



TECNOLOGÍA LIBRE DE QUÍMICOS

BIONATIVA  
19 de noviembre de 2021

A quien corresponda:

Por este conducto, nos permitimos informar que el **Dr. Juan Mejía Trejo**, profesor de la asignatura de **Cadena de Suministro** de los estudiantes (nombre): **García López María Isabel/Rosas Tinajero Brenda Jazmin/ Ocegüera Muñis Grettel/Rivas Muro José Benjamín/ Macías Zaragoza Edwin** con códigos: **216489077/216460923/216616346/219909891/216440728** de la Licenciatura: **Ingeniería en Negocios**, del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara (UdeG) participaron en forma activa en el proyecto: **"PROPUESTA DE MARKETING BIONATIVA"**.

Dicho proyecto se llevó a cabo del: **"2 de septiembre de 2021 al 22 de noviembre de 2021"**, cuyas actividades desarrolladas fueron:

- **Diseño e implementación de página web.**
- **Diseño e implementación de 2 canales de video (YouTube y tik tok).**
- **Diseño e implementación de analítica web y en redes sociales.**

Los beneficios y mejoras que se lograron para nuestra institución fueron:

- Se nos entregó un **paquete tecnológico** que integra las soluciones arriba mencionadas, a partir de un manual de operación y mantenimiento
- Las mediciones realizadas, nos permiten asegurar una mejora sustancial en:
  - **Distinción de marca y de ventaja competitiva estimada en un 10 a 15%**
  - **La imagen o posicionamiento mercado (etc.) de un 15 a 20%**
  - **La interacción más rápida y eficiente con nuestros clientes y proveedores en un 20 a 25%**
  - **Incremento de pedidos y/o ventas de nuestros productos y/o servicios en un 35 a 40%**

Se extiende la presente para los fines que convengan a los interesados.



Maya Villaseñor Rodríguez

Maya Villaseñor Rodríguez  
RFC VIRM921212UH3  
Gerente de Ventas Cel.3312521004



(33) 36178793  
biofactorymexico@hotmail.com  
Dirección: Esteban Alatorre n° 320



# Generación y aplicación de conocimiento teórico-práctico

Zapopan, Jalisco a 1 de Diciembre de 2021

## PROYECTO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO: BIONATIVA

Bionativa S.A. de C.V. es una empresa mexicana, dedicada a la fabricación, producción y elaboración de productos naturales totalmente libre de químicos, ubicada en Av. Manuel J. Clouthier 1135, Mirador del Sol, 45058 Zapopan, Jal. La empresa está interesada en reforzar sus áreas de oportunidad aprovechando la época pospandémica de COVID-19. **El problema a resolver** es el diseño e implementación de las diversas herramientas de marketing digital y de negocios electrónicos para lograrlo. Por lo tanto, en el análisis y estudio de su situación, el grupo de trabajo considera que el proyecto es de **transferencia tecnológica relevante**, pues desarrolla la integración a **nivel teórico** de los conceptos que comprenden la mercadotecnia digital permitiendo a **nivel práctico**, diseñar y habilitar, **página web, canales de video, redes sociales y analítica web**.

Son utilizados los libros del propio líder del proyecto:

**Mejía-Trejo, J. (2017). Mercadotecnia Digital: Una descripción de las herramientas que apoyan la planeación estratégica de toda innovación de campaña web. Editorial Patria: México.**

**Mejía-Trejo, J. (2019). Fundamentos de Negocios Electrónicos. Teoría y Práctica. BUK: México.**

**Mejía-Trejo, J. (2019). Cómo diseñar e implementar APPS sin saber programar. BUK: México.**

El proyecto se documenta y entrega al usuario a través de un **paquete tecnológico** que los describe y soporta, con un resultado de mejoras reconocidas por el usuario en la distinción de marca y ventaja competitiva de un **10% a 15%**; imagen o posicionamiento de mercado de un **15% a 20%**; interacción más rápida y eficiente con clientes y proveedores de un **20% a 25%** así como un incremento de pedidos y/o ventas de productos y/o servicios de un **35% a 40%**. Además, **se forma recurso humano de 5 estudiantes de la Licenciatura de Ingeniería en Negocios, de la Universidad de Guadalajara**. Este caso se considera de éxito, demostrando la aplicación y generación de conocimiento teórico-práctico de mercadotecnia digital, en el período de sep-nov-2021.

**Líder del Proyecto Dr. Juan Mejía Trejo profesor investigador CUCEA UdeG**



Celular: 33-12809887; e-mail: [jmejia@cucea.udg.mx](mailto:jmejia@cucea.udg.mx); [juanmejiatrejo@hotmail.com](mailto:juanmejiatrejo@hotmail.com)



**CUCEA**

*El mejor lugar para el talento*

# REPORTE PROYECTO DESARROLLO TECNOLÓGICO



# INDICE

## ÍNDICE

PORTADA	1
INDICE	2
REPORTE EJECUTIVO	3
CARTA DE TRANSFERENCIA	8
DESARROLLO DE NUESTRAS HERRAMIENTAS	10
CANVAS: EMPRESA Y PROPUESTA.	11
DISEÑO DE REDES SOCIALES.	12
DISEÑO DE REDES SOCIALES COTIZACIÓN	13
DISEÑO DE REDES SOCIALES NUESTRA COTIZACIÓN	14
DISEÑO DE PÁGINA WEB PROPUESTA	15
IMPLEMENTACIÓN DE PAGINA WEB	19
DISEÑO DE PAGINA WEB COTIZACIÓN EXTERNA	20
DISEÑO DE PAGINA WEB NUESTRA COTIZACIÓN	21
MANEJO DE REDES SOCIALES TIKTOK Y YOUTUBE	22



# ▶ REPORTE EJECUTIVO

Bionativa S.A. de C.V. es una empresa mexicana, dedicada a la fabricación, producción y elaboración de productos naturales totalmente libre de químicos.

La situación actual de la empresa es la siguiente:



Tienda física ubicada en:  
Av. Manuel J. Clouthier 1135, Mirador del Sol, 45058 Zapopan, Jal.



Redes sociales:

Instagram Link: [https://www.instagram.com/bionativa\\_mexico/?hl=es](https://www.instagram.com/bionativa_mexico/?hl=es)  
Facebook Link: <https://es-la.facebook.com/BionativaGuadalajara/>



Página web:  
No cuentan con esta.

### Situación actual de sus plataformas virtuales vs. sus principales competidores

Red social

**Bionativa**

**Habits**

**Birdman**

-2,255 me gusta  
-2,328 seguidores  
Frecuencia de publicaciones:  
1 publicación cada 2/3 meses en promedio.  
**Contenido:** Informativo, tutoriales, promociones, sorteos, clases en vivo, contenido de valor para los clientes

-1,312 me gusta  
-1,375 seguidores  
Frecuencia de publicaciones:  
2-3 publicación cada mes en promedio.  
**Contenido:** Informativo, tutoriales, promociones, sorteos, recetas, imágenes, contenido de valor para los clientes.

-54,822 me gusta  
-56,595 seguidores  
Frecuencia de publicaciones:  
3-4 publicación cada mes en promedio.  
**Contenido:** Informativo, tutoriales, promociones, recetas, frases motivadoras, datos curiosos, vídeos. contenido de valor para los clientes. \*4.7 estrellas en base a 117 reseñas.

-1,277 seguidores  
Frecuencia de publicaciones:  
1 a 3 publicación cada 2/3 meses en promedio.  
**Contenido:** Informativo, rutinas, influencers asociados, promociones de buen fin, participación en eventos. Highlights con información extra. Contacto a numero de telefono e email.

-33.9 k seguidores  
Frecuencia de publicaciones:  
3 a 4 publicaciones cada mes en promedio.  
**Contenido:** Informativo, rutinas, recetas, lives, clases en vivo, promociones, nuevos productos, lifestyleing. Highlights con información de venta, testimonios, recetas, ingredientes y sabores.. Contacto a mensaje directo por instagram.

-83.6 k seguidores  
Frecuencia de publicaciones:  
3 a 4 publicación cada mes en promedio.  
**Contenido:** Informativo, recetas (colaboraciones con otros perfiles), frases motivadoras, datos curiosos, invitación a un mejor estilo de vida, reels e infográficos. Highlights con recetas, smoothies y preguntas y respuestas. Contacto a numero de telefono e email.



### **Página web**



Secciones:  
Información de la marca, productos, recetas y barra de búsqueda.  
Creación de cuenta, mensaje directo a whats app, carrito, vinculación directa con facebook e instagram.

- Apartado de Judge.me integra la calificación del producto de acuerdo a la experiencia completa de la compra del cliente.

### **Habits**

### **Birdman**

Secciones:  
Información de la marca, tienda con toda la variedad de productos cada uno con su calificación en base a las reseñas de los clientes, creación de cuenta, botón de soporte al cliente, Carrito.  
Cuenta con la vinculación directa a instagram, facebook, pinterest y correo electrónico.

## **Panorama a futuro**

### **¿Cómo será la presencia de Bionativa en estas plataformas?**



A través del diseño dentro de **Facebook**, a futuro se provera resultados eficientes, generando interacciones con los clientes, ganando seguidores y creando publicaciones dinámicas para mantener un contacto directo con el usuario y de esta manera, lograr que Bionativa sea más reconocida en dicha aplicación.



A través del diseño dentro de **Instagram**, a futuro se plantea el poder generar un óptimo desarrollo de interacción con los seguidores a través de historias dinámicas, giveaways, encuestas e incluso puntuaciones acerca de los productos en base a historias subidas para lograr una buena interacción.



A través del diseño dentro de **LinkedIn**, a futuro se busca el generar un mayor contacto dentro del mercado meta, e incluso ser una base de ayuda para los clientes en caso de existir preguntas sobre los productos que Bionativa ejerce.

## **You Tube**

A Por medio de la implementación de **Youtube** damos a conocer como nuestros clientes pueden utilizar nuestros productos, aprender de nutrición por medio de videos largos y lives en donde podemos contestar a nuestros clientes todas sus dudas respecto a las propiedades de esta.



Implementamos **Tiktok** ya que al ser la plataforma que más usuarios a ganado en los últimos años, por medio de esta es mucho más fácil llegar a usuarios que no siguen nuestro contenido, en comparación con otras plataformas. Por ello Tiktok es la plataforma que más clientes nos puede traer.



A través de la implementación de la **página web** se podrá cubrir la demanda del producto en un área geográfica mucho mayor debido a la difusión de la empresa y la facilidad con la que se podrán conocer y entregar los productos que se manejan dentro de la misma. Simplificará el proceso de compra de los consumidores pues a diferencia de antes, ahora la compra se podrá realizar 100% de manera virtual.

## Costos y beneficios

La **propuesta de valor** de nuestra solución será tener mayor presencia el mercado, crear una interacción más directa con el cliente, mejorar la atención pre y post- venta, generar novedad y status a la marca.

Entrega de un paquete tecnologico de integrado de las siguientes soluciones:



### Beneficios - Costo

Diseño e implementación de analítica web y en redes sociales



Existen diversos beneficios que a través del desarrollo e implementación propuestos por el equipo de trabajo existen, es importante mencionar que dentro de todas las plataformas en las cuales se trabajará, se plantea un mismo objetivo, poder alcanzar una interacción factible con el cliente, de esta manera lograr una fidelidad agradable para la empresa, así como cubrir la demanda en una zona geográfica más amplia. Sin duda alguna las diversas publicaciones, videos e incluso historias serán muy útiles para maximizar el rendimiento de las plataformas a favor de Bionativa.

**Costo: \$4640**

(en las siguientes páginas se presenta la cotización completa con sus beneficios).

Diseño e implementación de dos canales de video (YouTube, Tik-Tok).



Los beneficios que podemos obtener al implementar canales de vídeo, son la creación de relaciones con los clientes, en donde podemos hacer que los clientes quieran obtener nuestros productos ya que consideran que son importantes para ellos o que les puede traer un beneficios a su vida. Viéndolo desde otra perspectiva también podemos considerar como beneficio el hecho de que estamos informando y educando a los clientes sobre temas de nutrición

**Costo: \$11,250**

(en las siguientes páginas se presenta la cotización completa).

Diseño e implementación de página web.



Dentro de los numerosos beneficios que se obtienen al implementar una página web se encuentra, al igual que con la implementación de las redes sociales, crear una mayor interacción entre los consumidores y la marca, así como ampliar el rango geográfico de ventas con el que actualmente se cuenta, facilitar el proceso de compra y una mayor difusión de la empresa atrayendo más clientes.

**Costo: \$9860**

(en las siguientes páginas se presenta la cotización completa).

### Precio final del proyecto

**Monto de la inversión**      \$29,870

**Beneficios esperados**      30 - 40%



## Nuestra Cotización



EQUIPO 4

### Equipo 4

Cotización

A-00001

A continuación se realiza la propuesta y cotización de nuestra Propuesta de Marketing para Bionativa

CIF/NIF	Cliente	Contacto	Fecha	Ciudad
123456789B	Bionativa.	A Quien Diriga.	16/11/2021	Guadalajara.
Teléfono	Dirección	Email	Descuento (%)	Forma de pago
523329645069	Av Manuel J. 1135 Zapopan.	<a href="#">No Existente.</a>	0%	Contado

Ítem	Referencia	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1	01XXX	Diseño e implementación de analítica web y en redes sociales		\$4,640.00	
2	02DDD	Diseño e implementación de dos canales de video (YouTube, Tik-Tok).		\$11,250.00	
3	03SHT	Diseño e implementación de página web.		\$9,860.00	
<b>Observaciones:</b>				<b>Importe</b>	\$ 25,750.00
				<b>Descuento</b>	\$ -
				<b>Subtotal</b>	\$ 25,750.00
				<b>IVA (16%)</b>	\$ 4,120.00
				<b>TOTAL</b>	\$ 29,870.00



 **CARTA DE  
TRANSFERENCIA  
DE TECNOLOGÍA**



TECNOLOGÍA LIBRE DE QUÍMICOS

BIONATIVA  
19 de noviembre de 2021

A quien corresponda:

Por este conducto, nos permitimos informar que el **Dr. Juan Mejía Trejo**, profesor de la asignatura de **Cadena de Suministro** de los estudiantes (nombre): **García López María Isabel/Rosas Tinajero Brenda Jazmin/ Ocegüera Muñis Grettel/Rivas Muro José Benjamín/ Macías Zaragoza Edwin** con códigos: **216489077/216460923/216616346/219909891/216440728** de la Licenciatura: **Ingeniería en Negocios**, del Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara (UdeG) participaron en forma activa en el proyecto: **"PROPUESTA DE MARKETING BIONATIVA"**.

Dicho proyecto se llevó a cabo del: **"2 de septiembre de 2021 al 22 de noviembre de 2021"**, cuyas actividades desarrolladas fueron:

- **Diseño e implementación de página web.**
- **Diseño e implementación de 2 canales de video (YouTube y tik tok).**
- **Diseño e implementación de analítica web y en redes sociales.**

Los beneficios y mejoras que se lograron para nuestra institución fueron:

- Se nos entregó un **paquete tecnológico** que integra las soluciones arriba mencionadas, a partir de un manual de operación y mantenimiento
- Las mediciones realizadas, nos permiten asegurar una mejora sustancial en:
  - **Distinción de marca y de ventaja competitiva estimada en un 10 a 15%**
  - **La imagen o posicionamiento mercado (etc.) de un 15 a 20%**
  - **La interacción más rápida y eficiente con nuestros clientes y proveedores en un 20 a 25%**
  - **Incremento de pedidos y/o ventas de nuestros productos y/o servicios en un 35 a 40%**

Se extiende la presente para los fines que convengan a los interesados.



Maya Villaseñor Rodríguez

Maya Villaseñor Rodríguez  
RFC VIRM921212UH3  
Gerente de Ventas Cel.3312521004



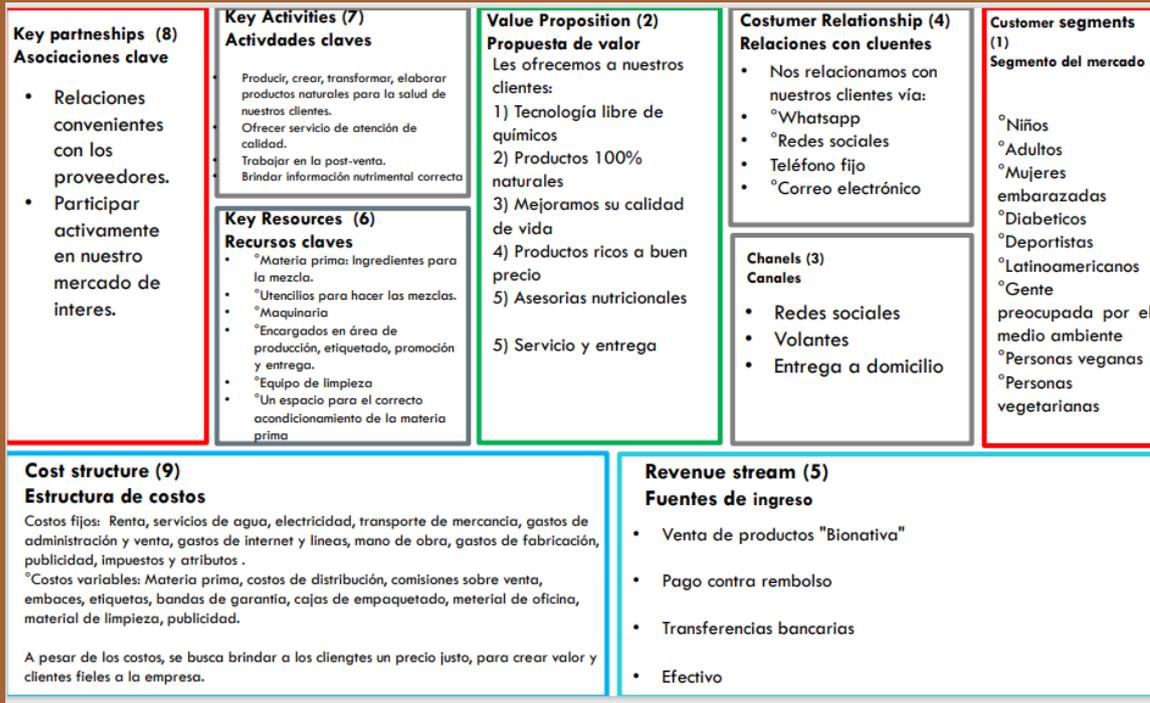
**(33) 36178793**  
biofactorymexico@hotmail.com  
Dirección: Esteban Alatorre n° 320



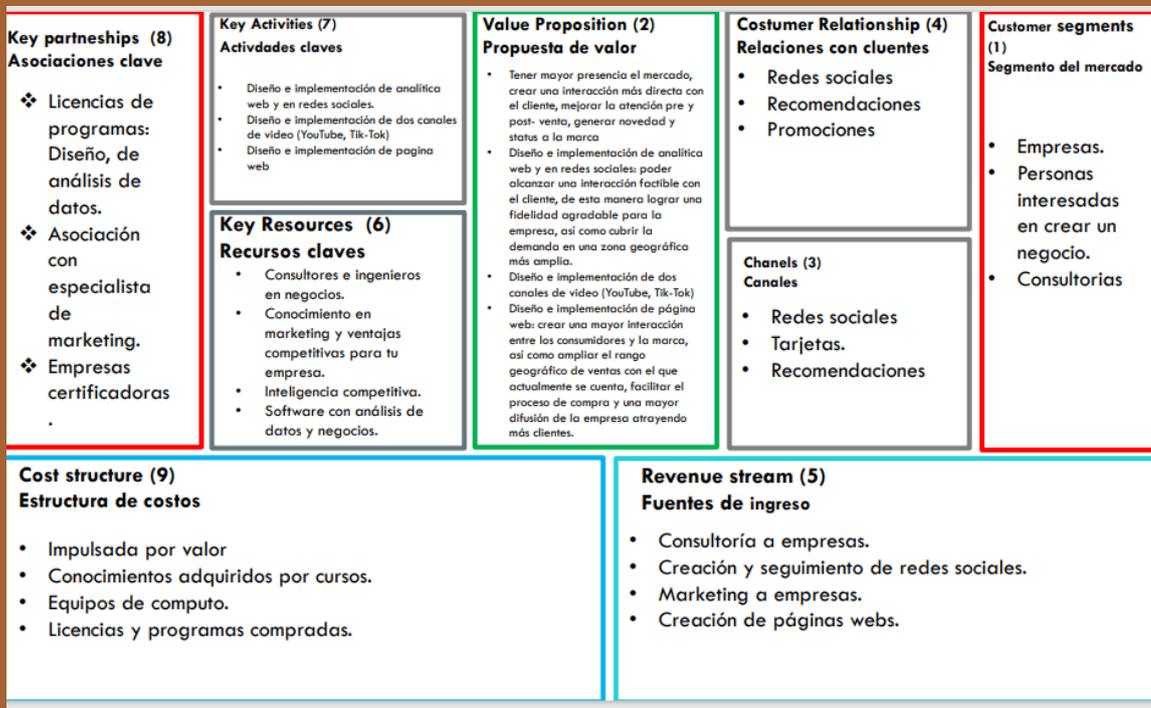


# ▶ DESARROLLO DE NUESTRAS HERRAMIENTAS

# CANVAS DE LA EMPRESA



# CANVAS DE NUESTRA PROPUESTA



Propuesta de valor.

Tener mayor presencia el mercado, crear una interacción más directa con el cliente, mejorar la atención pre y post- venta, generar novedad y status a la marca

Diseño e implementación de analítica web y en redes sociales: poder alcanzar una interacción factible con el cliente, de esta manera lograr una fidelidad agradable para la empresa, así como cubrir la demanda en una zona geográfica más amplia.

Diseño e implementación de dos canales de video (YouTube, Tik-Tok)

Diseño e implementación de página web: crear una mayor interacción entre los consumidores y la marca, así como ampliar el rango geográfico de ventas con el que actualmente se cuenta, facilitar el proceso de compra y una mayor difusión de la empresa atrayendo más clientes

## DISEÑO DE REDES SOCIALES

Es importante al momento de llevar a cabo una nueva implementación de redes sociales e incluso el diseño de las mismas, darse cuenta que el diseño, no solo se trata de poner en práctica lo que otra empresa o negocio hace, es decir, no unicamente por visualizar que a otro negocio le funcioné, quiere decir que al propio también. El diseño debe ser útil para así alcanzar a nuestro mercado objetivo, es decir, para ello se debe ser capaz de adicionar y fusionar varios de los elementos digitales que en conjunto logran transmitir justo lo que esperamos, aquello que esté más acorde con nuestros objetivos y misión.

Al momento de interactuar con la empresa Bionativa, fue posible detectar diversas áreas de oportunidad en las cuales así, se podría hacer crecer el ecommerce actual, además de generar interacciones más cercanas con el mercado meta.

Como equipo de trabajo, después de este análisis profundo sobre las diversas metodologías existentes para promover de manera efectiva el diseño y difusión de redes sociales, se propone el siguiente plan:

Paquete Diamante de Diseño y Gestión de Redes Sociales:

- Diseño y difusión de hasta 3 redes sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn.
- 10 publicaciones mensuales en días entre semana, así como 4 historias en fines de semana al mes.
- Edición de 5 videos al mes con una duración no mayor a 30 segundos por video.
- Análisis de respuesta e informes mensuales.

Sin duda alguna, la propuesta que como equipo se estipula, es altamente efectiva y a su vez muy dinámica, sin dudarlo, será posible identificar resultados notorios muy pronto.

A su vez, decidimos contactar a la empresa VidalPro Digital, para llevar a cabo una cotización de la propuesta que tenemos como equipo y de esta manera poder adquirir conocimientos sobre los diversos costos y procesos a seguir para adquirirlo.



Jonathan Vidal | Agencia VidalPRO Digital  
 Barrio Alameda 67102, Monterrey, N.L.  
 +52 (921) 197 7257 | Jonathan@VidalPRO.MX  
<https://vidalpro.mx/>

**Fecha de la propuesta: 16 de noviembre de 2021**

**Válida por 30 días.**

**COTIZACIÓN #: 0000119**  
**PROPUESTA ECONÓMICA**

Cliente
Edwin Iván Macías Zaragoza
<a href="#">Bionativa</a>
Guadalajara, Jalisco.

CONCEPTO	UDS.	COSTO	TOTAL
<b>Paquete Plata de Gestión de Redes Sociales:</b> - Hasta 2 Redes Sociales: Facebook, Instagram o LinkedIn. - 10 posts mensuales (Lun-Vie) y 4 Stories mensuales (Lun-Sáb). - Edición de 4 videos al mes con duración máxima de 30 segundos por video. - Informes y análisis mensuales. - \$500 en Publicidad Digital incluida.	1	\$5,000.00	\$5,000.00
<b>SUBTOTAL</b>			\$ 5,000.00
<b>DESCUENTO: 0%</b>			\$ -
<b>INVERSIÓN NETA</b>			\$ 5,000.00
<b>I.V.A. 16%</b>			\$ 800.00
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>			<b>\$ 5,800.00</b>

### Términos y Condiciones:

**\*Todos nuestros costos incluyen impuestos y son expresados en pesos mexicanos (MXN).**

**\*Para iniciar los servicios se requiere un anticipo del 60% (\$3,480.00 MXN) y el resto al aprobar los trabajos.**

**\*Se tendrá que mandar todos los archivos e información que se requiera para su correcta prestación del servicio. Si no se cuentan con imágenes profesionales, podemos usar imágenes de nuestro banco de imágenes para todo lo que se requiera sin costo alguno.**

**\*Para el servicio de Gestión de Redes se requiere el acceso a los medios necesarios para realizar el servicio.**

**\*El tiempo del desarrollo de los servicios es de aproximadamente 7 días hábiles o menos.**

**\*De ser aprobada la propuesta, esta deberá de ser firmada por el destinatario de la presente cotización en señal de que fue aprobada y acepta las presentes condiciones de la misma. Si no se firma y se sigue con el proceso de contratación de los servicios, se entenderá que acepta totalmente los presentes acuerdos y condiciones de esta propuesta económica.**

ACEPTO LA PROPUESTA

**Edwin Iván Macías Zaragoza**

Nombre y Firma del Cliente

Una vez analizada la cotización anterior por parte de de la empresa VidalPro Digital, podemos observar un Paquete Plata de Gestión de Redes Sociales, el cual sin duda alguna se asemeja demasiado a nuestra propuesta de equipo. Sin embargo, es posible identificar que el costo de este paquete es de \$5,800, el cual se ofrece únicamente por un plazo mensual. A través de esta ejemplificación se desea brindar a la empresa Bionativa un mayor conocimiento acerca de los planes, costos y duraciones de la competencia ante nuestra propuesta de equipo.

## Nuestra cotización



### Equipo 4

Cotización

A-00001

A continuación se realiza la propuesta y cotización para el diseño de redes sociales.

CIF/NIF	Cliente	Contacto	Fecha	Ciudad
123456789B	Bionativa.	A Quien Diriga.	16/11/2021	Guadalajara.
Teléfono	Dirección	Email	Descuento (%)	Forma de pago
523329645069	Av Manuel J. 1135 Zapopan.	<u>No Existente.</u>	0%	Contado

Ítem	Referencia	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1	34XXX	Diseño y difusión de hasta 3 redes sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn.	3		\$ 4,000,00
2	34DDD	10 publicaciones mensuales en días entre semana.	10		
3	56SHT	4 historias para cualquier plataforma en fines de semana al mes.	4		
4	37IUE	Edición de 5 videos al mes con una duración no mayor a 30 segundos por video.	5		
5	21AYE	Analisis de respuesta e informes mensuales.			
<b>Observaciones:</b>				<b>Importe</b>	\$ 4,000,00
* Nuestros costos incluyen impuestos expresados en pesos mexicanos (MXN).				<b>Descuento</b>	\$ -
*Es necesario un anticipo del 40% de los servicios para iniciar con el procedimiento de diseño de redes sociales.				<b>Subtotal</b>	\$ 4,000,00
*Es necesario brindar la información requerida para efectuar de manera efectiva los procesos de diseño.				<b>IVA (16%)</b>	\$ 640,00
*De ser aprobada la propuesta, se debe indicar para firmar el contrato de servicios.				<b>TOTAL</b>	\$ 4,640,00

Nuestra propuesta de pagina web con tienda online, es básicamente crear una, ya que la empresa Bionativa no tiene esta herramienta.

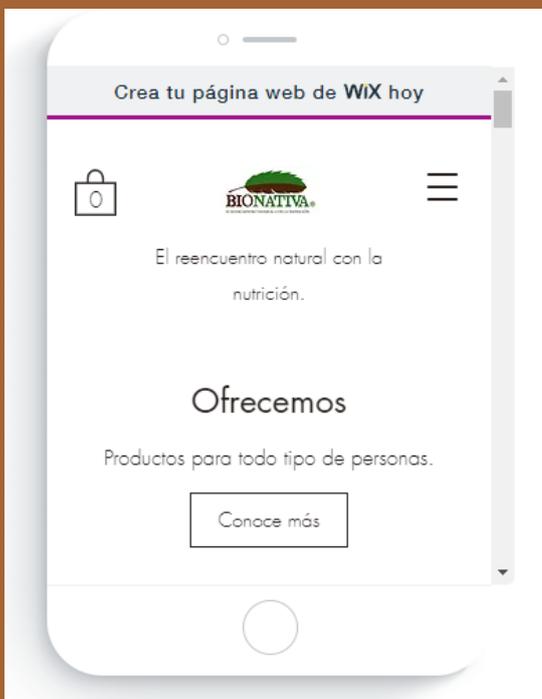
Nuestra implementación, va desde dominio de la pagina, actualización constante de la misma, capacitación para el manejo de la misma, además de administrarla.

Una pagina web en estos casos son esenciales, ya que, nos podemos abrir al mercado en lineal de una manera de global, sin necesidad de tener un establecimiento.

A continuación presentamos la propuesta.

Habrán dos deferentes vistas/Modos.

Celular/Ipad



PC



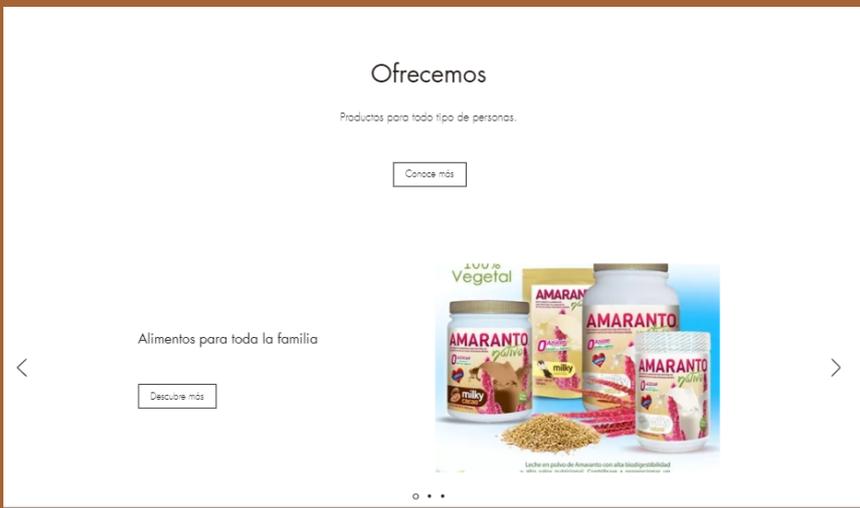
Como vimos anteriormente se presenta el menú principal de la página. Se da la bienvenida a la página junto con el logo perteneciente a Bionativa.

En esta misma se puede observar el menú de la pagina web de la tienda.

En esta parte podemos encontrar.

- Inicio.
- Comprar.
- Pedidos.
- Acerca de nosotros.
- Ubicación.
- Link directo a redes sociales.

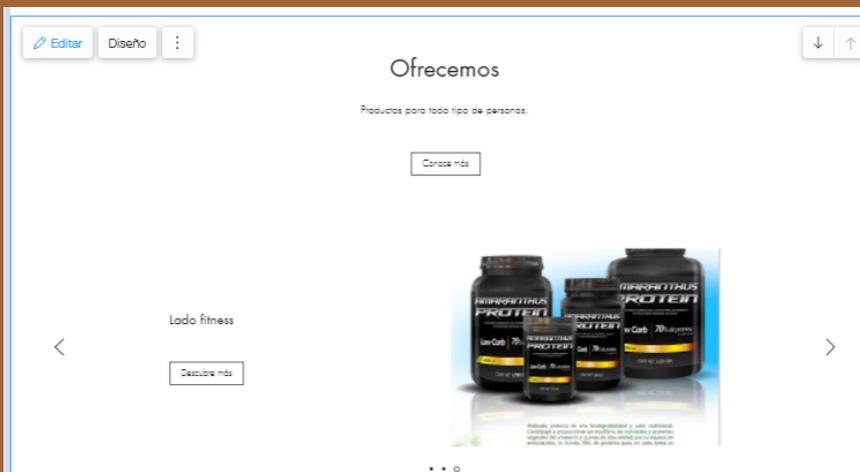




Se presentan 3 secciones a manera general lo que ofrece Bionativa



En la parte de 'Conoce más' habrá un link directo al catalogo de productos.



Acceso a toda la variedad de productos Bionativa.

En la siguiente parte se muestra un video de bienvenida de Bionativa



## Productos más vendidos.

Línea nativa

Visita Bionativa para ver por qué todos hablan de nuestra Tienda de alimentos naturales. Ofrecemos una amplia variedad de productos deliciosos y de alta calidad que te harán volver por más.

Más información

En la siguiente parte se muestra los productos más vendidos así como el catálogo de productos

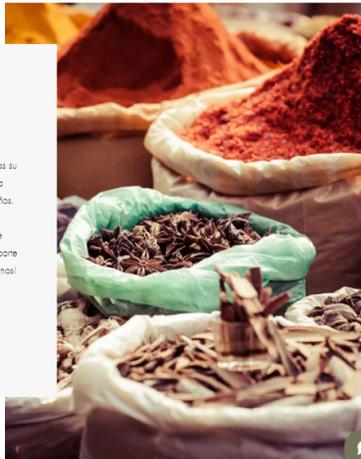
Se presentan los productos más vendidos y precios

<p>De oro</p> <p>300</p> <p>Más información</p>	<p>Matcha Proteína</p> <p>Desde \$300</p> <p>Más información</p>	<p>Spiru</p> <p>Desde \$140</p> <p>Más información</p>
 <p>100% Vegetal</p> <p>NATIVA</p> <p>Rico en fibra y apto para tener una mejor digestión. Bajo en calorías. El contenido del paquete puede suministrar el 50% de fibra y 100% de hierro.</p>	 <p>100% Vegetal</p> <p>MATCHA</p> <p>Mejor para fortalecer el sistema inmunológico por la mezcla de antioxidantes, polifenoles, EGCG, L-teanina que ayudan para propósitos como energía y concentración.</p>	 <p>100% Vegetal</p> <p>spiru</p> <p>Tiene un contenido de fibra y proteínas superior al de otros alimentos. A su vez, la combinación de fibra y proteína ayuda a mejorar la digestión y el metabolismo. Es un suplemento con gran poder de saciedad y ayuda a controlar el peso.</p>

## Todo sobre nosotros

Bionativa es sinónimo de la palabra deliciosa! Tras su fundación en el año 2000, entregamos felicidad a Zapopan y esperamos que siga así por muchos años. Pero ofrecemos más que productos deliciosos y de calidad. Somos un servicio completo de Tienda de alimentos naturales, que se ha convertido en una parte importante de la comunidad local. ¡Ven a conocerlos!

Conoce más



¡Vamos a chatear!

Presentamos un poco de lo que es la empresa; origen, los productos ect.

También tendremos en la página los horarios de la tienda física



## Horarios de apertura

Visítanos

Lun - Vier 7:00 a. m. - 8:00 p. m.

**Contacto**

Av Manuel J. Clouthier 1135, Mirador del Sol, 45058 Zapopan, Jal., Mexico

info@mysite.com  
33 2964 5069

Nombre *	Email *
Ingreso tu nombre	Ingreso tu email
Teléfono	Dirección
Introduce tu número de teléfono	Ingreso tu dirección
Asunto	
Escribe el asunto	
Mensaje	
Escribe tu mensaje aquí...	

Enviar

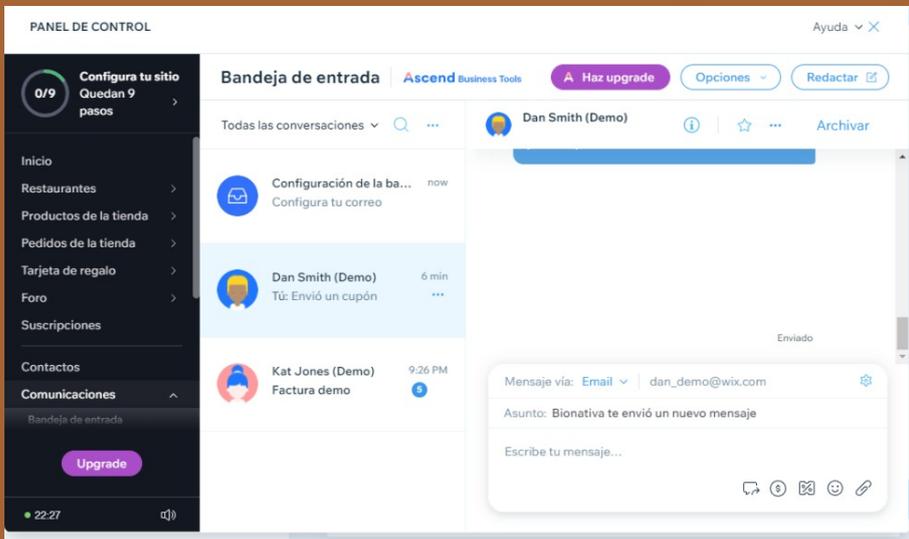
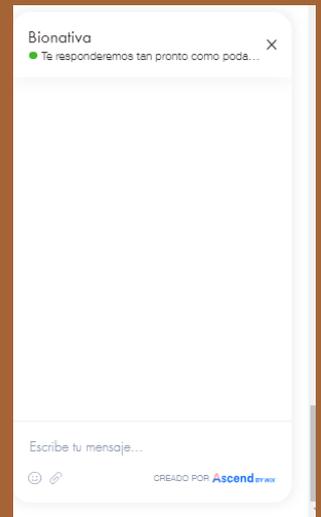
Agregamos una forma de contacto para los clientes bionativa, ya que, en este tipo empresas es de suma importancia la opinión de los clientes.

**Formulario de suscripción**

Dirección de email

Enviar

Al final de la pagina aparece un chat para clientes, de manera, que sea más fácil contactar con la empresa.



Este chat, será administrado por esta plataforma. Con esto, nos ayudará a que la conexión con el cliente sea simultanea y esté controlada la entrada y salidas de chats.

Como lo mencionamos, la organización no contaba con una pagina web, es decir, no vende online, sino que sólo de manera físicamente, al proponer esto, consideramos mantenerlo como una ventaja para la empresa y no verlo como un gasto más para ellos consideramos que es necesario:

- La actualización constante de la pagina.
- Cupones o descuentos Sólo en la PW, con esto tendremos un poco de más atención a la página.
- Entregas todas parte de México, para después extenderlo a todo el mundo, esto para agrandar el mercado.
- Chat personalizado para cada cliente.

Los Beneficios a esto serán:

- Mayor exposición de la empresa.
- Generación de otro modo de ganancias.
- Entrar a la etapa de digitalización.
- Disminución de gastos.
- Generar una imagen en la empresa.
- Publicidad más barata.
- Encontrar colaboradores, además de generar confianza en la empresa con ellos.
- Vendes 24/7



## IMPLEMENTACIÓN DE PAGINA WEB

El sitio web que contará con tienda online es una herramienta de lo más importante como ya se mencionó anteriormente, pues permitirá llegar a nuevos mercados los cuales antes de la implementación de la página parecía imposible llegar hasta ellos.

La página web brinda la oportunidad de ampliarse como empresa y seguir creciendo, así como darse a conocer a un nivel geográfico mucho mayor al actual, pues junto con las redes sociales se ha convertido en un complemento indispensable con el que todas las organizaciones tienen que contar si no quieren quedarse en rezagadas en lo que al e-commerce respecta. Este sitio debe de contar con varias herramientas las cuales cubran las necesidades actuales de los usuarios, siendo conscientes y conocedores del mercado al que nos dirigimos, como: Pagos con tarjeta, tienda online, información detallada sobre los productos, etc.

No basta con contar con una página web, pues la estética y presentación causan un gran impacto y sobre todo una primera impresión en el usuario, por lo que el diseño de este sitio debe ser el idóneo para nuestro mercado meta dando una imagen de sitio confiable, empresa con experiencia y fácil navegación dentro de la plataforma para una buena comprensión de la misma.

Posterior a la investigación realizada, nos encontramos con tres empresas que brindan los servicios de la creación de la tienda online y proporcionan los elementos que se requieren para trabajar con la página web de manera ideal. de igual manera nuestro equipo realizó una cotización propia proporcionando los elementos necesarios y con costos mas bajos lo que le permitirá a Bionativa contar con su propio sitio web con un costo menor al de la competencia. A continuación se muestran las respectivas cotizaciones de las empresas que consideramos convenientes y posteriormente se ubica nuestra cotización personal



### Marc Consultores Web

Ofrece:

- Tienda en línea
- Contaría con: Página de inicio, catálogo de productos, contacto, Carrito.
- Tamaño mediano
- Página web autodirigible
- 30 días de soporte
- Primer año gratis de dominio (.com o .com.mx) y seguridad digital,
- Métodos de pago (depósitos, transferencias, paypal, Oxxo, stripe)
- 50% de anticipo y 50% al finalizar

- **Costo: \$12,500 + IVA**

### Sector Web

Ofrece:

- Tienda en línea
- Contaría con: Diseño web, Slider, catalogo, carrito de compras
- Pago con tarjetas
- Hosting
- Dominio

- **Costo: Aprox \$47,149 + IVA**



### Vleeko

Ofrece:

- Tienda online
- Brindan capacitación para el manejo de la página
- Ofrecen reporte básico
- Ofrece a un ejecutivo de cuenta, programador y experto en mkt
- Se puede introducir hasta 100 producto.
- Métodos de pago: Tarjeta, Oxxo, Paypal

- **Costo: \$10,000 + IVA**

# Vleeko®

## DISEÑO DE PÁGINA WEB

Una vez analizadas las cotizaciones anteriores, podemos señalar a la propuesta de Vleeko como la mejor opción calidad-precio basándonos también en las herramientas que brinda que se acoplan a las necesidades de la empresa Bionativa. Bajo un costo del \$10,000 + IVA la empresa ya mencionada nos brindará sus servicios dentro de los cuales están incluidos: Creación de la página web como tienda en línea, añadir 100 productos, brindan soporte técnico con especialistas en el área, y métodos de pago por tarjeta, Oxxo y Paypal. Gracias a estas cotizaciones se pueden conocer los costos de algunas empresas a la hora de la creación de la página web, permitiendo a Bionativa contemplar precios de empresas externas.

## Nuestra cotización



EQUIPO 4

## Equipo 4

Cotización  
A-00001

A continuación se realiza la propuesta y cotización para el diseño de redes sociales.

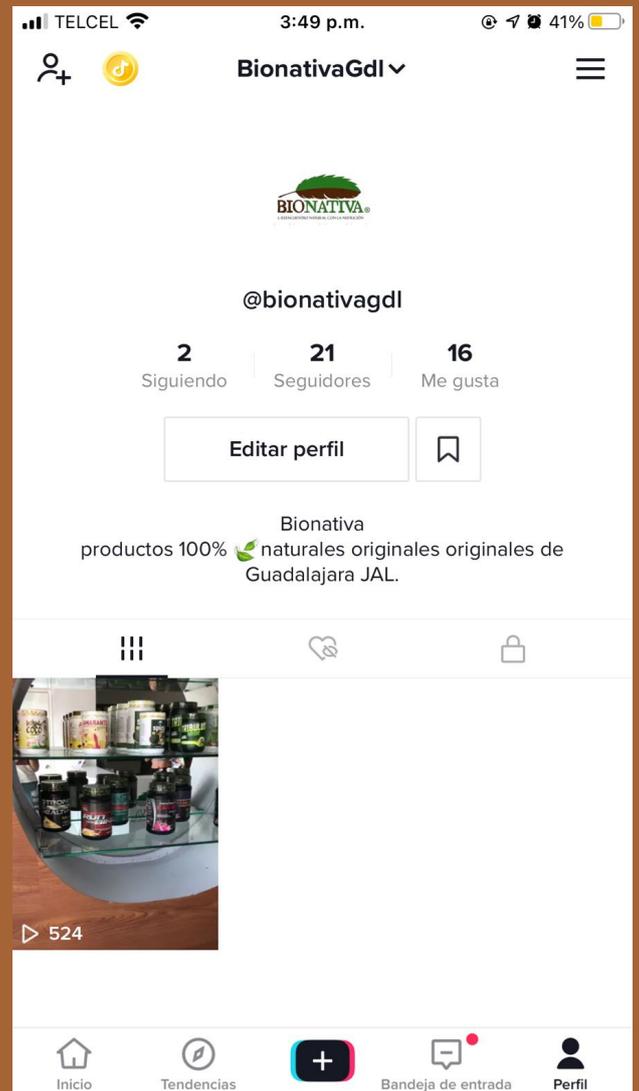
CIF/NIF	Ciente	Contacto	Fecha	Ciudad
123456789B	Bionativa.	A Quien Diriga.	22/11/2021	Guadalajara.
Teléfono	Dirección	Email	Descuento (%)	Forma de pago
523329645069	Av Manuel J. 1135 Zapopan.	No Existente.	0%	Contado

Ítem	Referencia	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
1	38JKJ	Elaboración de pagina web, tienda online.	1		\$ 8.500,00
2	38BBB	Capacitación para manejo propio del sitio	1		
3	08GFT	Introducción inicial de hasta 100 productos	-		
4	15GHP	Formas de pago: Tarjeta, Oxxo, Paypal	1		
5	88KJK	Servicio con ejecutivo de cuenta, programador y experto en mkt	1		
6	99JRP	Reporte básico anual	2		
Observaciones:				Importe	\$ 8.500,00
				Descuento	\$ -
				Subtotal	\$ 8.500,00
				IVA (16%)	\$ 1.360,00
				TOTAL	\$ 9.860,00

# Propuesta de manejo de redes sociales como Tiktok



<https://vm.tiktok.com/ZM8sjAFUu/>



## IMPLEMENTACIÓN DE TIKTOK

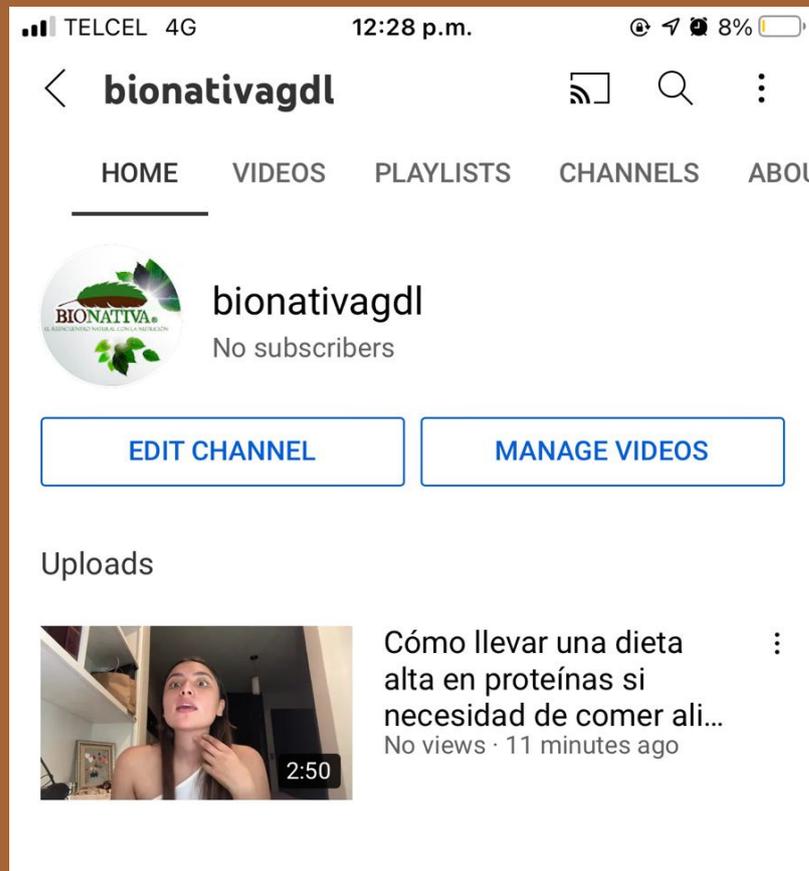


Tiktok es la plataforma del momento, y tiene un grado de engagement muy alto que te permite que otras personas que no te siguen puedan llegar a tu contenido.

Lo que hacemos mediante esta plataforma es hablar sobre nuestro productos y mostrar un poco de nuestras instalaciones



Subiremos contenido de nuestros productos he incluso preparamos algunas recetas para que de esta forma el cliente pueda visualizar que puede realizar con nuestros productos y que alimentos puedes suplir.



[https://youtu.be/Q81B\\_LZuffs](https://youtu.be/Q81B_LZuffs)

# COTIZACIÓN

	dirección	email	descuento	Pago
332820913	Av. Lopez cotilla 105 B	-	No aplica	Contado
Cotización de creación de videos para Bionativa				
Personal	2	\$ 1,200.00	condiciones: 1. Los costos incluyen impuestos mexicanos 2. El cobro por influencer puede cambiar dependiendo el no. de seguidores con el que este cuenta 3. Los gastos variables pueden variar a partir de la	
Equipo	2	\$ 3,000.00		
Transporte de los alimentos		\$ 750.00		
Locacion		\$ 1,000.00		
Permisos	0	\$ -		
Infuencers	1	\$ 5,000.00		
Gastos Adicionales	3	\$ 300.00		
		<b>\$11,250.00</b>		

La cotización cuenta con los gastos principales que serían, Personal de trabajo y creativo, equipo de trabajo de materia tecnologica, transporte de nuestros productos en el caso de querer hacer videos fuera o en las afueras de la ciudad, permisos, un aproximado de cobro por figura publica y gastos adicionales

Cotización por parte de  
@sergioaguilarz

