

CARTA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA



28 de Mayo del año 2021.

Carta de usuario

Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA)

Academia de Negocios Electrónicos

Presente

Por este conducto, nos permitimos informar que el **Dr. Juan Mejía Trejo**, profesor de la asignatura de Negocios Electrónicos, así como los estudiantes de la Licenciatura de Negocios Internacionales:

- *Armas Rodriguez Thania Michel*
- *Rodriguez Ledezma Alexis Emmanuel*
- *Alfaro León Carlos Iván*
- *Diaz Arizmendi Alondra Itzel*

Participaron en forma activa en el proyecto: *Digitalizando Tornillos Armax.*

Dicho proyecto se llevó a cabo del: 20 de Marzo del 2021 al 28 de Mayo del 2021, cuyas actividades desarrolladas fueron :

1. Diseño de logo y mensaje comercial (slogan)
2. Diseño e implementación de herramientas de **mercadotecnia digital**, tales como:
 - a. APP: Tornillos Armax <http://mobincube.mobi/EBJGHH>
 - b. Página web: Tornillos Armax <https://alondradiaz8372.wixsite.com/website>
 - c. Estrategias de Google My Business
 - d. Estrategias de Canal de Youtube
 - e. Redes sociales. Tornillos Armax

Cabe señalar que de lo anterior, se nos entregó una descripción detallada que contiene la **propuesta del modelo de negocio** que soporta las herramientas antes mencionadas como paquete tecnológico de soluciones, a partir de un **manual de operación y mantenimiento**.

Por otro lado, destacamos también que los beneficios para nuestra organización, logradas por la implementación y medición del proyecto, se presentan como **mejoras sustanciales** en:

La imagen y difusión de nuestra marca a partir de la distinción de la misma por su diseño y slogan con notoriedad y ventaja competitiva

- La experiencia de nuestros clientes
- La lealtad de nuestros clientes
- La interacción con nuestros clientes potenciales y reales

CARTA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA



- La accesibilidad a nuestros productos y servicios a nuestros clientes
- La publicidad, alcances
- Las ventas

Se extiende la presente para los fines que convengan a los interesados.

TORNILLOS
ARMAX

GENOVEVA RODRIGUEZ GUERRERO
Gerente General

FIRMA
331-464-50-10
Tornillosarmax@gmail.com
ROGG751004DRO

Generación y aplicación de conocimiento teórico-práctico

Zapopan, Jalisco a 17 de Julio de 2021

PROYECTO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO: ARMAX TORNILLOS

Tornillos Armax, con domicilio fiscal en Villa San Juan 121, Colonia San Agustín, Tlajomulco, Jalisco es una empresa que actualmente comercializa al por mayor tornillería, herramientas e insumos estructurales para el mercado Industrial, Ferretero, Estructural y Automotriz, empresa que tiene laborando desde el año 2016. Se diferencia y caracteriza por especializarse en conseguir o fabricar medidas particulares personalizadas a las necesidades de sus clientes. Cuenta con un establecimiento físico solo para servicios de almacenaje, ubicado en Av. Lopez Mateos Sur 3500, bodega 2-A, dentro de las instalaciones de los servicios de Bodega UBOX. Sus medios de comercialización son únicamente mediante venta directa por cambaceo. El **problema a resolver** es que dicha empresa carece de identidad (Logotipo, eslogan, valores, misión y visión) por lo que prácticamente es un negocio informal PERO con alto potencial. La empresa está interesada en reforzar sus áreas de oportunidad aprovechando la época pospandémica de COVID-19.

El objetivo del proyecto es evaluar y utilizar las diversas herramientas de marketing digital y de negocios electrónicos para lograrlo. Por lo tanto, en el análisis y estudio de su situación, el grupo de trabajo considera que el proyecto es de **transferencia tecnológica relevante**, pues desarrolla la integración a **nivel teórico** de los conceptos que comprenden la mercadotecnia digital y los negocios electrónicos permitiendo a **nivel práctico**, diseñar y habilitar, **mejoras de logo y mensaje comercial, APP, página web, redes sociales, canal de video como tecnología de apoyo a su promoción y publicidad como actividades de apoyo de mercadotecnia digital**. Lo anterior es complementado con la **habilitación de los conceptos aprendidos y aplicados de Google My Business como apoyo a su actividad de negocios electrónicos**.

Son utilizados los libros del propio líder del proyecto:

Mejía-Trejo, J. (2017). Mercadotecnia Digital: Una descripción de las herramientas que apoyan la planeación estratégica de toda innovación de campaña web. Editorial Patria: México.

Mejía-Trejo, J. (2019). Fundamentos de Negocios Electrónicos. Teoría y Práctica. BUK: México.

Mejía-Trejo, J. (2019). Cómo diseñar e implementar APPS sin saber programar. BUK: México.

El proyecto se documenta y entrega al usuario a través de un **paquete tecnológico** que los describe y soporta, con un resultado de mejoras reconocidas por el usuario como **sustanciales** en la imagen y difusión de la marca a partir de la distinción de la misma por su diseño y slogan con notoriedad y ventaja competitiva; la experiencia de sus clientes; la lealtad de los clientes; la interacción de clientes potenciales y reales; la accesibilidad de los productos y servicios a sus clientes; los alcances de la publicidad, así como incremento de ventas. Además, **se forma recurso humano de 4 estudiantes de la Licenciatura de Negocios Internacionales, de la Universidad de Guadalajara**. Este caso se considera de éxito, demostrando la aplicación y generación de conocimiento teórico-práctico de mercadotecnia digital y negocios electrónicos, en el período de mar-may-2021

Líder del Proyecto Dr. Juan Mejía Trejo profesor investigador CUCEA UdeG



Celular: 33-12809887; e-mail: jmejia@ucea.udg.mx; juanmejiatrejo@hotmail.com

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA



CUCEA

El mejor lugar para el talento

Reporte desarrollo tecnológico



ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN EJECUTIVO	9
SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO	9
PRONÓSTICO FUTURO PARA LA EMPRESA	9
PROPUESTA DE VALOR	10
BENCHMARKING	10
COSTO DEL PROYECTO	11
Cotización	11
E-Commerce WEB para venta de tornillos	11
Diseño	11
Programación lado servidor	12
Programación lado E-commerce y Panel Administrativo	13
Desarrollo de aplicación móvil “Tornillos ARMAX”	14
Resumen de costos	16
Estimación de entregas y pagos	16
CARTA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	17
DESARROLLO DE HERRAMIENTAS	18
APP TORNILLOS ARMAX	18
Página web Tornillos Armax	22
RED SOCIAL	24
Canal de Youtube	27
Google business	29

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento se ha elaborado con la intención de dar a conocer los puntos más importantes de acuerdo al plan de negocios digital diseñado para Tornillos Armax.

SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO

Tornillos Armax, con domicilio fiscal en Villa San Juan 121, Colonia San Agustín, Tlajomulco, Jalisco es una empresa que actualmente comercializa al por mayor tornillería, herramientas e insumos estructurales para el mercado Industrial, Ferretero, Estructural y Automotriz, empresa que tiene laborando desde el año 2016. Se diferencia y caracteriza por especializarse en conseguir o fabricar medidas particulares personalizadas a las necesidades de sus clientes. Actualmente está catalogada como MiPyme ya que solo tiene 3 empleados.

Actualmente su medio de comercialización es mediante visitas a empresas industriales, brindando un servicio especializado en asesoría y atención. Sus ventas oscilan entre los \$20,000 a \$50,000 pesos mensuales, con una ganancia rentable del 20% sobre sus ventas totales.

Cuenta con un establecimiento físico solo para servicios de almacenaje, ubicado en Av. Lopez Mateos Sur 3500, bodega 2-A, dentro de las instalaciones de los servicios de Bodega UBOX.

Sus medios de comercialización son únicamente mediante venta directa por cambaceo, dicha empresa carece de identidad (Logotipo, eslogan, valores, misión y visión) por lo que prácticamente es un negocio informal con alto potencial.

PRONÓSTICO FUTURO PARA LA EMPRESA

Al no contar con recursos digitales ni estructurales, lo que se tiene planeado para Tornillos Armax es un plan de marketing digital así como la implementación de identidad corporativa, haciendo uso e implementación de lo siguiente:

Implementación de identidad corporativa: mediante la definición de una identidad para la empresa donde se le realizará

- Logotipo
- Misión, Visión y valores
- Propuesta de Valor

Esto con el fin de que la empresa dé a conocer de manera más efectiva, proporcionando a sus clientes ese sentido de formalidad que actualmente carece.

Creación de App móvil: Con la intención de crear un canal de comunicación entre empresa y clientes y futuros clientes, poniendo a disposición la facilidad de solicitar cotizaciones, pedidos y tener a su alcance la lista de precios y existencias actualizadas.

Creación de Página Web: Mediante una página web la empresa podrá tener mayor presencia en línea, accediendo a posibilidades de promoción de marketing digital, así como agregar contenido especializado y noticias sobre sus productos.

Campañas de Marketing en Google Ads: Permitirá a la empresa a tener mayor notoriedad y obtención de clientes, ampliando su canal de ventas a mercados más segmentados y mejor cualificados.

Perfil Marketplace de Google: Una vez posicionado en marketplace, la empresa podrá tener mayor notoriedad con su clientes, incluso brindando la dirección física de donde localizarlos.

PROPUESTA DE VALOR

El plan de negocios digital contemplado para Tornillos Armax desarrollado por alumnos de la clase Negocios Electrónicos tiene el fin principalmente de hacer un diagnóstico actual de la empresa, sus objetivos y con base a lo antes mencionado, implementar herramientas que aporten un gran valor.

Tornillos Armax principalmente busca incrementar ventas, obtener mayor visibilidad y notoriedad por parte de sus clientes, poder posicionarse a la altura de sus competidores mayores y aportar algo de mayor valor. Actualmente algo que diferencia a Tornillos Armax de sus competidores es contar con la facilidad de conseguir y personalizar medidas especiales que sus clientes solicitan.

Se detectó que Tornillos Armax es un negocio competitivo con mucho potencial, que con la implementación de herramientas tecnológicas innovadoras podrá posicionarse de tal manera que incremente, clientes, ventas y presencia en su mercado.

BENCHMARKING

Se reconocen 3 competidores para Tornillos Armax, que se enlistan a continuación

TORNINOX: Ubicado en Guadalajara, se especializan en la distribución de productos de fijación de tornillos, tuercas, varillas roscadas, pijas entre otros. Cuentan actualmente solo con una página web .

CLAVOS NACIONALES: Cuenta con sucursales en Ciudad de México, Guanajuato y Guadalajara, distribuye productos de tornillería, acero, soportes, herramientas, eléctrico y equipo de seguridad, actualmente solo cuenta con página web.

Tornillos y Birlos Sanson: Ubicado en Guadalajara, distribuye productos de fijación tornillos, tuercas, varillas roscadas, pijas, tiene una gran cartera de clientes, cuenta solo con redes sociales.

**GRUPO
CN**



COSTO DEL PROYECTO

Cotización

Realizada por GRID
<https://gridcompany.com.mx/>



E-Commerce WEB para venta de tornillos
2 de junio del 2021

Descripción

E-commerce enfocado en la venta y distribución de tornillos. Este proyecto estará dividido en 5 secciones principales, las cuales comprenden lo siguiente:

1. Diseño del sitio.
2. Programación del lado del servidor.
3. Panel administrativo.
4. E-commerce.

Cada sección tendrá su respectiva descripción y desglose de tareas que se realizarán, así como las horas y el precio total de la sección.

Diseño

Descripción

Este módulo es una de las bases principales del proyecto, ya que es lo que definirá la estructura de todo el sitio. Se divide en dos tareas básicas pero fundamentales.

- Wireframe: prototipado "wireframe" en la plataforma MARVEL a modo de diseño interactivo previo, con el fin de planear la distribución de contenido y estructura general de la página.
- Diseño: aplicación de estilos, paletas de colores, fuentes de texto, y patrones de diseño a nuestro wireframe previamente establecido.

En esta fase se realizarán juntas semanales, en las cuales se revisarán los avances y se dará retroalimentación sobre los mismos. Una vez que se haya dado retroalimentación se realizará un rediseño y será revisado nuevamente.

Una vez entregado el diseño final, se tendrá un periodo de dos semanas, en las cuales se podrán solicitar cambios de diseño. Una vez terminado ese periodo, no habrá más cambios.

Costo por hora: \$ 96.30 MXN

Módulo	Tiempo de desarrollo (HRS)	Costo (MXN)
1.- Wireframe	45	4,050
2.- Diseño	75	6,750
Sumatoria	120	11,556

Programación lado servidor

Descripción

Programación de los servicios en el servidor para el funcionamiento del ecommerce, servicio de correos, alojamiento del sitio, base de datos y otros necesarios para realizar las tareas del Ecommerce, Este servicio correrá totalmente en la nube y contará con un certificado SSL de seguridad.

CRONOGRAMA, TIEMPO DE DESARROLLO Y COSTOS:

Desarrollador: Alexis Daniel Villicaña Barrera (20 horas por semana)

Costo por hora: \$ 140.50 MXN

- DESGLOSE DE TIEMPO Y COSTOS POR MÓDULO (ORDENADO POR FECHA):

Módulo	Tiempo de desarrollo (HRS)	Costo (MXN)
1.- Usuarios	10	1405
2.- Productos	20	2810
3.- Categorías	6	843
4.- Ventas	16	2248
5.- Carrito	8	1124
6.- Envíos	30	4215
7.- Pagos	20	2810

8.- Promociones	12	1686
9.- Correos	20	2810
10.- Soporte	20	2810
11.- Direcciones	6	843
12.- Inventario	16	2248
13.- Motor de búsqueda	14	1967
14.-Despliegue de servicios	25	3512.5
1.- Sumatoria	223 hrs (5 semanas)	31,331.5

Programación lado E-commerce y Panel Administrativo

CRONOGRAMA, TIEMPO DE DESARROLLO Y COSTOS:

Desarrollador: Carlos Fabian Alonso Ascencio (20 horas por semana)

Costo por hora: \$ 140.50 MXN

- DESGLOSE DE TIEMPO Y COSTOS POR MÓDULO PARA PANEL ADMINISTRATIVO (ORDENADO POR FECHA):

Módulo	Tiempo de desarrollo (HRS)	Costo (MXN)
1.- Usuarios	10	1,450
2.- Productos	16	2,248
3.- Categorías	15	2,107.5
4.- Ventas	24	3,372
5.- Promociones	10	1,450
6.- Inventario	30	4,215
7.- Direcciones	10	1,450
1.- Sumatoria	115 hrs (6 semanas)	16,157.5

- DESGLOSE DE TIEMPO Y COSTOS POR MÓDULO PARA E-COMMERCE (ORDENADO POR FECHA):

Módulo	Tiempo de desarrollo (HRS)	Costo (MXN)
--------	----------------------------	-------------

1.- Usuarios	18	2,529
2.- Productos	24	3,372
3.- Categorías	12	1,686
4.- Ventas	20	2,810
5.- Carrito	14	1,967
6.- Motor de búsqueda	10	1,450
7.- Mis pedidos	8	1,124
8.- Filtros	8	1,124
9.- Pagos	8	1,124
10.- Página inicial	16	2,248
11.- Direcciones	16	2,248
12.- Inventario	6	843
1.- Sumatoria	160 hrs (8 semanas)	22,480

Precio de documentación: **\$7,056.00 MXN**

Precio total: \$88,581.00 MXN, ochenta y ocho mil quinientos cincuenta y un pesos mexicanos.

Cotización

Desarrollo de aplicación móvil "Tornillos ARMAX"

2 de junio del 2021

Descripción

Especificación técnica

App cliente y asociados:

- 1. Splash con logo de marca
- 2.Login

- Legado
- Facebook
- Google
- Apple (ios)
- Invitado
- 3.Vista principal
 - Sección inicial
 - Mostrar banners publicitarios
 - Mostrar productos en oferta
 - Mostrar productos más vendidos
 - Lista de marcas
 - Lista de productos en la marca
 - -Pull to refresh en la lista
 - Lista de categorías de productos
 - Lista de productos de la categoría
 - Pull to refresh en la lista
 - Producto
 - Vista de detalles del producto
 - Subtipos del producto
 - Lista de sugeridos del producto
 - Agregar producto al carrito
 - Perfil
 - Editar perfil
 - Acerca de
 - Soporte y contacto a whatsapp
 - Soporte
 - Limpiar ubicaciones
 - Logout
- 4.Buscador
 - Buscador por marca
 - Buscador por producto
- 5.-Pedidos
 - Lista de pedidos actuales
 - Historial
 - Ver número de guía
 - Llamar a tienda
 - Pull to refresh en lista de pedidos y en la vista de detalles del pedido
- 6.Direcciones
 - Agregar direccion de envio
 - Listar direcciones de envío
 - Eliminar direccion de envio
- 7.-Sesiones
 - Validar promociones por tipo de usuario
 - Validar precios por tipo de usuario
 - Validaciones para evitar compra como invitado

App admin (primera etapa):

- 1.Login como administrador
- 2.Envío de notificaciones publicitarias.

Resumen de costos

A continuación se muestra un resumen breve de costos y tiempo de desarrollo, sin embargo a partir de la siguiente página se desglosa el costo por módulo, tomando en cuenta \$120.00 pesos de costo por hora.

DESARROLLO	COSTO
Backend y base de datos	\$6,000
App móvil	\$14,000
Diseño app móvil	\$4,000
TOTAL	\$24,000

Estimación de entregas y pagos

Se estima completar el desarrollo en un tiempo de 12 semanas tomando en cuenta el siguiente calendario de entregas y pagos.

Fecha	Descripción	Pago
Inicio de desarrollo	-	\$12,000 (50%)
12 semanas después	Entrega de desarrollo	\$12,000 (50%)

CARTA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA



28 de Mayo del año 2021.

Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de Ciencias Económico-Administrativas (CUCEA)

Academia de Negocios Electrónicos

Presente

Por este conducto, nos permitimos informar que el **Dr. Juan Mejía Trejo**, profesor de la asignatura de Negocios Electrónicos, así como los estudiantes de la Licenciatura de Negocios Internacionales:

- *Armas Rodriguez Thania Michel*
- *Rodriguez Ledezma Alexis Emmanuel*
- *Alfaro León Carlos Iván*
- *Diaz Arizmendi Alondra Itzel*

Participaron en forma activa en el proyecto: *Digitalizando Tornillos Armax.*

Dicho proyecto se llevó a cabo del: 20 de Marzo del 2021 al 28 de Mayo del 2021, cuyas actividades desarrolladas fueron :

1. Diseño de logo y mensaje comercial (slogan)
2. Diseño e implementación de herramientas de **mercadotecnia digital**, tales como:
 - a. APP: Tornillos Armax <http://mobincube.mobi/EBJGHH>
 - b. Página web: Tornillos Armax <https://alondradiaz8372.wixsite.com/website>
 - c. Estrategias de Google My Business
 - d. Estrategias de Canal de Youtube
 - e. Redes sociales. Tornillos Armax

Cabe señalar que de lo anterior, se nos entregó una descripción detallada que contiene la **propuesta del modelo de negocio** que soporta las herramientas antes mencionadas como paquete tecnológico de soluciones, a partir de un **manual de operación y mantenimiento**.

Por otro lado, destacamos también que los beneficios para nuestra organización, logradas por la implementación y medición del proyecto, se presentan como **mejoras sustanciales** en:

La imagen y difusión de nuestra marca a partir de la distinción de la misma por su diseño y slogan con notoriedad y ventaja competitiva

- La experiencia de nuestros clientes
- La lealtad de nuestros clientes
- La interacción con nuestros clientes potenciales y reales

CARTA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA



- La accesibilidad a nuestros productos y servicios a nuestros clientes
- La publicidad, alcances
- Las ventas

Se extiende la presente para los fines que convengan a los interesados.

TORNILLOS
ARMAX

GENOVEVA RODRIGUEZ GUERRERO
Gerente General

FIRMA
331-464-50-10
Tornillosarmax@gmail.com
ROGG751004DRO

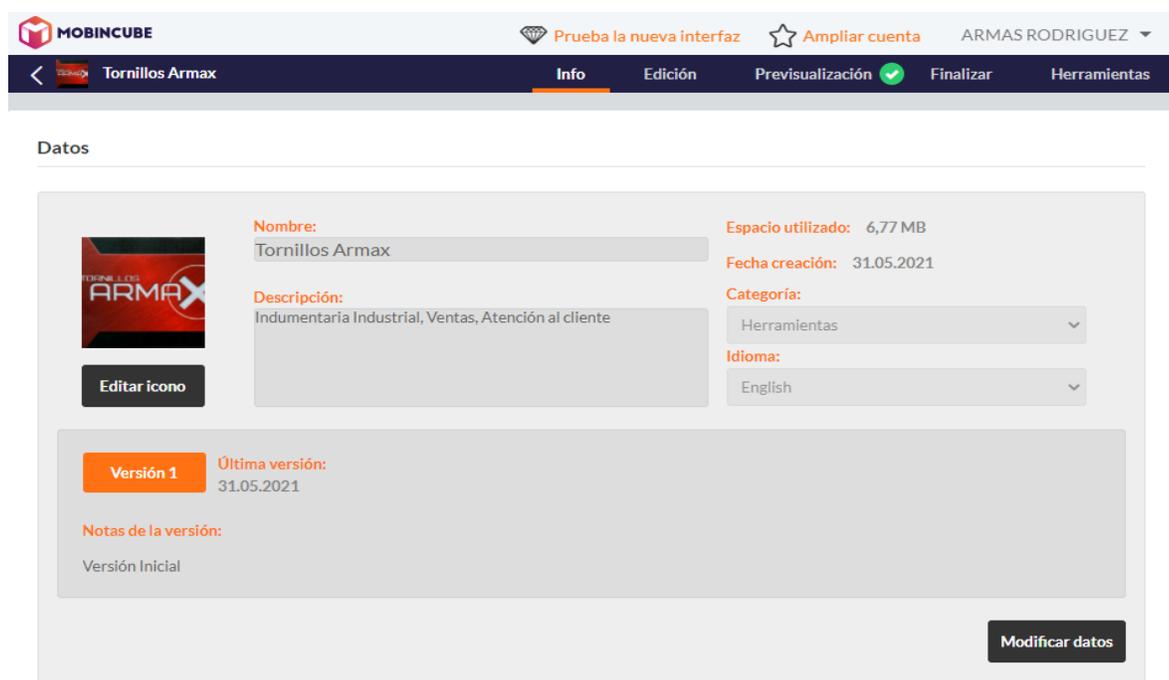
DESARROLLO DE HERRAMIENTAS

APP TORNILLOS ARMAX

Tornillos Armax necesitaba brindar un medio de comunicación y acercamiento para sus clientes, por lo que se le diseñó una app exclusivamente para clientes activos, esto con la intención de facilitarles la interacción y la información respecto a los productos.

La app se diseñó mediante una plataforma llamada Mobincube, es muy sencilla de usar y prácticamente es para novatos en el diseño de aplicaciones móviles. A continuación se muestran los datos generales de la app, actualmente se encuentra como demo.

<http://mobincube.mobi/EBJGHH> (para visualización o descarga)



The screenshot shows the Mobincube interface for configuring an app named 'Tornillos Armax'. The top navigation bar includes the Mobincube logo, a 'Prueba la nueva interfaz' button, an 'Ampliar cuenta' button, and the user name 'ARMAS RODRIGUEZ'. Below this is a secondary navigation bar with options: 'Info' (selected), 'Edición', 'Previsualización' (with a green checkmark), 'Finalizar', and 'Herramientas'. The main content area is titled 'Datos' and contains the following information:

- Nombre:** Tornillos Armax
- Descripción:** Indumentaria Industrial, Ventas, Atención al cliente
- Espacio utilizado:** 6,77 MB
- Fecha creación:** 31.05.2021
- Categoría:** Herramientas
- Idioma:** English

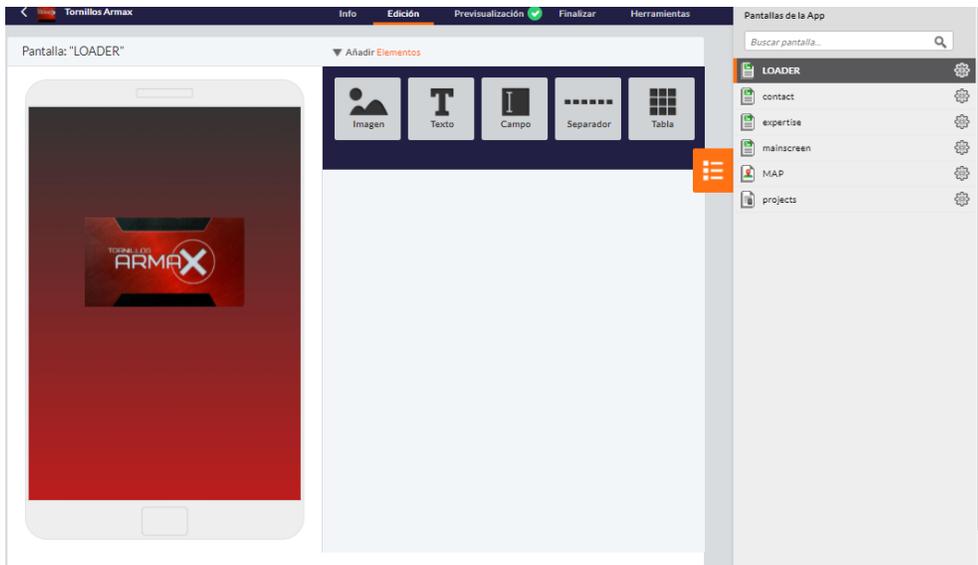
There is also a section for versions:

- Versión 1** (highlighted in orange)
- Última versión:** 31.05.2021
- Notas de la versión:** Versión Inicial

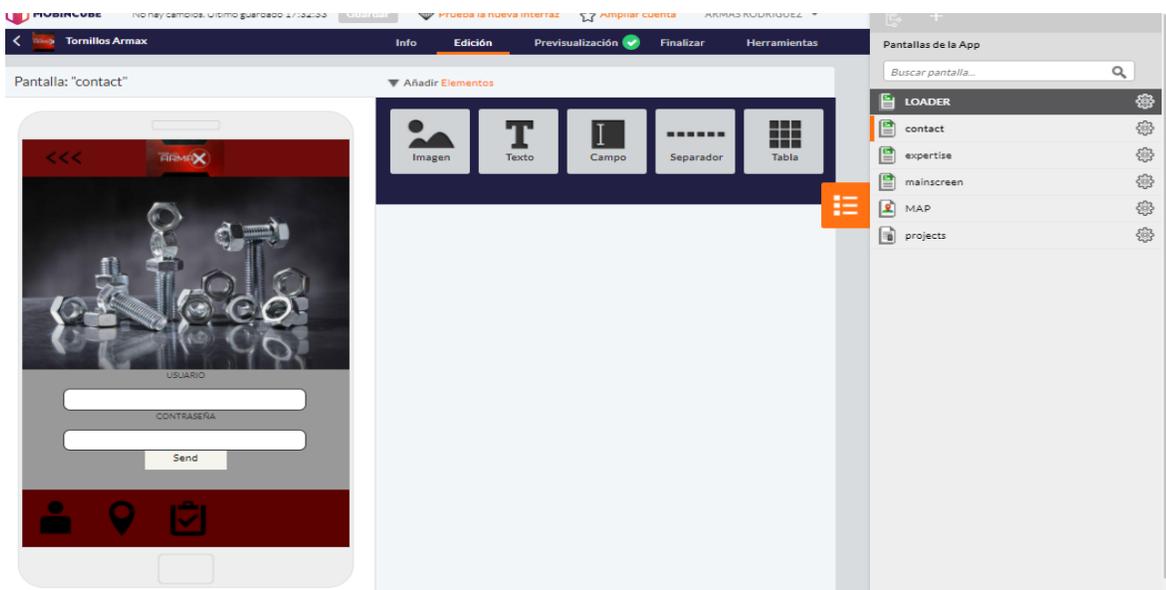
Buttons for 'Editar ícono' and 'Modificar datos' are visible.

Cuenta con 5 Interfases que se explican a continuación:

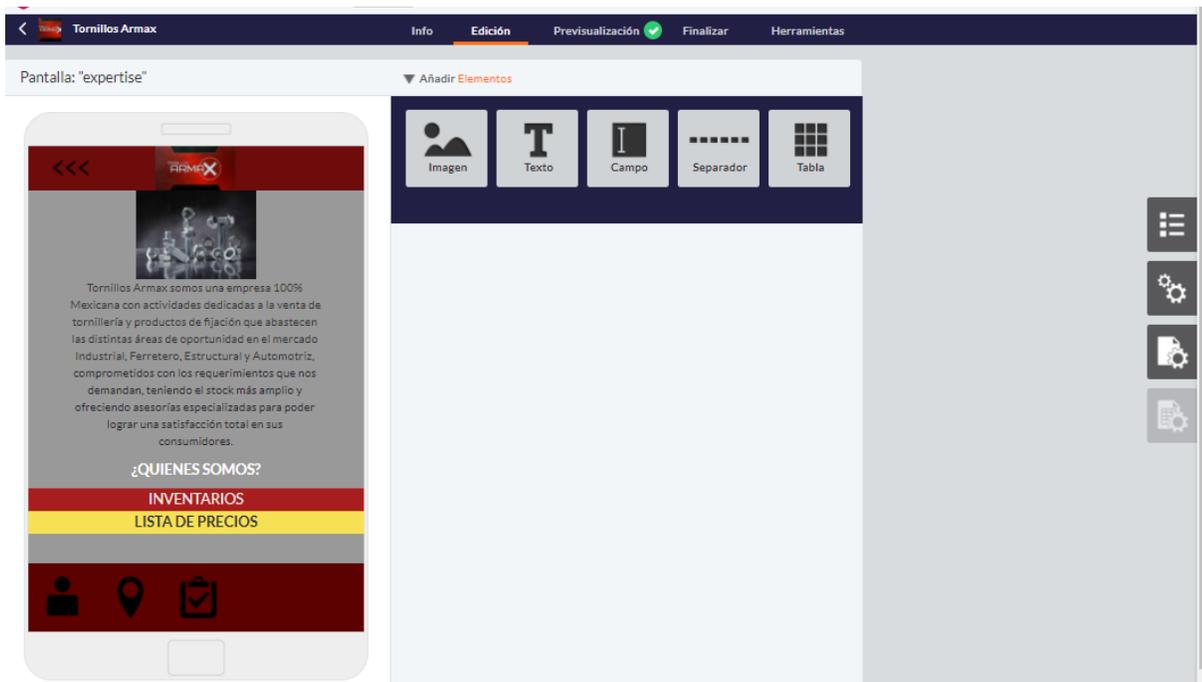
1. Loader (Bienvenida), esta se carga al momento de abrir la app.



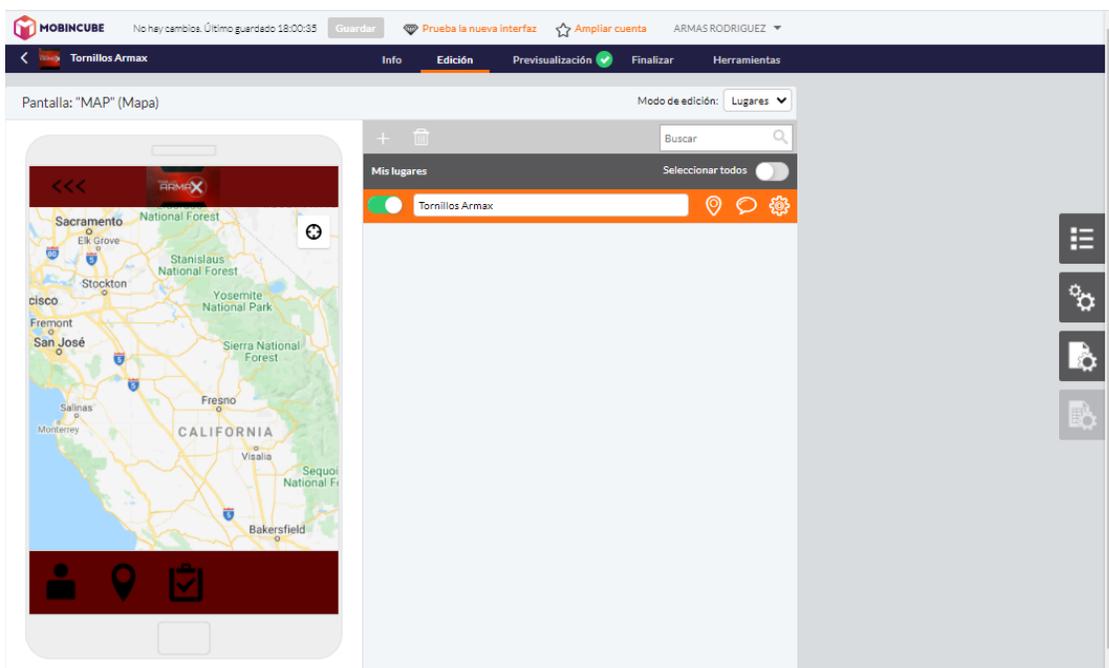
2. **Contact** es la siguiente interfaz donde el cliente ingresa a su usuario personalizado para disponer de los servicios como verificar lista de precios y existencias, generar cotizaciones y/o realizar su orden de compra. Además podrá verificar el estatus de algún pedido en curso, localizar su guía de rastreo o enviar algún mensaje para solicitar información.



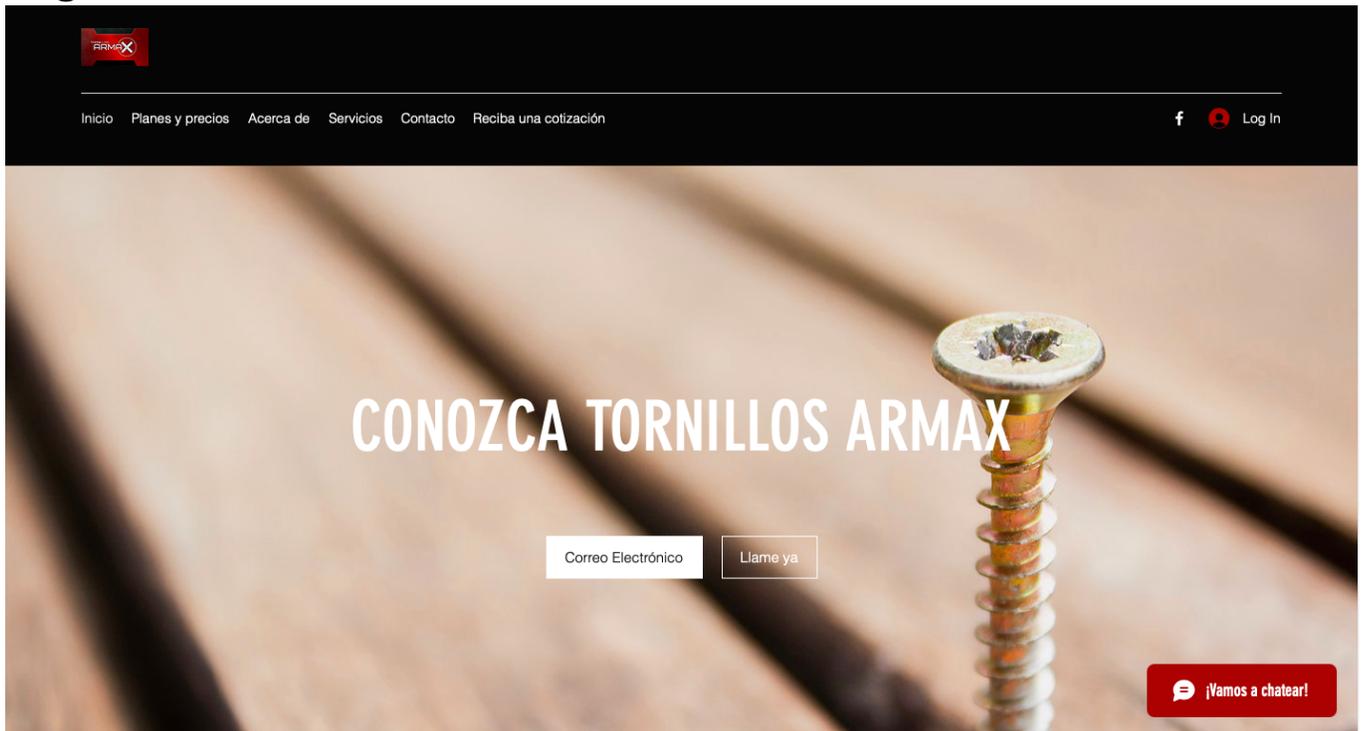
3. **Expertise:** Contiene información sobre la empresa, es la interfaz donde podrá consultar los inventarios al día o descargar la lista de precios actualizada.



4. **Map:** la interfaz de Map es para mostrar la ubicación de la empresa, facilitando al cliente añadir instrucciones de como llegar a la dirección.



Página web Tornillos Armax



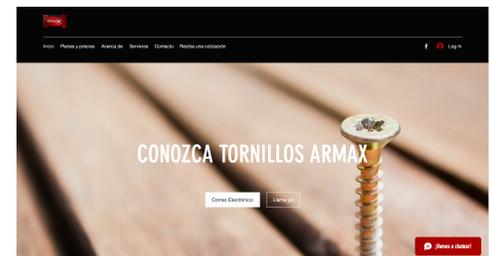
Hoy en día lanzar tu producto al mundo del internet es vital para que tu negocio crezca exponencialmente. Al percatarnos de que esta empresa no tenía medios digitales, se tomó la decisión de crear una página web. <https://alondradiaz8372.wixsite.com/website> (link para visualizarlo).

Esta página fue realizada en la plataforma WIX, un creador de paginas web con versiones gratuitas.

Consta de 6 componentes

1. Principal Banner

Una imagen publicitaria representativa de la empresa, que incluye dos botones “correo electrónico” “llame ya”, con el propósito de que los clientes potenciales se pongan en contacto con la empresa.



2. Un “acerca de...”

Nos sirve para dar una primera impresión de la empresa, lo que fuimos, lo somos y a dónde queremos llegar, es importante mostrar en este apartado el porque nos deberían elegir a nosotros como su proveedor.



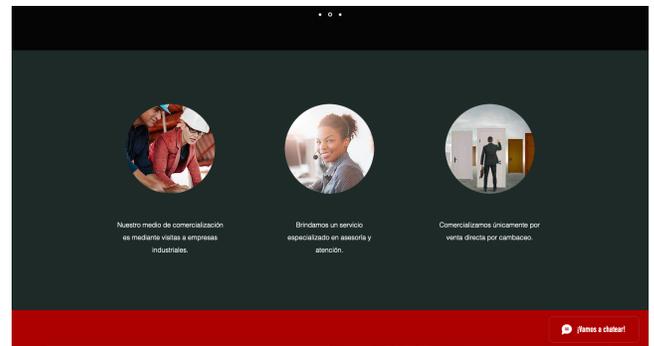
3. Horizontal paginater slider

Este componente sirve para mostrar información relevante al usuario, para llamar su atención, pero para efectos de este proyecto se utilizó para mostrar información relevante de la empresa.



4. Lista de servicios

Cada ítem de la lista consta de una imagen y debajo de la imagen, un texto descriptivo que se presenta de forma breve pero llamativa, de algunos de los servicios que se ofrecen.



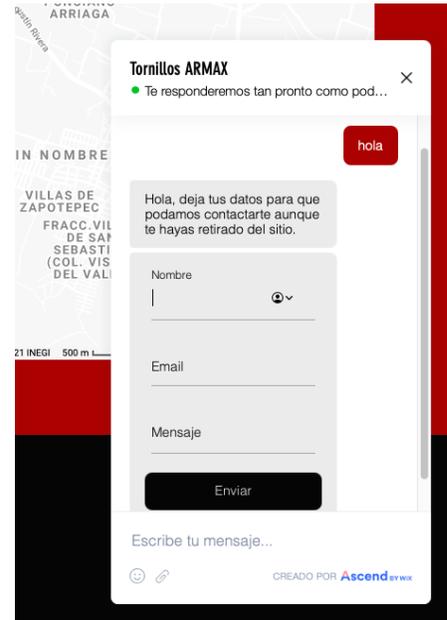
5. Mapa y contacto de la empresa

Muestra de manera gráfica la ubicación del almacén y el contacto de la empresa



6. Boton flotante

Despliega un chat para enviar un mensaje directo a los directivos de la empresa, ahí mismo se pueden realizar cotizaciones, pedidos, etc.



RED SOCIAL

Debido a los cambios drásticos que ha tenido el mercado y los resultados de las redes sociales, decidimos crear una página de facebook para la empresa, hoy en día esta plataforma ofrece increíbles herramientas estadísticas, rendimientos, campañas publicitarias, marketing e incluso monetización por cada acción que tenga algún negocio tuyo.

Para efectos de este proyecto utilizamos la versión gratuita de las páginas de facebook, que nos ofrece un amplio menú de opciones y herramientas para poder analizar a la empresa.

1. VISTA INICIAL/PRINCIPAL



2. ANÁLISIS DE CAMPAÑAS DE MARKETING

■ Alcance: orgánico/pagado
 ■ Clics en publicaciones
 ■ Reacciones, comentarios y veces que se compartió *i*

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promocionar
02/06/2021 00:35	 Tornillos ARMAX			1 	0 0 	Promocionar publicación
31/05/2021 21:04				5 	0 1 	Promocionar publicación
31/05/2021 21:04	 Bodega de almacenamient			4 	0 1 	Promocionar publicación
31/05/2021 21:03	 Oficinas de almacén.			4 	0 1 	Promocionar publicación
31/05/2021 20:52	 Tornillos ARMAX			3 	0 1 	Promocionar publicación

[Ver todas las publicaciones](#)

3. REPRESENTACIÓN GRÁFICA

Tornillos ARMAX > Estadísticas de la página

Estadísticas de la página

-  Resumen
-  Creator Studio ↗
-  Seguidores
-  Anuncios ↗
-  Me gusta
-  Alcance
-  Visitas a la página
-  Acciones en la página
-  Publicaciones
-  Eventos ↗
-  Videos
-  Historias

[Promocionar](#)



4. CUENTA CON UNA AMPLIA GALERÍA

Tornillos ARMAX
Publicado por Itzel Díaz · 31 de mayo a las 21:04 · 3



Llega a más personas con esta publicación ✕
Promociona tu publicación para llegar a 730 personas al día por \$100.

5 Personas alcanzadas 1 Interacción Promocionar publicación

5. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Tornillos ARMAX

gente vaya directamente a Av. Adolfo López Mateos Sur 45645 Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, México.

Promocionar negocio local

i Es una empresa comercializadora al por mayor de tornillería, herramientas e insumos estructurales, ferreteros, estructurales y automotrices .Se difere... **Ver más**

👍 2 personas les gusta esto

📌 3 personas siguen esto

🌐 <https://alondradiaz8372.wixsite.com/website>

Promocionar sitio web

📞 33 2980 2157

✉️ Enviar mensaje

✉️ tornillosarmax@gmail.com

🕒 **Cerrado ahora**
10:00 - 15:00

🏠 Ferretería

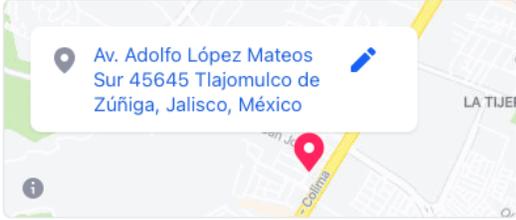
6. MUESTRA ESTADÍSTICAS RESUMIDAS

Estadísticas [Ver todo](#)

Últimos 28 días: 7 de may - 3 de jun ▼

Personas alcanzadas	6
Interacciones con las publicaciones	23
Me gusta de la página	2

Información

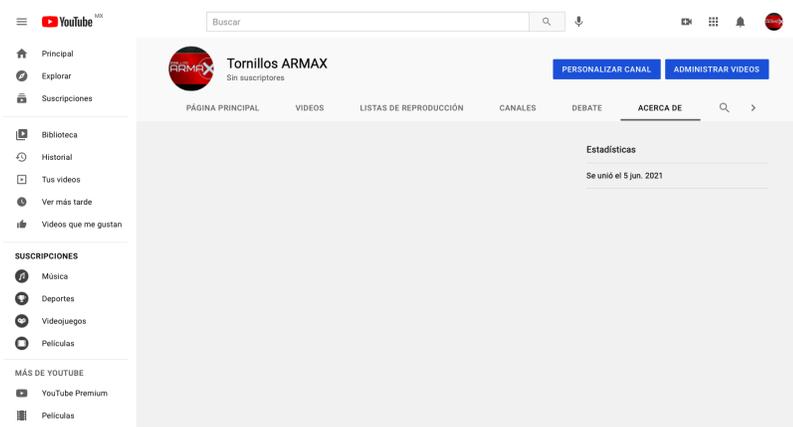


Promociona tu negocio en tu zona para que la gente vaya directamente a Av. Adolfo López Mateos Sur 45645 Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, México.

[Promocionar negocio local](#)

Canal de Youtube

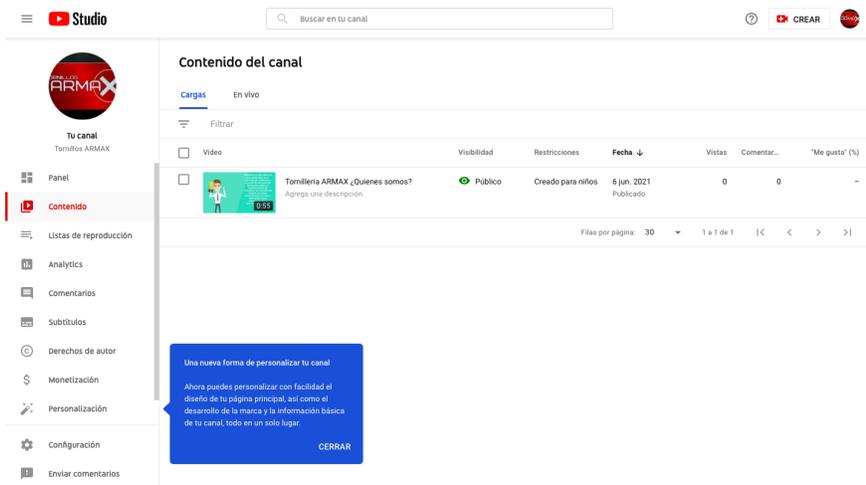
Más del 80% de las personas que están interesadas en comprar un producto busca referencias de clientes que lo hayan comprado, generalmente lo hacen en la plataforma de Youtube, en donde pueden tener un acercamiento audiovisual con el producto y ver comentarios de clientes anteriores.



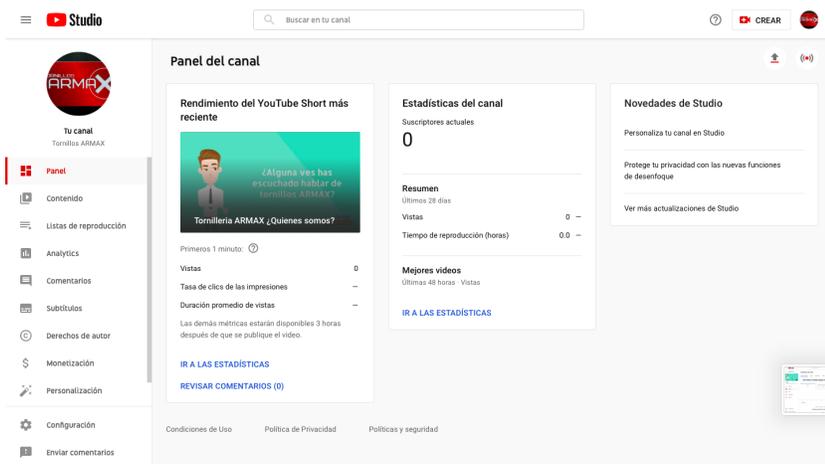
The screenshot shows the YouTube channel page for 'Tornillos ARMAX'. The channel has 0 subscribers. The 'Estadísticas' (Statistics) tab is selected, showing the channel was created on June 5, 2021. The page includes a search bar, navigation menu, and channel information.

Plataforma de Youtube:

Cuenta con herramientas muy sencillas de utilizar que te muestran todos los estadísticos necesarios para tener bien administrado tu negocio y/o producto.



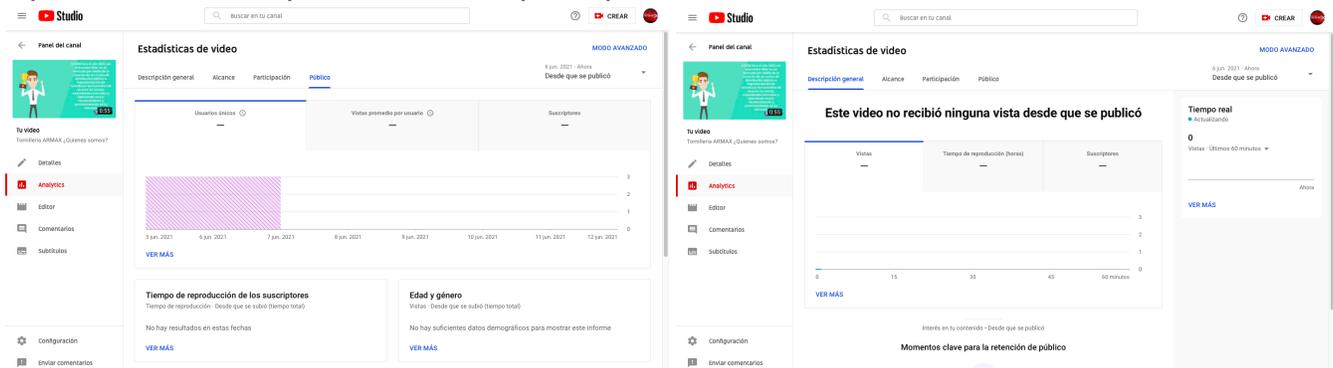
Notificaciones de banner:
Te muestra la barra de notificaciones cuando subes un video y un resumen general del video.



Panel:
Te muestra un resumen de los estadísticos del video, incluyendo las vistas, tiempo de reproducción, etc.

Herramienta de Análisis

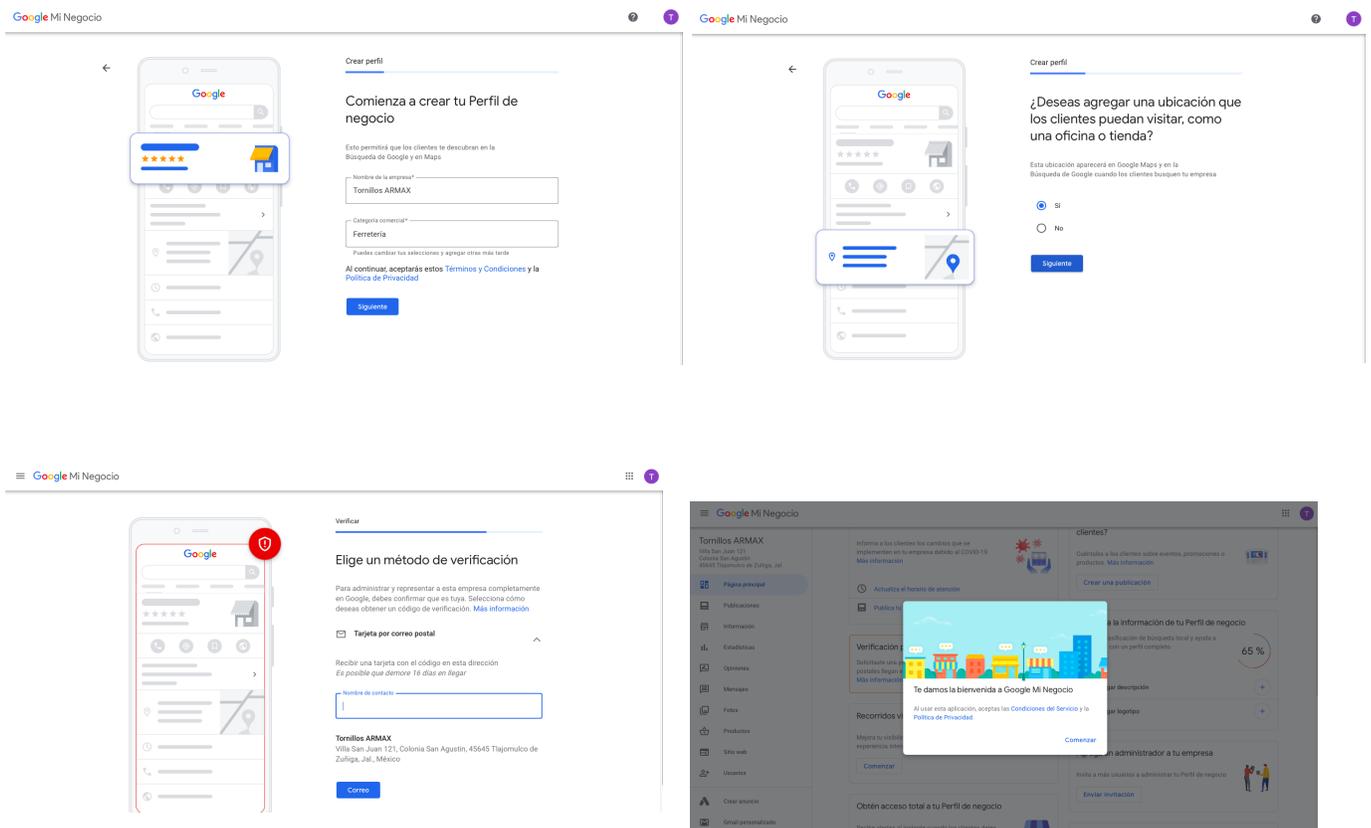
En este apartado se desglosan todas las estadísticas, muestran las vistas, tiempos de reproducción, suscriptores, alcance, participación en el mercado, etc.



Google business

Google My Business es una **herramienta gratuita creada por Google para ayudar a las empresas a gestionar su presencia en internet**. Permite vincular un negocio con el entorno, es decir, a través de un único panel permite una gestión más eficiente y sencilla para que puedas añadir información relativa a tu negocio, como, por ejemplo, una breve reseña tipo “quiénes somos”, información de contacto, dónde se ubica tu empresa, horario de apertura y cierre, etc.

Básicamente, el objetivo de Google My Business es **ofrecer mayor visibilidad a tu negocio y que tus clientes puedan encontrarte más fácilmente**, por lo que desde una sola interfaz de gestión, Google MyBusiness reúne varias herramientas (Google Places, Google Maps).



Tornillos ARMAX
Villa San Juan 121
Colonia San Agustín
45645 Tlajomulco de Zuñiga, Jal.

- Página principal**
- Publicaciones
- Información
- Estadísticas
- Opiniones
- Mensajes
- Fotos
- Productos
- Sitio web
- Usuarios
- Crear anuncio
- Gmail personalizado

Informa a los clientes los cambios que se implementen en tu empresa debido al COVID-19. [Más información](#)



Actualiza el horario de atención

Publica tu actualización sobre COVID-19

Verificación pendiente

Solicitaste una postal de verificación el 5 jun. 2021. La mayoría de las postales llegan en 16 días. [Más información](#)

Recorridos virtuales de Google

Mejora tu visibilidad en línea y atrae tráfico con una experiencia interactiva de 360 grados.

[Comenzar](#)



Obtén acceso total a tu Perfil de negocio

Recibe alertas al instante cuando los clientes dejen

clientes?

Cuéntales a los clientes sobre eventos, promociones o productos. [Más información](#)

[Crear una publicación](#)



Completa la información de tu Perfil de negocio

Mejora la clasificación de búsqueda local y ayuda a tus clientes con un perfil completo.

65 %

[Agregar descripción](#)

[Agregar logotipo](#)

Agrega un administrador a tu empresa

Invita a más usuarios a administrar tu Perfil de negocio

[Enviar invitación](#)

