

Carta de usuario



CARTA DE
PRESTACIÓN DE
SERVICIOS

A quien corresponda:

15/11/21

Por este conducto, nos permitimos informar que el **Dr. Juan Mejía Trejo**, profesor de la asignatura de Cadena de Suministro de los estudiantes (nombre): **Gómez Gómez Ricardo Edwin, Porto Abril, Pacheco Macías José Miguel, Claudia González Flores, Dalia Vanessa Caloca García** con códigos: **214580964, 219909689, 215546794, 216598127, 219910008** de la Licenciatura: **Ingeniería en Negocios**, del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (**CUCEA**) de la Universidad de Guadalajara (**UdeG**) participaron en forma activa en el proyecto: "**Proyecto CUPA**".

Dicho proyecto se llevó a cabo del: "**24/08/21 - 21/11/2021**", cuyas actividades desarrolladas fueron:

- Diseño de identidad de marca y slogan (branding).
- Diseño de estrategia de video.
- Diseño e implementación de un CRM (Customer Relationship Management) administración de relaciones con el cliente

Los beneficios y mejoras que se lograron para nuestra institución, fueron:

- Se nos entregó un **paquete tecnológico** que integra las soluciones arriba mencionadas, a partir de un manual de operación y mantenimiento
 - Las mediciones realizadas, nos permiten asegurar una mejora sustancial en:
 - Distinción de marca y de ventaja competitiva estimada en un **100%**
 - La imagen o posicionamiento mercado (etc.) de un **100%**
 - La interacción más rápida y eficiente con nuestros clientes y proveedores en un **100%**
 - Incremento de pedidos y/o ventas de nuestros productos y/o servicios en un **0%**
- Se extiende la presente para los fines que convengan a los interesados.

Atentamente,

Arq. Enrique Palacios España

Generación y aplicación de conocimiento teórico-práctico

Zapopan, Jalisco a 1 de Diciembre de 2021

PROYECTO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO: CUPA Arquitectura

CUPA arquitectura, es un despacho de arquitectura en desarrollo, conformado por dos socios quienes se han visto preocupados por el tema de comunicación, presencia en el mercado y control adecuado de sus clientes desde 2016. La empresa está interesada en reforzar sus áreas de oportunidad aprovechando la época pospandémica de COVID-19.

El objetivo del proyecto es evaluar y utilizar las diversas herramientas de marketing digital para lograrlo. Por lo tanto, en el análisis y estudio de su situación, el grupo de trabajo considera que el proyecto es de **transferencia tecnológica relevante**, pues desarrolla la integración a **nivel teórico** de los conceptos que comprenden la mercadotecnia digital permitiendo a **nivel práctico**, diseñar y habilitar, **identidad de marca y slogan, canal de video, implementación de un sistema CRM (Customer Relationship Management)**

Son utilizados los libros del propio líder del proyecto:

Mejía-Trejo, J. (2017). Mercadotecnia Digital: Una descripción de las herramientas que apoyan la planeación estratégica de toda innovación de campaña web .Editorial Patria
Mejía-Trejo, J. (2019). Fundamentos de Negocios Electrónicos. Teoría y Práctica. BUK: México.

El proyecto se documenta y entrega al usuario a través de un **paquete tecnológico** que los describe y soporta, con un resultado de mejoras reconocidas por el usuario de un **100%** en distinción de marca y ventaja competitiva; la imagen o posicionamiento de mercado; la interacción más rápida y eficiente con los clientes y proveedores.

Este caso se considera de éxito, demostrando la aplicación y generación de conocimiento teórico-práctico de mercadotecnia digital, en el período de ago-nov-2021.

Líder del Proyecto Dr. Juan Mejía Trejo profesor investigador CUCEA UdeG



Celular: 33-12809887; e-mail: jmejia@cucea.udg.mx; juanmejiaatrejo@hotmail.com