

27 de Mayo del 2021

Universidad de Guadalajara (UdeG)
Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA)
Academia de Negocios Electrónicos

Presente

Por este conducto, nos permitimos informar que el **Dr. Juan Mejía Trejo**, profesor de la asignatura de Negocios Electrónicos, así como los estudiantes de la Licenciatura de Negocios Internacionales: **“España España Katia Sarahí, Camacho Lozano Víctor Jesús, Ascencio Molina Sofia Abigail, Lomeli Gutiérrez David Alejandro”**, participaron en forma activa en el proyecto: **“Proseso Consultores”**.

Dicho proyecto se llevó a cabo del: **“1 de Marzo al 27 de Mayo del 2021”**, cuyas actividades desarrolladas fueron:

1. Diseño e implementación de herramientas de mercadotecnia digital, tales como:

- a. **e-Mail Marketing:** Proseso.consultores.mkt@gmail.com
- b. **Redes sociales. Twitter:** <https://twitter.com/ProsesoM>
- c. **Canal de Video. YouTube:** https://www.youtube.com/channel/UCYc25egzyi4_4xRJHDxBsVg

3. Integrando finalmente el diseño e implementación de herramientas de negocios electrónicos, tales como (escoger 2):

- **Marketplace.** <https://www.facebook.com/marketplace/item/477079106914073>
- **e-Seguridad** <https://central.bitdefender.com/>

Cabe señalar que, de lo anterior, se nos entregó una descripción detallada que contiene la propuesta del modelo de negocio que soporta las herramientas antes mencionadas como paquete tecnológico de soluciones, a partir de un manual de operación y mantenimiento.

Por otro lado, destacamos también que los beneficios para nuestra organización, logradas por la implementación y medición del proyecto, se presentan como mejoras sustanciales en:

- La imagen y difusión de nuestra marca a partir de la distinción de la misma por su diseño y eslogan con notoriedad y ventaja competitiva estimada en un **30%**.
- La experiencia de nuestros clientes estimada en un **25%**.
- La lealtad de nuestros clientes estimada en un **35%**.
- La interacción con nuestros clientes potenciales y reales estimado en un **25%**.
- La accesibilidad a nuestros productos y servicios a nuestros clientes está estimada en un **45%**.
- La publicidad, alcances estimados en un **40%**.
- La reducción de costos vía redes estimado en un **30%**.
- Las ventas estimadas en un **35%**.

Se extiende la presente para los fines que convengan a los interesados.

Alicia Del Carmen Gutiérrez Vega

Gerente Administrativo

FIRMA



31-21-76-91

alicia.gutierrez@proseso.mx

RFC: PCO-070518-V70



Generación y aplicación de conocimiento teórico-práctico

Zapopan, Jalisco a 17 de Julio de 2021

PROYECTO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO: PROCESO

El proyecto es desarrollado para PROCESO empresa dedicada a la consultoría con una experiencia de más de 25 años en la consultoría y desarrollo de tecnología propia enfocada a eficientar y aumentar la productividad de los departamentos de recursos humanos en las empresas y organizaciones en México, radicada en la Cd. de Guadalajara, Jal. La empresa está interesada en reforzar sus áreas de oportunidad aprovechando la época pospandémica de COVID-19. El objetivo del proyecto es evaluar y utilizar las diversas herramientas de marketing digital y de negocios electrónicos para lograrlo. Por lo tanto, en el análisis y estudio de su situación, el grupo de trabajo considera que el proyecto es de **transferencia tecnológica relevante**, pues desarrolla la integración a **nivel teórico** de los conceptos que comprenden la mercadotecnia digital y los negocios electrónicos permitiendo a **nivel práctico**, diseñar y habilitar, **mejoras de marca, e-mail marketing, redes sociales, canal de video como tecnología de apoyo a su promoción y publicidad como mercadotecnia digital así como habilitación Marketplace y e-seguridad como apoyo a su actividad de negocios electrónicos.**

Son utilizados los libros del propio líder del proyecto:

Mejía-Trejo, J. (2017). Mercadotecnia Digital: Una descripción de las herramientas que apoyan la planeación estratégica de toda innovación de campaña web .Editorial Patria

Mejía-Trejo, J. (2019). Fundamentos de Negocios Electrónicos. Teoría y Práctica. BUK: México.

Mejía-Trejo, J. (2019). Cómo diseñar e implementar APPS sin saber programar. BUK: México.

El proyecto se documenta y entrega al usuario a través de un **paquete tecnológico** que los describe y soporta, con un resultado de mejoras reconocidos por el usuario en imagen y difusión de la marca a partir de la distinción de la misma por su diseño y slogan con notoriedad y ventaja competitiva en un **30%**; la experiencia de sus clientes en un **25%**; la lealtad de los clientes en un **35%**; la interacción de clientes potenciales y reales en un **25%**; la accesibilidad de los productos y servicios a los clientes de **45%**; la publicidad en **40%**, la reducción de costos via redes sociales de un **30%** así como incremento de ventas estimadas de un **35%**.

Este caso se considera de éxito, demostrando la aplicación y generación de conocimiento teórico-práctico de mercadotecnia digital y negocios electrónicos, en el período de abr-jun-2021

Líder del Proyecto Dr. Juan Mejía Trejo profesor investigador CUCEA UdeG



Celular: 33-12809887; e-mail: jmejia@ucea.udg.mx; juanmejiatrejo@hotmail.com