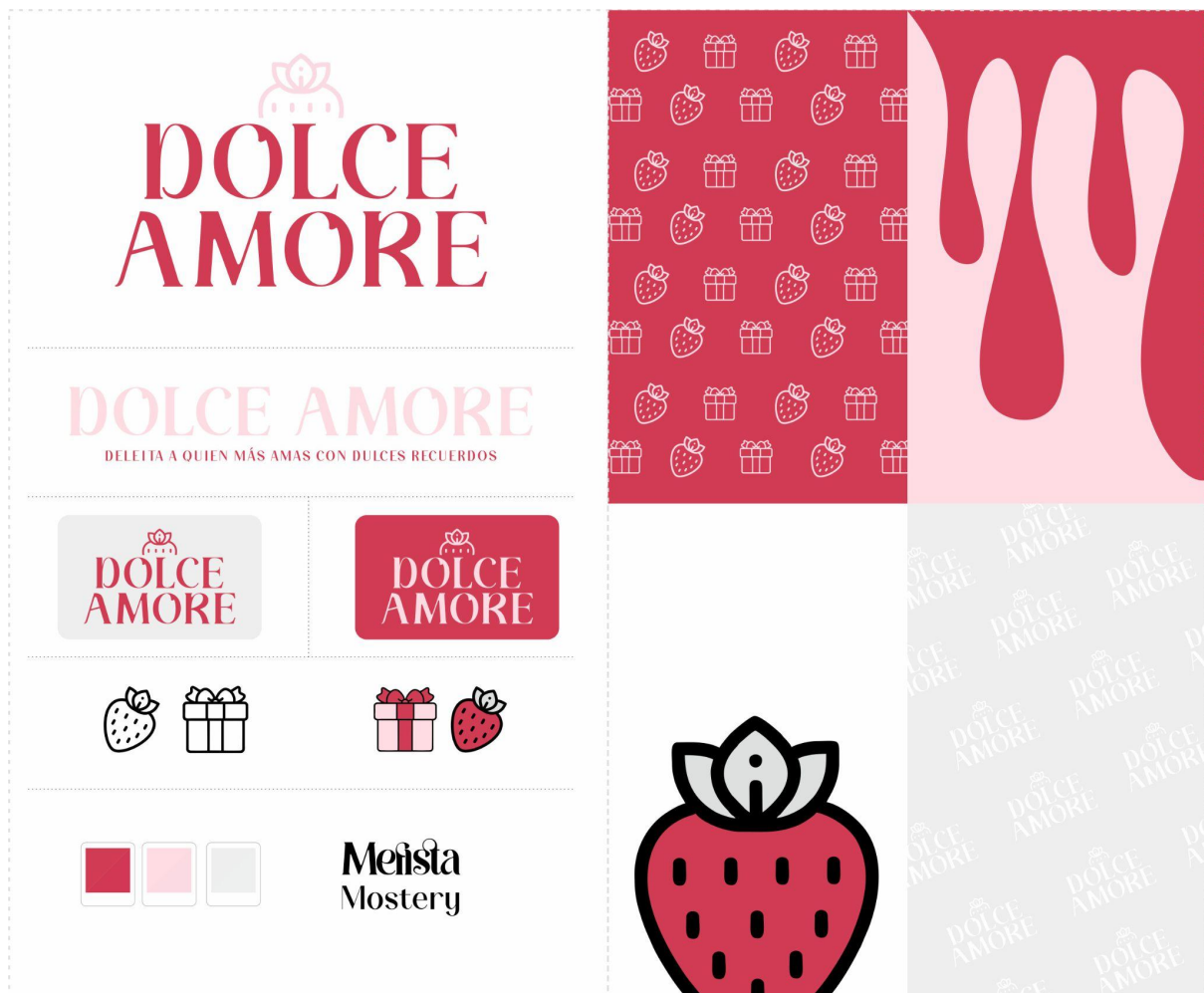
Posts: 1 post semanal



3. DESARROLLO DE HERRAMIENTAS

3.1 Identidad de la marca

Antes de comenzar la elaboración e implementación de cada herramienta, se tuvo que crear la identidad de la marca, esto para que fuera un diseño uniforme y a partir de esto que los clientes puedan identificar Dolce Amore.



3.2 Redes sociales

Al implementar redes sociales e incluso en el diseño de las mismas, es importante darse cuenta que el diseño, no solo se trata de poner en práctica lo que otra empresa o negocio hace, es decir, no porque a otro negocio le funcione o le vaya bien quiere decir que así debe ser para que funcione en el nuestro. El diseño debe ser útil para así alcanzar a nuestro mercado objetivo, es decir, para ello se debe ser capaz de adicionar y fusionar varios de los elementos digitales que en conjunto



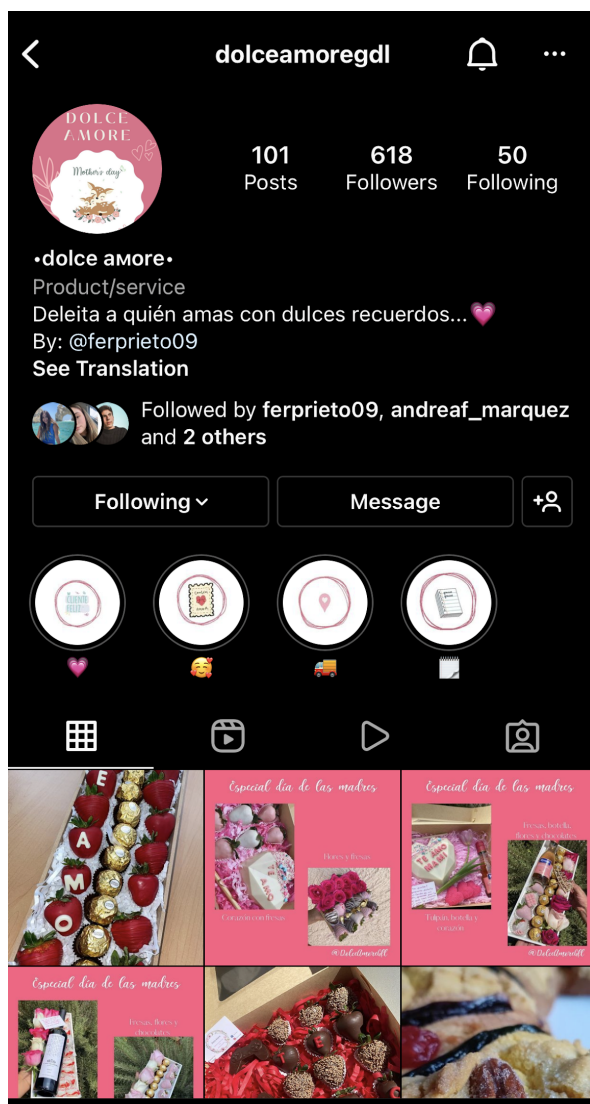
DOLCE AMORE

logran transmitir justo lo que esperamos, aquello que esté más acorde con nuestros objetivos y misión.

Al realizar un análisis del uso y diseño actual de las redes sociales encontramos puntos a fortalecer para crecimiento de la empresa, mismos que se mencionan a continuación:

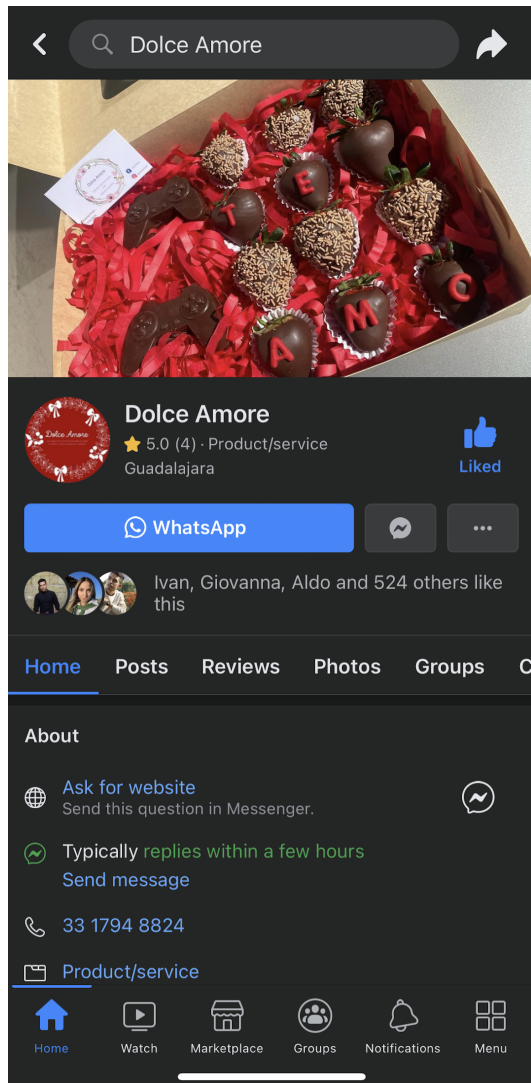
- Uso de otras redes sociales (TikTok, YouTube, LinkedIn)
- Manejo de redes sociales activo, 10 a 15 publicaciones por mes.
- Actividades de promoción e interacción con clientes.
- Edición de 3 videos al mes con duración promedio de 20 segundos.
- Análisis de preguntas e informes mensuales.

El diseño y manejo de redes sociales es de vital importancia en el negocio ya que es la estrategia principal para concretar la venta, ya que es nuestro canal más fuerte en la comercialización del producto.



DOLCE AMORE

Facebook: @dolce amore



Proyección a futuro:

- TikTok: aprovechando las nuevas tendencias de uso de las redes sociales, se busca implementar el uso de TikTok Se planea subir de 2-3 videos semanales con la elaboración de los productos, mostrando a los consumidores la materia prima de calidad y el elaborado proceso de crear los postres.
- Youtube: crear un canal en el cual se suban testimonios reales y el proceso de entrega de los productos.
- Dinámicas: realizar dinámicas y sorteos donde los seguidores puedan interactuar y generar mayores seguidores-clientes en las plataformas.



COTIZACIÓN NUESTRA

					Cotización	
					A-0000A	
CIF/NIF	Cliente	Contacto	Fecha	Ciudad		
123456789	DOLCE AMORE	A quien diriga	12/04/2022	Guadalajara		
Teléfono	Dirección	Email	Descuento (%)	Forma de pago		
3317948824	Avenida Vallarta 3233 int 15F, Vallarta Poniente 44110, Guadalajara Jalisco	No existente	0%	Contado		
Item	Referencia	Descripción	Cantidad		Valor Unitario	Valor Total
1	A018	4 historias y 10 publicaciones	1			
2	A0101	Capacitación para manejo del sitio	1			
3	30L34	Diseño y difusión de redes	1			
4	38FJK	Servicio con ejecutivo, programador mkt	1			
Observaciones					Importe	\$ 5,500.00
					Descuento	-
					Subtotal	\$ 5,500.00
					IVA(16%)	\$ 640.00
					TOTAL	\$ 6,140.00

3.3 Página Web

Nuestra propuesta de la página web con tienda online, es crear una, ya que actualmente la empresa Dolce Amore no cuenta con una.

La implementación de esta está conformada por: el dominio de la página, actualización constante de ella, capacitación para el manejo y su administración.

Una página web hoy en día es muy importante, ya que, nos podemos abrir al mercado en línea dentro del área metropolitana de Guadalajara, sin la necesidad de que tengan que mandar mensaje a las redes sociales o ir a la tienda física, con tan solo un click podrán estar haciendo su compra.

A continuación presentamos la propuesta:



[Inicio](#) [Comprar](#)



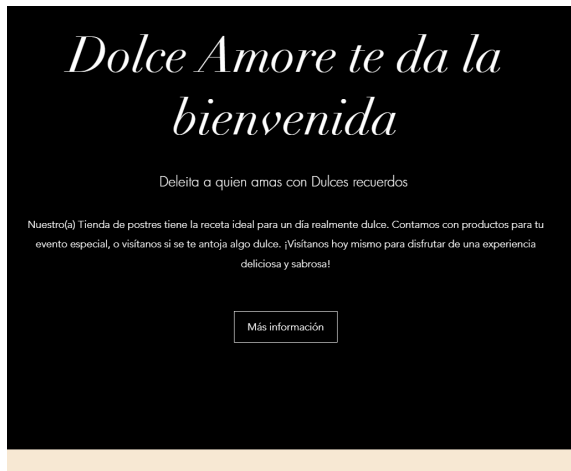
Al entrar a la página web, se presenta el menú principal de la página.



DOLCE AMORE

En este apartado podemos encontrar:

- Inicio
- Comprar
- Link directo a redes sociales



Se da la bienvenida a la página junto con toda la información general de la misma. Del lado inferior derecho aparece una opción en la cual puedes contactarte con alguno de los miembros de Dolce Amore.

Nuestras delicias

Pruébalos todos



Iniciales Decoradas

Increíbles diseños perfectos para regalar. ❤️

Más información



Fresas personalizadas

.Hacemos todo lo posible para ofrecerte las fresas más deliciosas, todos los días, ¡Visítanos para probar algo rico!

Más información



Especial amigas

Siempre hay algo fresco esperándote. Llévate a casa o haz un pedido para tu próximo evento.

Más información



Para esa persona especial

Sorprende a esa persona especial con un dulce toque de amor

Más información

Se presenta el catálogo de la empresa con fotografías, nombres y especificaciones de cada una de ellas, al seleccionar la opción de “más información” podrás encontrar el precio.



DOLCE AMORE



Estamos a tus órdenes

Contactanos

Recuerda tener a la mano para hacer tu reserva: °Fecha de entrega °Diseño requerido °En caso de personalizaciones hacerlas llegar con una semana de anticipación °Comprobante de pago

Gracias por ayudarnos a hacer de cada detalle algo especial. ❤️

Podrás observar este apartado donde veras todas las especificaciones para hacer tu pedido y para que este llegue a tiempo.

Contacto

3233 Av. Ignacio L. Vallarta
Guadalajara, 44110
México

info@mysite.com
+52 33 1794 8824

Nombre *
Ingresa tu nombre

Email *
Ingresa tu email

Fecha*
Introduce tu número de teléf...

Dirección
Ingresa tu dirección

Asunto
Escribe el asunto

Mensaje
Escribe tu mensaje aquí...

Enviar

Al seleccionar lo que vas a comprar te dirigirá a la página de contacto, donde deberás llenar toda la información para poder recibir tu pedido.

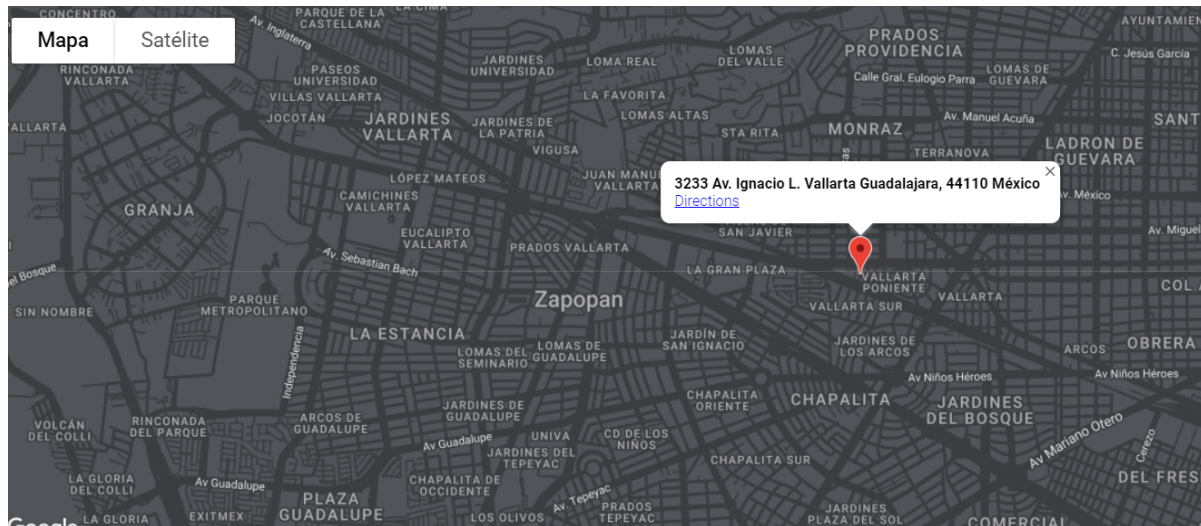
En este apartado lo que tendrás que llenar es:

- Nombre
- Email: en el que recibirás toda la información de tu pedido



DOLCE AMORE

- Fecha: donde elegirás el día que quieres que este sea entregado.
- Dirección: donde se te entregará el producto.
- Asunto: (opcional) si es un regalo puedes mencionarlo aquí en caso de que quieras que se le agregue una nota a la persona.
- Mensaje: (opcional) si decides que quieres agregar una nota a tu pedido, aquí es donde pondrás lo que quieres que se le escriba.



Al final de la página va a estar posicionado un mapa de donde se encuentra exactamente la tienda física.

COTIZACIONES EXTERNAS

My website

Starter	Plus	Pro
MyWebsite Now: el editor web intuitivo pensado para aquellos que quieren tener su página web online lo antes posible.	MyWebsite Creator: el editor web avanzado pensado para aquellos usuarios con experiencia, como diseñadores y agencias.	MyWebsite Creator+: el editor de páginas web avanzado pensado para diseñadores y agencias que buscan tener un contenido dinámico.
12 meses \$25 /mes después \$150/mes	6 meses \$100 /mes después \$250/mes	6 meses \$250 /mes después \$350/mes
Sin tienda online	Sin tienda online	Sin tienda online
Continuar	Continuar	Continuar



COTIZACIÓN DEL EQUIPO

						Cotización
						A-0000A
CIF/NIF	Cliente	Contacto	Fecha	Ciudad		
123456789	DOLCE AMORE	A quien diriga	12/04/2022	Guadalajara		
Teléfono	Dirección	Email	Descuento (%)	Forma de pago		
3317948824	Avenida Vallarta 3233 int 15F, Vallarta Poniente 44110, Guadalajara Jalisco	No existente	0%	Contado		
Item	Referencia	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	
1	A018	Elaboración de página web, tienda online	1			
2	A0101	Capacitación para manejo del sitio	1			
3	30L34	Formas de pago: Tarjeta, Oxxo	1			
4	38FJK	Servicio con ejecutivo, programador mkt	1			\$ 4,000.00
Observaciones				Importe	\$	4,000.00
				Descuento		-
				Subtotal	\$	4,000.00
				IVA(16%)	\$	640.00
				TOTAL	\$	4,640.00

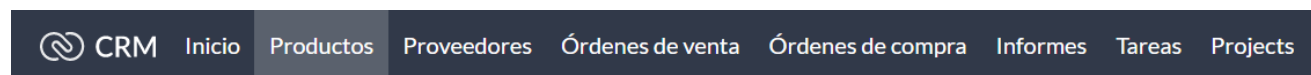
Una vez analizadas las cotizaciones anteriores podemos señalar que las propuestas que nos ofrecen de generar un sitio Web gratuito únicamente pagando por honorarios un programador y un mercadólogo de acuerdo a las necesidades de Dolce Amor es de \$5,000 como máximo.

3.4 CRM

Se ofreció a la empresa implementar la plataforma de zoho, para tener un CRM, ya que no se contaba con una correcta administración de pedidos, y se eligió esta plataforma por varias razones, primeramente por la facilidad de uso, y por la accesibilidad a distintos datos, no solo la administración de pedidos, si no de compras de materia prima para la empresa y un fácil acceso a base de datos de proveedores y productos.

Al crear este CRM, te ofrece la página un link, con el que en cualquier momento podrás acceder: <https://crm.zoho.com/crm/org779191095/>

A continuación evidencias del trabajo realizado:



Primero se adaptó la barra de módulos a las necesidades de la empresa, con los módulos de productos, proveedores, órdenes de venta, ordenes de compra, informes, tareas y proyectos. Más adelante se explicará como cada módulo ayudará a facilitar cada tarea de la empresa.



DOLCE AMORE

CRM	Inicio	Productos	Proveedores	Órdenes de venta	Órdenes de compra	Informes	Tareas	Projects	...	Prueba de Enterprise ACTUALIZAR	🔍	🔔	📅	📁	⚙️	👤	☰
🔍 Todos los Productos ☰ Crear Producto Acciones																	
Registros totales 8																	
Filtrar Productos por 🔍 Buscar ▼ Filtros definidos por el sistema ☐ Registros modificados ☐ Registros no modificados ☐ Acción en registro ☐ Acción en registros relacionados ▼ Filtrar por campos ☐ Cant. pedida ☐ Cantidad en demanda ☐ Cantidad en existencias ☐ Categoría de Producto ☐ Comisión ☐ Creado por ☐ Código de Producto ☐ Etiqueta ☐ Fabricante																	
☐	Nombre de Producto	Código de Producto	Producto Activo	Categoría de Producto													
☐	CAJA CARTON 20x20	INV02	✓														
☐	FRESAS	INV01	✓														
☐	Ramo	06	✓														
☐	Letras	05	✓														
☐	Corazón	04	✓														
☐	Caja 12 piezas	03	✓														
☐	Caja 4 piezas	02	✓														
☐	Caja 6 piezas	01	✓														

En el primer módulo de productos, sirve como base de datos de la empresa, al hablar con los encargados, les explicamos cómo se añadían los productos, y creamos un sistema en conjunto, en donde en una misma base de datos se pondrán tanto los productos finales como de materia prima, ya que solo es una lista de referencias, y así le funcionaria a la empres para los siguientes procesos que el CRM te permite realizar. Se crearon solo algunos productos que se enlistan por la empresa, y se entregó el CRM, para completar a la marcha.

CRM	Inicio	Productos	Proveedores	Órdenes de venta	Órdenes de compra	Informes	Tareas	Projects	...	Prueba de Enterprise ACTUALIZAR	🔍	🔔	📅	📁	⚙️	👤	☰
🔍 Todos los Proveedores ☰ Crear Proveedor Acciones																	
Registros totales 6																	
Filtrar Proveedores por 🔍 Buscar ▼ Filtros definidos por el sistema ☐ Registros modificados ☐ Registros no modificados ☐ Acción en registro ☐ Acción en registros relacionados ▼ Filtrar por campos ☐ Calle ☐ Categoría ☐ Ciudad ☐ Correo electrónico ☐ Creado por ☐ Cuenta LM ☐ Código postal ☐ Estado ☐ Etiqueta																	
☐	Nombre de Proveedor	Teléfono	Calle														
☐	Fantasías Miguel	3323211452 📞	Independencia 3626														
☐	Impresiones y cortes	3369561254 📞	Miguel Hidalgo 884														
☐	Todo de cartón	336695621 📞	Av Vallarta 9656														
☐	Dulces y mas	3615478551 📞	Juarez 785														
☐	Galletuki	3621259645 📞	Av Vallarta 243														
☐	Hernandez abastos	3365458659 📞	Mercado abastos local 5														

El segundo módulo enlista los proveedores, aquí se dieron de alta los proveedores actuales, juntos con información de contacto, a partir de este listado se vinculan los productos de materia prima, para saber quien es el proveedor de cada uno.



DOLCE AMORE

CRM Inicio Productos Proveedores **Órdenes de venta** Órdenes de compra Informes Tareas Projects ... Prueba de Enterprise ACTUALIZAR

Todas las Órdenes de venta

10 Registros por página 1-1

Registros totales 1

Filtrar Órdenes de venta por

Buscar

Filtros definidos por el sistema

- ☐ Registros modificados
- ☐ Registros no modificados
- ☐ Acción en registro
- ☐ Acción en registros relacionados

Filtrar por campos

- ☐ Ajuste
- ☐ Asunto
- ☐ Ciudad de envío
- ☐ Ciudad de facturación
- ☐ Comisión de venta
- ☐ Creado por
- ☐ Código de envío
- ☐ Código de facturación
- ☐ Descuento

☐ Asunto	Nº de cliente	Fecha de vencimiento	Hora de creación	Propietario de Orden de ve...
☐ Numero 15	Luis Gonzales		16/05/2022 08:04 PM	stephanie lomeli

En el módulo de órdenes de venta aún se están aplicando pruebas, ya que se tienen 3 empleados y se están capacitando para lograr un buen manejo de la plataforma, pero en la pantalla se muestra un orden de venta que se hizo como prueba, y se tiene la descripción de cuál es el producto que se pide, el cliente que lo pidió, y a través de donde se hizo la orden, como también la persona que la hizo. Aparte de esta información, es necesario también tener los puntos de pauta de la hora en el que se creó el pedido, y la fecha de vencimiento que será la fecha en el que se estableció la entrega.

CRM Inicio Productos Proveedores **Órdenes de compra** Órdenes de venta Informes Tareas Projects ... Prueba de Enterprise ACTUALIZAR

Todas las Órdenes de compra

10 Registros por página 1-1

Registros totales 1

Filtrar Órdenes de compra por

Buscar

Filtros definidos por el sistema

- ☐ Registros modificados
- ☐ Registros no modificados
- ☐ Acción en registro
- ☐ Acción en registros relacionados

Filtrar por campos

- ☐ Ajuste
- ☐ Asunto
- ☐ Ciudad de envío
- ☐ Ciudad de facturación
- ☐ Comisión de venta
- ☐ Creado por
- ☐ Código de envío
- ☐ Código de facturación
- ☐ Descuento

☐ Asunto	Total general	Nombre de Proveedor	Propietario de Orden de compra
☐ Compra fresas	C 780.00	Hernandez abastos	stephanie lomeli

El siguiente módulo indica las compras de materia prima que la empresa hace, en la pantalla se muestran los datos que se piden para registrar una compra, estos son el asunto, el total, el proveedor y quien hizo esta compra.



DOLCE AMORE

Los últimos tres módulos resumen las actividades de los módulos anteriores, tanto registrando, como informando todo lo que se ha registrado anteriormente.

COTIZACIONES EXTERNAS

Se encontraron algunas empresas que realizan estos trabajos a través de plataformas propias, y estos son los precios que ofrecen.

La primera de ellas es salesforce.com, esta página de internet cobra por tiempo que utilices el CRM y según el paquete que se elija. Estos costos serían más costos por implementación de datos de la empresa.

Essentials	Sales Professional	Enterprise	Unlimited
CRM para hasta 10 usuarios, listo para usarse	Solución de ventas completa para equipos de cualquier tamaño	MÁS POPULAR CRM totalmente flexible para tu empresa	CRM con recursos y soporte ilimitados
\$25	\$75	\$150	\$300
dólares/usuarios al mes** (facturación anual)	dólares/usuarios al mes** (facturación anual)	dólares/usuarios al mes** (facturación anual)	dólares/usuarios al mes** (facturación anual)
PRUEBA GRATIS	PRUEBA GRATIS	PRUEBA GRATIS	PRUEBA GRATIS

Una segunda cotización que se encontró fue de administratool, esta página igual que la anterior, maneja sus costos por tiempo y paquetes, el más bajo que se ofrece es de 5963.00 + IVA por el tiempo de un año.

ERP y CRM Para PyMES - Paquetes Recomendados

CRM ERP PYME	CRM ERP EMPRESARIAL 360 ⁰	CRM ERP SÚPER EMPRESA
\$5,963	\$8,966	\$14,963
* MXN precio + IVA Precio Anual = Más Bajo	* MXN precio + IVA Precio Anual = Más Bajo	* MXN precio + IVA Pago Anual
\$2,333 + IVA Pago Trimestral \$3,699 + IVA Pago Semestral	\$3,633 + IVA Pago Trimestral \$5,333 + IVA Pago Semestral	\$5,444 + IVA Pago Trimestral \$8,233 + IVA Pago Semestral
1-6 Usuarios	1-11 Usuarios	1-33 Usuarios



DOLCE AMORE

COTIZACIÓN DEL EQUIPO

CIF/NIF	Cliente	Contacto	Fecha	Ciudad		
123456789	DOLCE AMORE	A quien dirige	12/04/2022	Guadalajara		
Teléfono	Dirección	Email	Descuento (%)	Forma de pago		
3317948824	Avenida Vallarta 3233 int 15F, Vallarta Poniente 44110, Guadalajara Jalisco	No existente	0%	Contado		
Item	Referencia	Descripción	Cantidad		Valor Unitario	Valor Total
1	A018	Uso de plataforma de CRM	1			
2	A0101	Elaboracion y personalizacion de apartados	1			
3	30L34	Dar de alta datos de la empresa	1			
4	38FIK	Dar de alta usuario	1			\$ 8.500,00
Observaciones					Importe	\$ 8.500,00
					Descuento	-
					Subtotal	\$ 8.500,00
					IVA(16%)	\$ 1.360,00
					TOTAL	\$ 9.860,00

