

Benito Nuñez
Carlos Vidal 7A
Guadalajara, Jalisco
CP: 44980
Tel./Cel. 3323004738
Venadocorporation@hotmail.com



A quien corresponda:

Por este conducto, nos permitimos informar que el **Dr. Juan Mejía Trejo**, profesor de la asignatura de **Cadena de Suministro** de los estudiantes (nombre): **De Dios Cisneros Adriana Paulina/ Moreno Orozco Ernesto/ Nuñez Flores María Esther/ Sánchez Gutiérrez David Alejandro** con códigos: **219909999/216539236/ 216548804/216870161** de la Licenciatura: **Ingeniería en Negocios**, del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (**CUCEA**) de la Universidad de Guadalajara (**UdeG**) participaron en forma activa en el proyecto: **“fabricación de torres de telecomunicación”**.

Dicho proyecto se llevó a cabo del: **“07 septiembre 2021 al 22 de noviembre 2021”**, cuyas actividades desarrolladas fueron:

- Diseño e implementación de página web
- Diseño e implementación de un canal de video (YouTube, Vimeo, Tik-Tok, etc.)
- Diseño e implementación de un logotipo.

Los beneficios y mejoras que se lograron para nuestra institución, fueron:

- Se nos entregó un **paquete tecnológico** que integra las soluciones arriba mencionadas, a partir de un manual de operación y mantenimiento
- Las mediciones realizadas, nos permiten asegurar una mejora sustancial en:
 - Distinción de marca y de ventaja competitiva estimada en un **40%**
 - La imagen o posicionamiento mercado (etc.) de un **50%**
 - La interacción más rápida y eficiente con nuestros clientes y proveedores en un **80%**
 - Incremento de pedidos y/o ventas de nuestros productos y/o servicios en un **50%**

Se extiende la presente para los fines que convengan a los interesados.

Benito Nuñez Flores

Propietario

FIRMA

Generación y aplicación de conocimiento teórico-práctico

Zapopan, Jal. a 1 de Diciembre de 2021

PROYECTO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO: TORRES DE TELECOMUNICACIONES

Torres de Telecomunicaciones es una organización mexicana, dedicada a la fabricación, de torres de telecomunicación móvil, arriostradas, autosoportadas, monopolos, mástiles, antenas para microondas. La empresa está interesada en reforzar sus áreas de oportunidad aprovechando la época pospandémica de COVID-19.

El objetivo del proyecto es evaluar y utilizar las diversas herramientas de marketing digital y de negocios electrónicos para lograrlo. Por lo tanto, en el análisis y estudio de su situación, el grupo de trabajo considera que el proyecto es de **transferencia tecnológica relevante**, pues desarrolla la integración a **nivel teórico** de los conceptos que comprenden la mercadotecnia digital permitiendo a **nivel práctico**, diseñar y habilitar, **página web, canales de video, logo**.

Son utilizados los libros del propio líder del proyecto:

Mejía-Trejo, J. (2017). *Mercadotecnia Digital: Una descripción de las herramientas que apoyan la planeación estratégica de toda innovación de campaña web*. Editorial Patria

Mejía-Trejo, J. (2019). *Fundamentos de Negocios Electrónicos. Teoría y Práctica*. BUK: México.

El proyecto se documenta y entrega al usuario a través de un **paquete tecnológico** que los describe y soporta, con un resultado de mejoras reconocidas por el usuario en la distinción de marca y ventaja competitiva de un **40%**; imagen o posicionamiento de mercado de un **50%**; interacción más rápida y eficiente con clientes y proveedores de un **80%** así como un incremento de pedidos y/o ventas de productos y/o servicios de **50%**. Este caso se considera de éxito, demostrando la aplicación y generación de conocimiento teórico-práctico de mercadotecnia digital, en el período de sep-nov-2021.

Líder del Proyecto Dr. Juan Mejía Trejo profesor investigador CUCEA UdeG



Celular: 33-12809887; e-mail: jmejia@cucea.udg.mx; juanmejiatrejo@hotmail.com