

Carta de usuario



19/05/2021

Universidad de Guadalajara (UdeG)
Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA)
Academia de Negocios Electrónicos
Presente

Por este conducto, nos permitimos informar que el **Dr. Juan Mejía Trejo**, profesor de la asignatura de Negocios Electrónicos así como los estudiantes de la Licenciatura de Negocios Internacionales: *Gomez Chavez Fernando Antonio, Lozano González Priscilla del Carmen, Beltrán Lozano Diana Carolina, Reyes García Joseline*, participaron en forma activa en el proyecto: **CASTELLÓN RIBS & BEER**.

Dicho proyecto se llevó a cabo del: 2 de marzo de 2021 al 5 de junio de 2021, cuyas actividades desarrolladas fueron:

1. Diseño y trámite de registro marca, logo y mensaje comercial (slogan)
2. Diseño e implementación de herramientas de **mercadotecnia digital**, tales como:
 - a. APP. (**CASTELLÓN RIBS & BEER**.)
 - b. Página web.
 - c. Canal de Video.
3. Integrando finalmente el diseño e implementación de herramientas de **negocios electrónicos**, tales como:
 - a. CRM.

Cabe señalar que de lo anterior, se nos entregó una descripción detallada que contiene la **propuesta del modelo de negocio** que soporta las herramientas antes mencionadas como paquete tecnológico de soluciones, a partir de un **manual de operación y mantenimiento**.

Por otro lado, destacamos también que los beneficios para nuestra organización, logradas por la implementación y medición del proyecto, se presentan como **mejoras sustanciales** en:

- La experiencia de nuestros clientes estimada en un 5%
- La interacción con nuestros clientes potenciales y reales estimado en un 5%.
- La accesibilidad a nuestros productos y servicios a nuestros clientes está estimado en un 10%.

Se extiende la presente para los fines que convengan a los interesados.

Adhanari Castellón
Gerente ejecutiva

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Adhanari Castellón', is written over a horizontal line.

Firma

Tel: 33 1118 2812

RFC: CAA0660101JY5

Generación y aplicación de conocimiento teórico-práctico

Zapopan, Jalisco a 17 de Julio de 2021

PROYECTO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO: CASTELLÓN RIBS & BEER

CASTELLÓN RIBS & BEER es un negocio familiar con un ambiente fresco y acogedor, ubicado en Zapopan, Jal. el cual promete una experiencia basada en el diseño del lugar y los cortes de carne complementados con una cerveza artesanal orgullosamente local. Se diferencia y caracteriza por especializarse en conseguir o fabricar medidas particulares personalizadas a las necesidades de sus clientes. Actualmente es un negocio pequeño donde la opinión del cliente cuenta mucho para una mejora continua es por eso que la asistencia personal es muy importante y siempre se busca brindar el mejor servicio. CASTELLÓN RIBS & BEER hace hincapié en que servir alimentos de excelente calidad es primordial y por ello utilizan ingredientes premium pero al mismo tiempo cuidan el bolsillo del consumidor ofreciendo precios razonables y competitivos. La empresa está interesada en reforzar sus áreas de oportunidad aprovechando la época pospandémica de COVID-19.

El objetivo del proyecto es evaluar y utilizar las diversas herramientas de marketing digital y de negocios electrónicos para lograrlo. Por lo tanto, en el análisis y estudio de su situación, el grupo de trabajo considera que el proyecto es de **transferencia tecnológica relevante**, pues desarrolla la integración a **nivel teórico** de los conceptos que comprenden la mercadotecnia digital y los negocios electrónicos permitiendo a **nivel práctico**, diseñar y habilitar, **mejoras de logo y mensaje comercial, APP, página web, canal de video como tecnología de apoyo a su promoción y publicidad como actividades de apoyo de mercadotecnia digital. Lo anterior es complementado con la habilitación de los conceptos aprendidos y aplicados para habilitar un sistema CRM (Customer Relationship Management) como apoyo a su actividad de negocios electrónicos.**

Son utilizados los libros del propio líder del proyecto:

Mejía-Trejo, J. (2017). *Mercadotecnia Digital: Una descripción de las herramientas que apoyan la planeación estratégica de toda innovación de campaña web*. Editorial Patria.

Mejía-Trejo, J. (2019). *Fundamentos de Negocios Electrónicos. Teoría y Práctica*. BUK: México.

Mejía-Trejo, J. (2019). *Cómo diseñar e implementar APPS sin saber programar*. BUK: México.

El proyecto se documenta y entrega al usuario a través de un **paquete tecnológico** que los describe y soporta, con un resultado de mejoras reconocidas por el usuario en la experiencia de sus clientes en un **5%**; la interacción de clientes potenciales y reales en un **5%**; la accesibilidad de los productos y servicios a sus clientes en un **10%**.

Este caso se considera de éxito, demostrando la aplicación y generación de conocimiento teórico-práctico de mercadotecnia digital y negocios electrónicos, en el período de mar-jun-2021.

Líder del Proyecto Dr. Juan Mejía Trejo profesor investigador CUCEA UdeG



Celular: 33-12809887; e-mail: jmejia@cucea.udg.mx; juanmejiatrejo@hotmail.com